DE LA BEAUTÉ DES YEUX AUX ONGLES

Prothésiste ongulaire certifié

Lily LE BELLEGUIC





Sommaire

Présentation

Informations (réseaux sociaux, identité visuelle)

Flyer actuel (analyse, points faibles/forts)

Rendu final

Bonus : Posts pour les réseaux sociaux



Présentation

De la beauté des yeux aux ongles *est une* entreprise de beauté et de soins esthétiques *située à Beaucamps-le-Vieux, en France. Elle est spécialisée dans les prestations de mise en beauté.*

De la beauté des yeux aux ongles propose plusieurs services, notamment la prothésie ongulaire, *le* rehaussement et les extensions de cils *ainsi que le* blanchiment dentaire *américain.*

Son métier est principalement de prendre soin et de mettre en valeur les ongles, le regard et le sourire. *Sa spécialité est la prothésie ongulaire, puisqu'elle est présentée comme prothésiste ongulaire certifiée.*

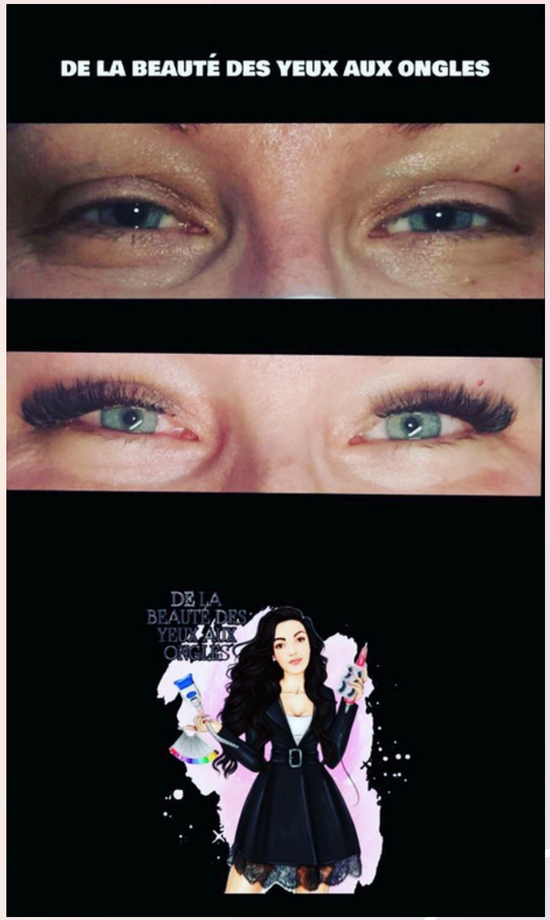
Informations

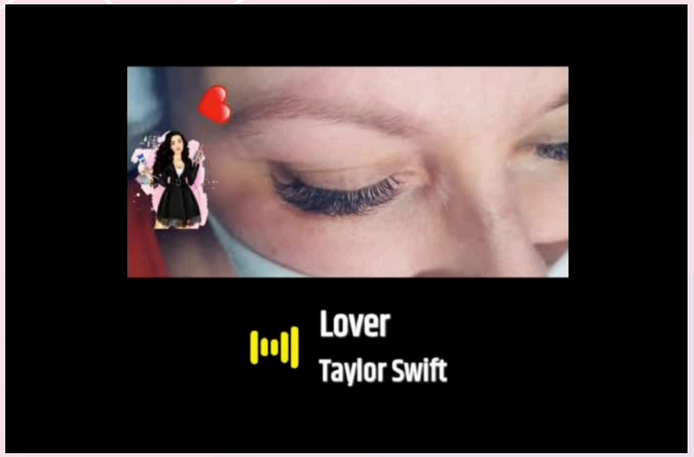
2024 : Photos et vidéos mal éclairées, photos peu qualitatives, début de photomontage

