

Lily LE BELLEGUIC



BOUCHARA
P A R I S

Entreprise

BOUCHARA



Partiel 30.06.2026

Année 1¹

SOMMAIRE

01 *Présentation*

02 *Analyse des réseaux sociaux
et du site internet*

03 *Analyse de la concurrence*

04 *Problématique*

05 *Charte éditoriale (persona, objectifs,
cibles, ton, valeurs, missions...)*

06 *Prompts IA*

07 *Google Ads et Meta*

08 *Vidéo et carrousel*

09 *Prototype Figma*

10 *Conclusion*

01

PRESENTATION

Présentation de Bouchara

Bouchara est une enseigne française spécialisée dans l'univers de la maison. Elle propose des produits de décoration, du linge de maison ainsi qu'une gamme Art de la Table comprenant de la vaisselle, des verres, des couverts, des nappes et divers accessoires.

La marque se positionne comme une enseigne élégante, tendance et accessible. Elle accompagne ses clients dans la décoration et l'aménagement de leur intérieur grâce à des collections inspirées des tendances actuelles.

Dans le cadre de ce cas pratique (fictif), Bouchara souhaite mettre davantage en avant sa gamme Art de la Table, qui est aujourd'hui moins visible dans sa communication que les autres univers de la marque. Son objectif est d'augmenter la visibilité de cette gamme, d'attirer de nouveaux clients tout en conservant sa clientèle actuelle, et de développer les ventes grâce à une stratégie de communication digitale adaptée.



02

ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

Instagram

- 139 k abonnés
- Plus de 1 900 publications
- Publications régulières
- Majorité de carrousels (anciennement plus de Reels à Noël)
- Univers cohérent et esthétique
- Art de la table présent, mais moins mis en avant que les draps.

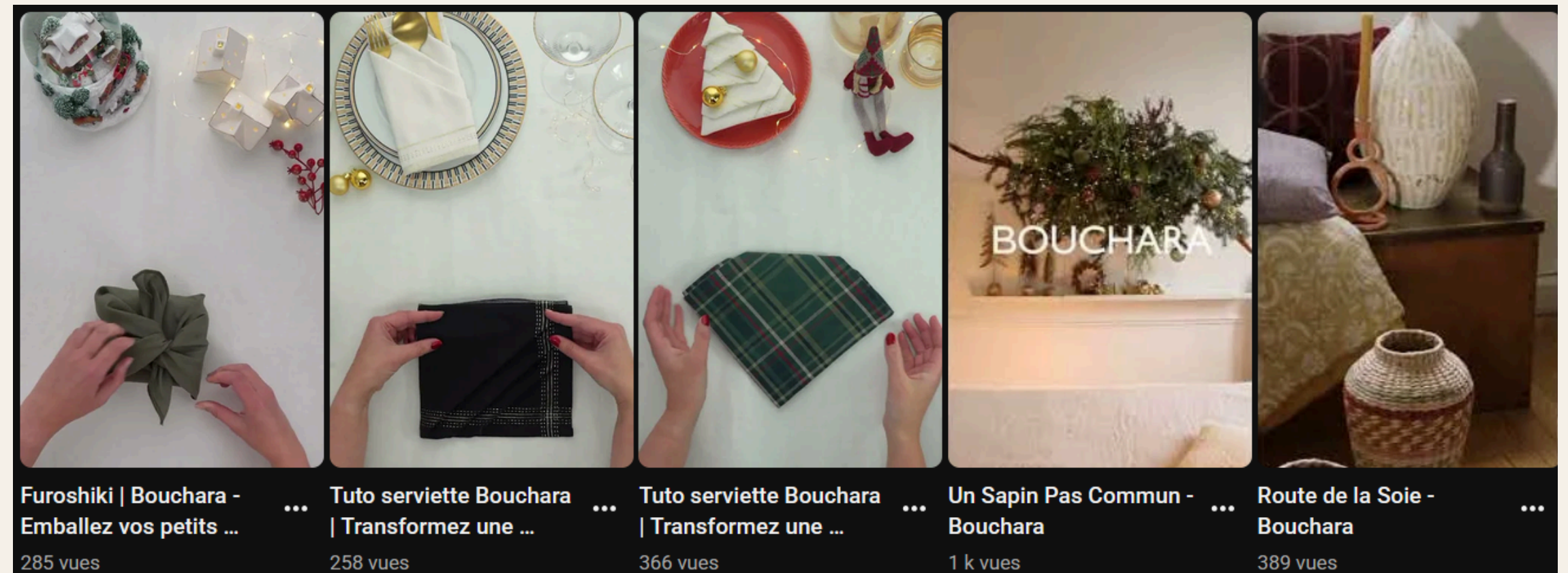


02

ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

Youtube

- *Présentation de la marque et des objets*
- *Vidéo forma long*
- *Peu de vidéos récentes*
- *Aucun Short depuis 2024*
- *Faible nombre de vues*