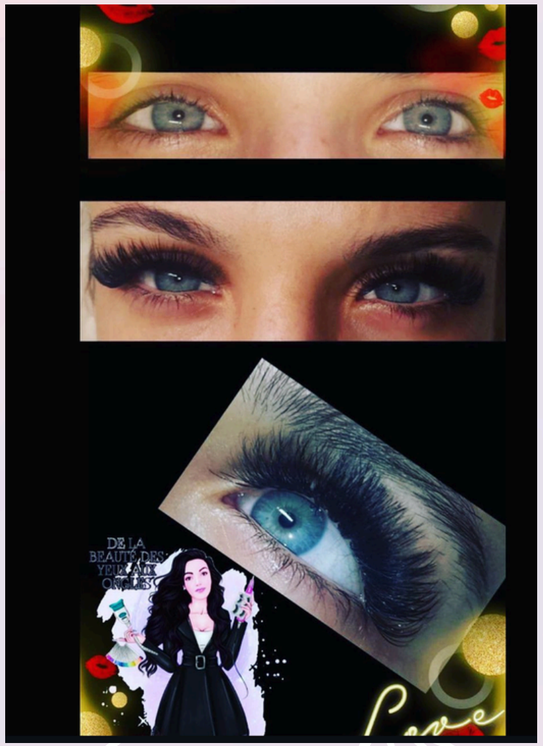


Texte coupé



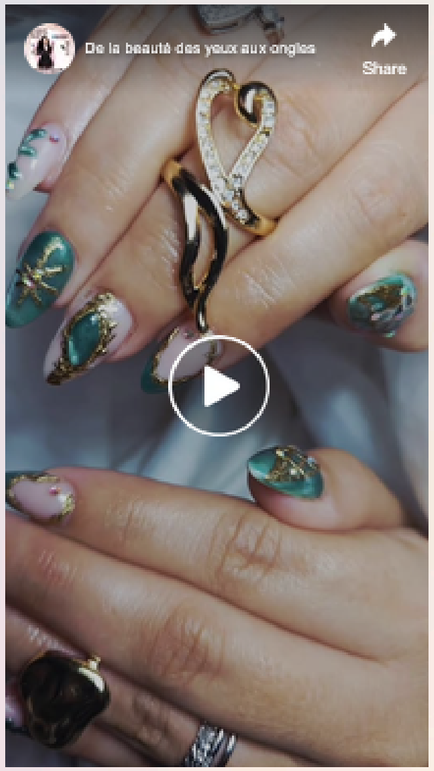


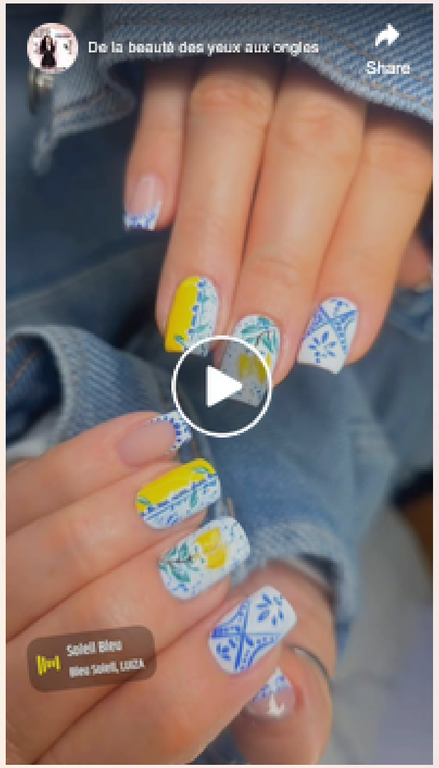




Informations

Puis en 2025 : Photos montages, meilleure luminosité, photos beaucoup plus qualitatives, réalisations mises en avant











Mise en avant des réalisations

Informations

Maintenant : Utilisation de l'ia...



Peaux trop lisses







Deux pouces

Sa direction artistique actuelle



Que ce soit aujourd'hui ou auparavant, elle a toujours utilisé des typographies gracieuses et mises en avant.
On retrouve également régulièrement des teintes de rose ainsi que des éléments décoratifs, comme des cœurs, des lignes ou d'autres formes graphiques.
Ses réalisations *sont également toujours* mises en avant et occupent une place importante *dans sa communication.*
Cependant, aujourd'hui, cette mise en avant passe beaucoup par l'utilisation de l'intelligence artificielle, *qui est désormais davantage présente dans son univers visuel.*



Je vais donc respecter sa direction artistique pour le flyer.
→ Mais sans IA !











Son flyer actuel



Ses points faibles

Fleurs, paillettes, cadres, cœurs et textures sont très présents. Les photos et les illustrations s'ajoutent également à la composition.
→ L'œil ne sait pas où regarder en premier.

Les prestations, les prix, le personnage et les coordonnées sont très présents.
Plusieurs éléments attirent l'attention en même temps. Il manque aussi le prix des épilations.
→ Les informations importantes ressortent moins.

Plusieurs styles de typographies sont utilisés. Certaines sont très décoratives.
→ Cela rend l'ensemble moins cohérent.

Les éléments ont une apparence très travaillée et lisse. Pas de vraies photos des réalisations...
→ Utilisation intensive de l'IA.

Les réalisations, les réseaux sociaux et les coordonnées sont regroupés.
→ Cette partie manque d'espace et de respiration.



L'ensemble est très chargé
Hiérarchie de l'information peu claire
Trop de typographies différentes
Un personnage trop présent
Une utilisation importante de l'IA
Un bas de flyer très dense

Ses points forts

Les typographies apportent une touche féminine. Les éléments décoratifs renforcent cet univers.
→ Le style correspond bien au domaine de la beauté.

Les différents services sont facilement identifiables. Les prix sont directement visibles.
→ L'offre est rapidement compréhensible.

Les couleurs attirent rapidement l'attention. Les images occupent une place importante.
→ Le flyer est facilement repérable.

Le numéro de téléphone est présent. Les réseaux sociaux sont indiqués. Le lieu et les informations professionnelles sont également présents.
→ Toutes les informations utiles sont regroupées.



Un univers féminin
Des prestations clairement présentées
Une communication qui attire l'œil
Des informations complètes

Nouvelle mise en page





Une hiérarchisation claire des informations : *titre, prestations, tarifs et coordonnées facilement repérables.*

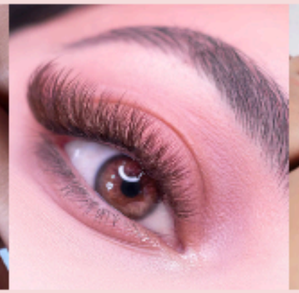
Des typographies cohérentes et respectées, *avec une police élégante pour les titres et une police lisible pour les informations.*

De vraies photos des réalisations : *les clientes peuvent visualiser concrètement le résultat et se faire une véritable idée des prestations.*
L'œil attire l'œil *sur les vraies photographies.*

Une palette de couleurs harmonieuse : *rose poudré, tons doux et touches de contraste.*
Une identité visuelle féminine, *élégante et en accord avec l'univers de la beauté.*

DE LA BEAUTÉ DES YEUX AUX Ongles

POSE D'ONGLES COULEUR ENTIERE	35€
EXTENSION DE CILS	45€
BLANCHIMENT DENTAIRE	60€
STRASS DENTAIRE	25€
SEMI PERMANENT PIED	25€
ÉPILATION DES SOURCILS	15€


Votre beauté, ma passion ! Sur rendez-vous

06.20.81.75.43
De la Beaute des Yeux aux Ongles
Beaucamps-Le-Vieux (80)
À domicile
solofaller

Un design pensé pour l'impression : *moins d'éléments décoratifs et de fonds chargés pour limiter les coûts d'encre.*

Des prestations et des prix bien distincts : *lecture rapide et compréhension immédiate de l'offre.*

Aucune photo générée par IA : *des réalisations authentiques*

Une mise en page aérée *qui laisse respirer les informations.*
Pas de surcharge de paillettes, de décorations ou d'illustrations inutiles.

Posts bonus

Conseil :
Garder une direction artistique cohérente pour chaque publication (posts, stories, etc.) : des couleurs roses et leurs déclinaisons, des typographies élégantes, un ton clair, de vraies photos des prestations, de l'institut, un environnement lumineux, des fleurs si elle le souhaite, etc.

Attention :
Il est tout à fait possible de ne retenir qu'un seul de ces critères, par exemple une typographie élégante associée à des teintes de bleu ou à d'autres couleurs. L'essentiel est de respecter au moins l'un de ces éléments pour conserver une identité visuelle cohérente.

L'idéal reste toutefois de garder une certaine constance dans le choix des typographies afin de créer une harmonie visuelle d'une publication à l'autre.