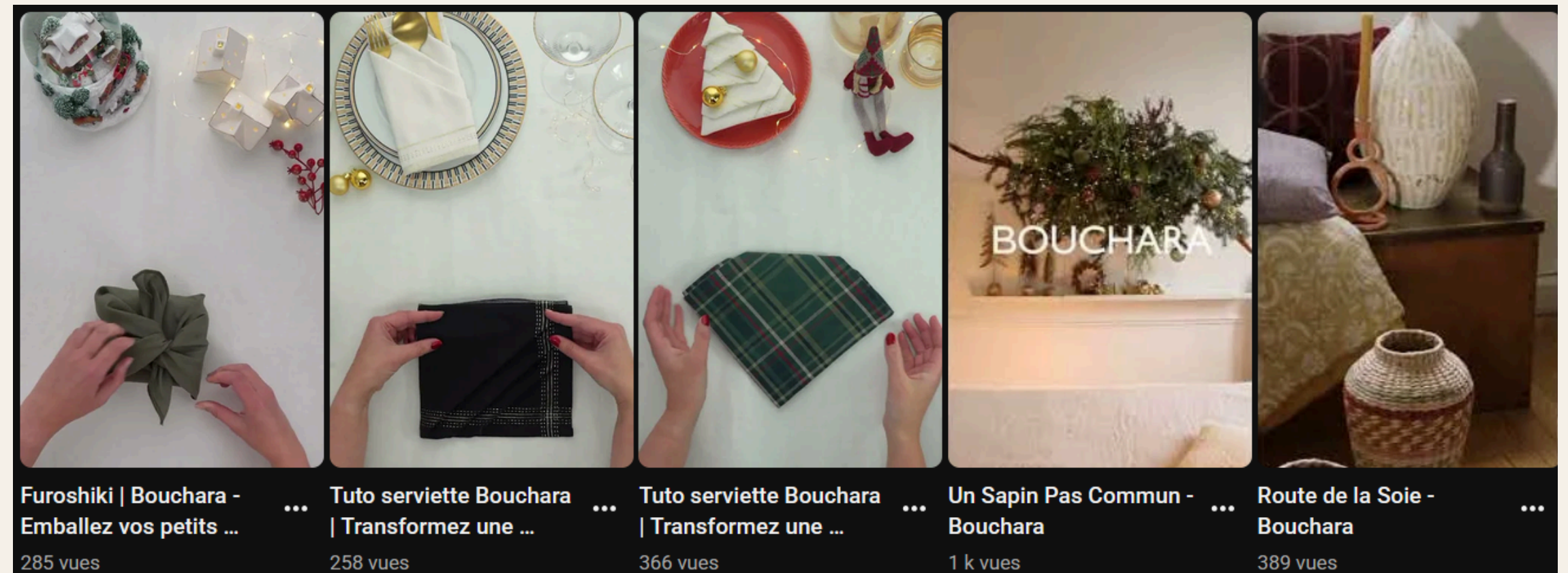


02

ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

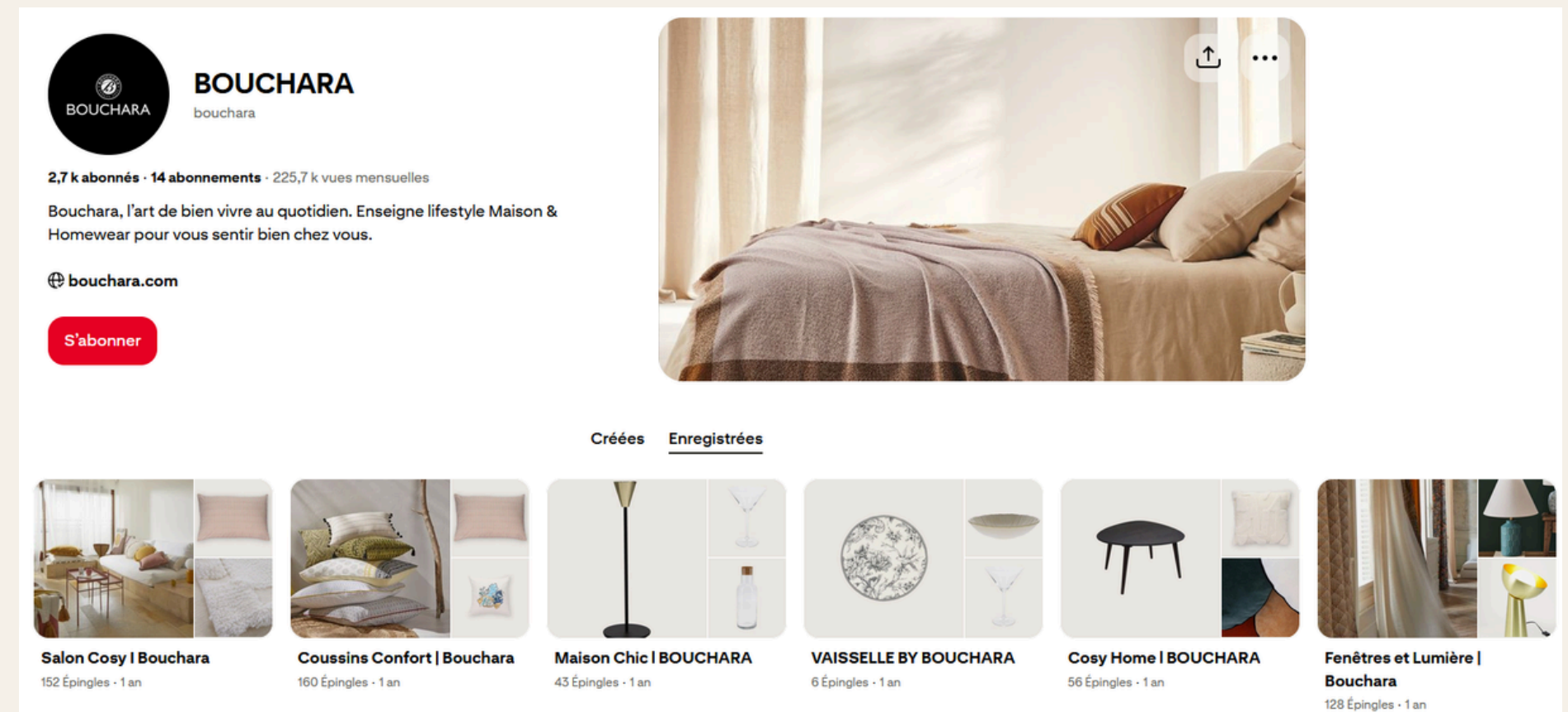
Youtube

- *Présentation de la marque et des objets*
- *Vidéo forma long*
- *Peu de vidéos récentes*
- *Aucun Short depuis 2024*
- *Faible nombre de vues*