Posts bonus

À mettre en story à la une



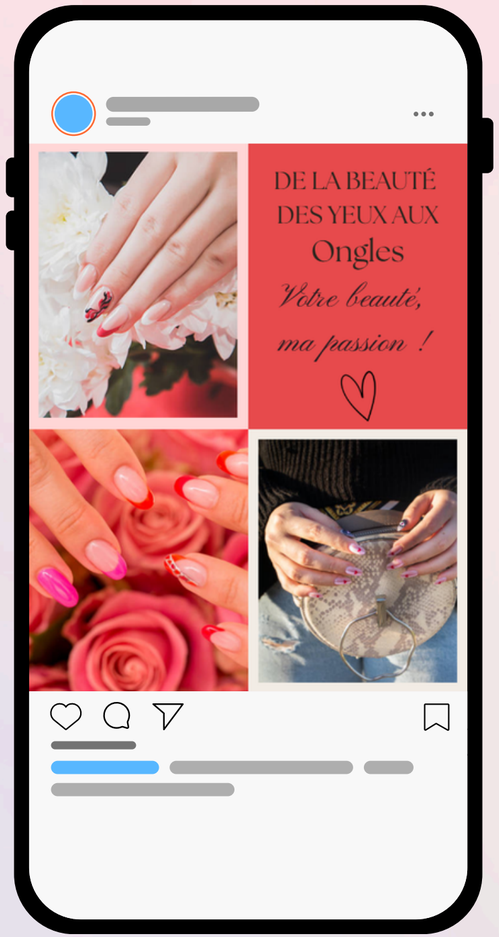




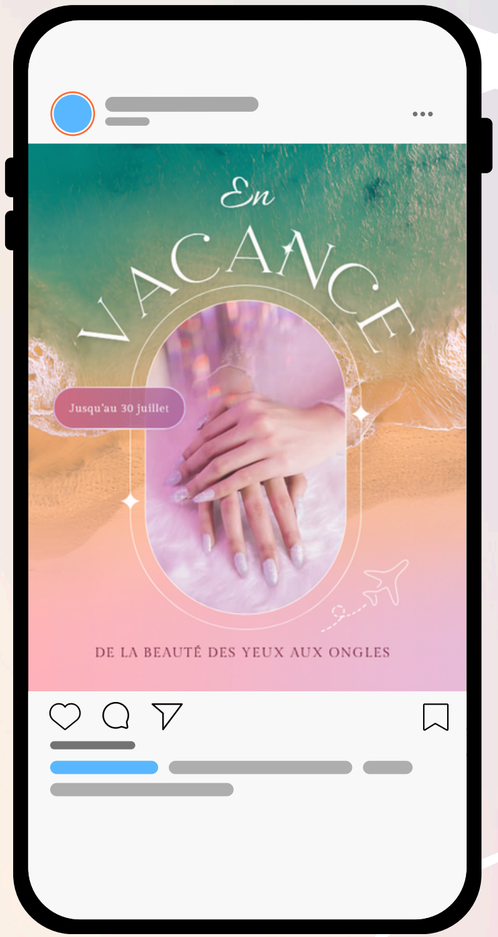
Posts bonus

Idées de posts aléatoires



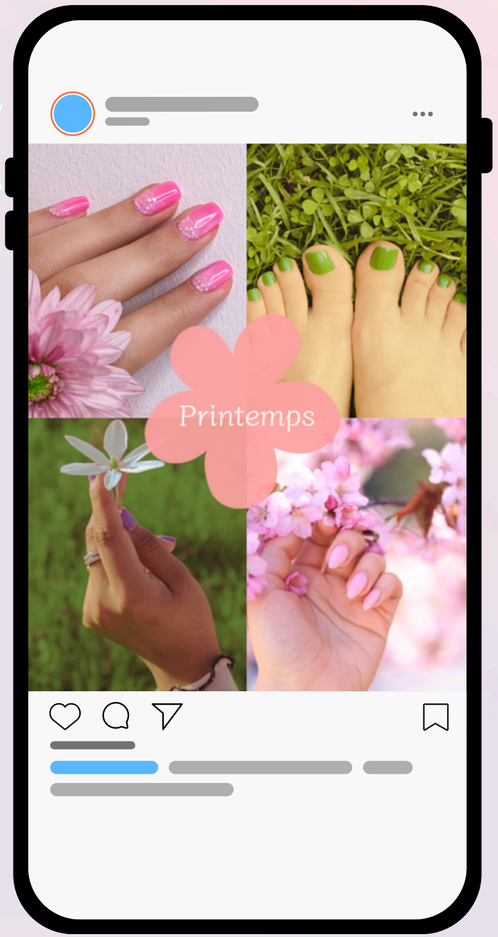


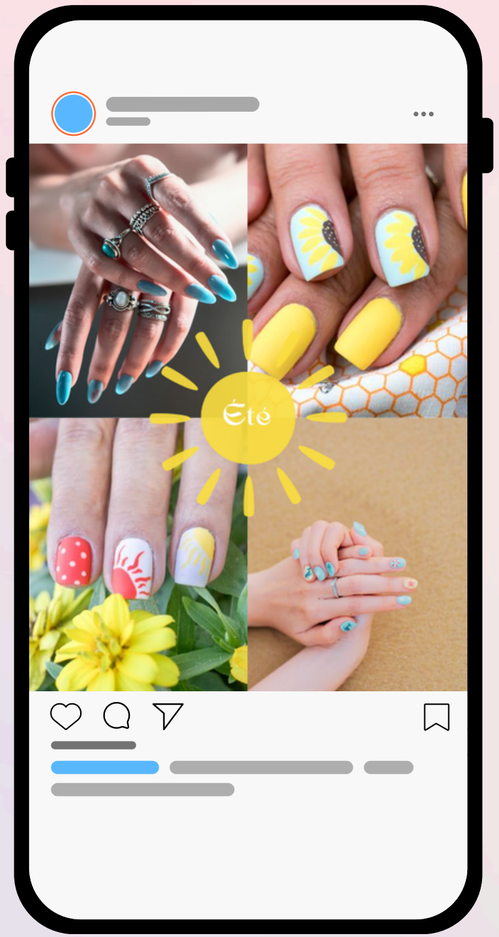


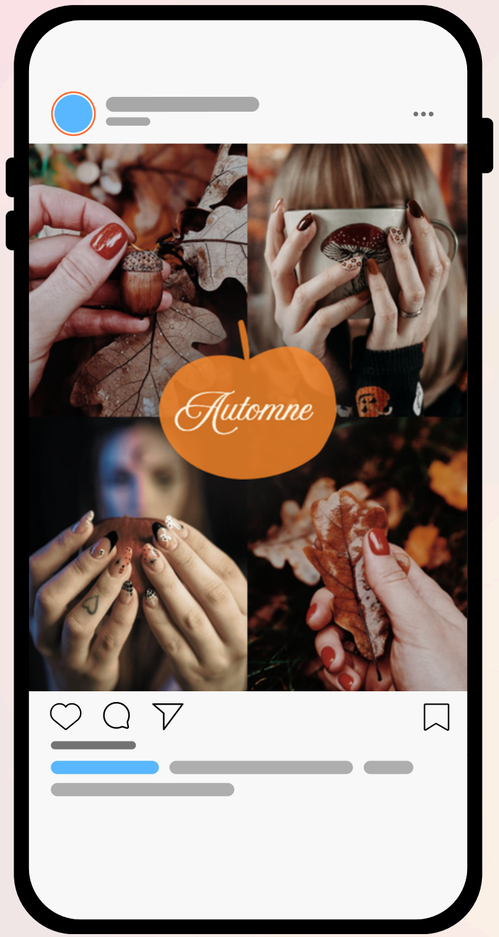


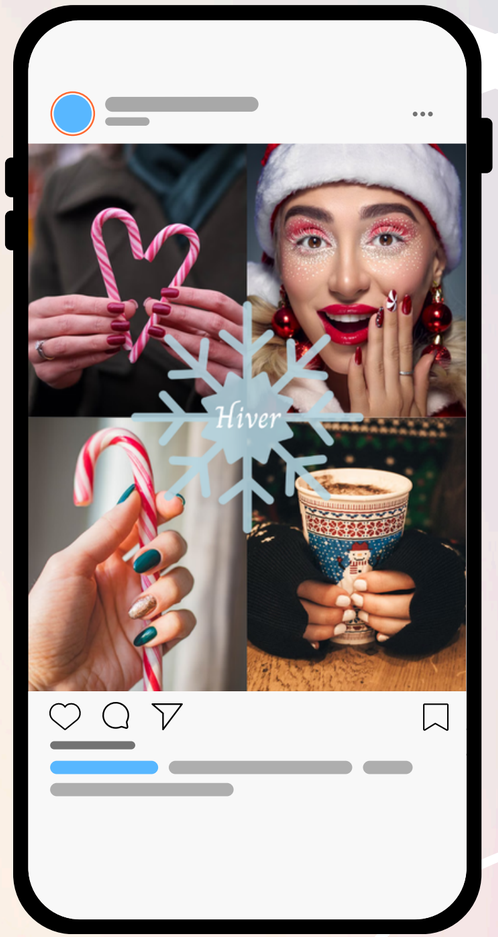
Posts bonus

Les spéciales saisons









Conclusion

L'IA a permis d'explorer des pistes visuelles, de gagner du temps et de tester différentes propositions.

Le travail humain reste essentiel pour faire les bons choix : composition, hiérarchie des informations, typographies, couleurs et lisibilité.

Le projet a permis de comprendre qu'un flyer ne doit pas seulement être esthétique : il doit avant tout être efficace, lisible et adapté à sa cible.

Le flyer final met davantage en valeur les prestations, les vraies réalisations et l'identité de la professionnelle.

L'objectif est de trouver le bon équilibre entre esthétique, authenticité, communication et contraintes d'impression.

En conclusion : l'IA est un véritable atout lorsqu'elle est utilisée intelligemment, avec du recul et un regard critique. Elle peut proposer, inspirer et accompagner, mais c'est le travail humain qui donne du sens au projet et permet d'obtenir un résultat cohérent, professionnel et adapté aux besoins réels de la cliente.