Constat

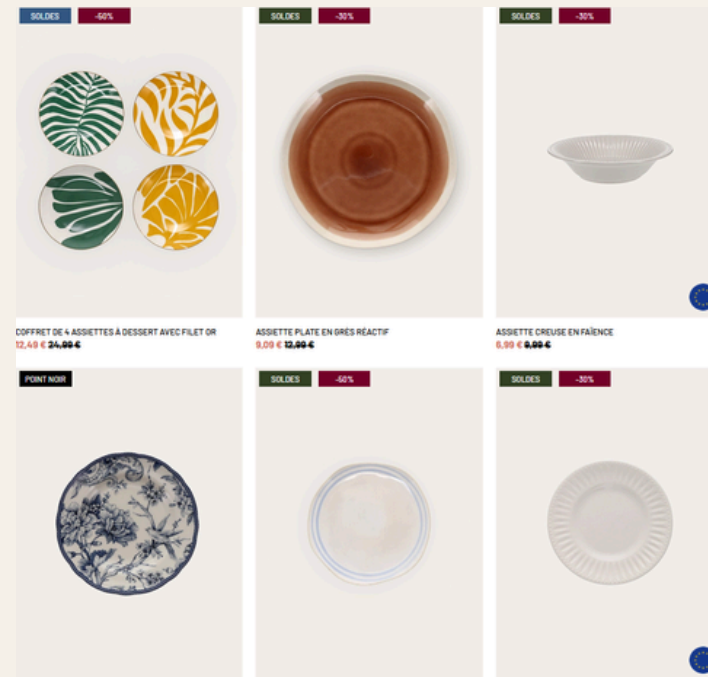
- *Bonne présence sur les réseaux sociaux*
- *Communication centrée sur la décoration et le linge de maison*
- *Potentiel de développement pour la gamme Art de la Table*
- *Plus de contenus vidéo et immersifs recommandés*



- Pas de présence sur Tiktok
- Pas de présence sur Linkedi
- Présence sur Pinterest

Site internet

- Navigation fluide et intuitive
- Design moderne et attractif
- Site e-commerce complet
- Catégorie Art de la Table bien organisée
- Large choix de produits : assiettes, verres, couverts, plateaux, nappes, accessoires...
- Filtres pratiques (prix, couleur, matière, collection...)
- Expérience utilisateur claire et professionnelle



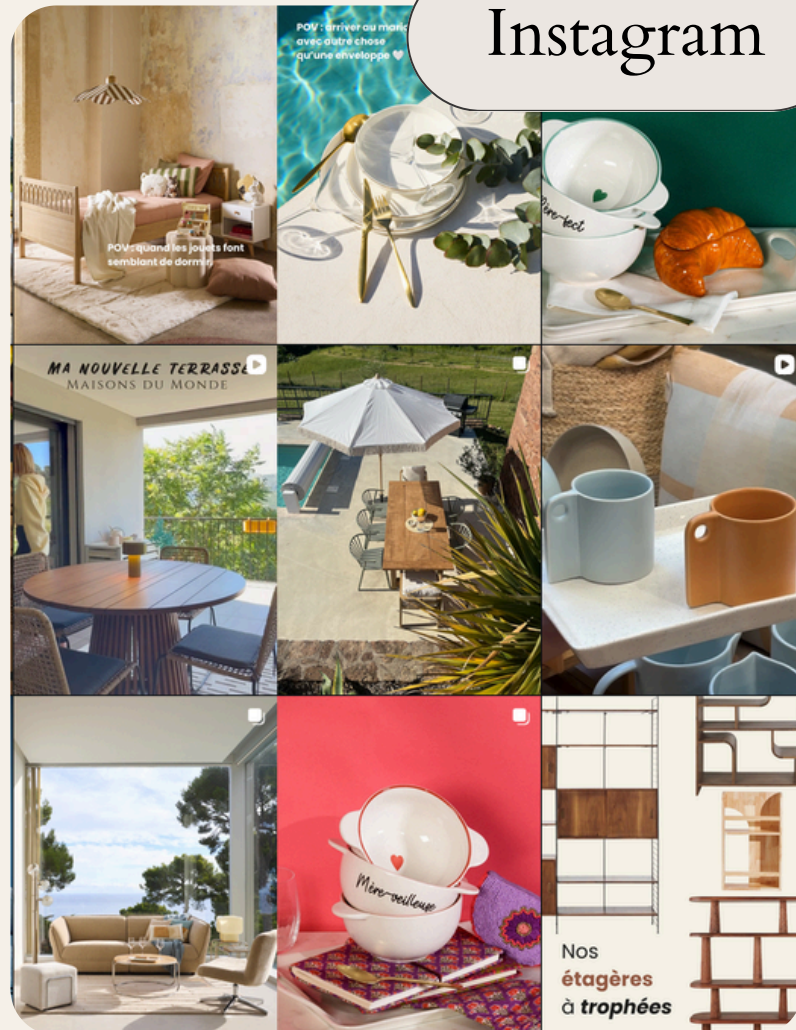
03

ANALYSE DES CONCURRENTS

MAISON DU MONDE

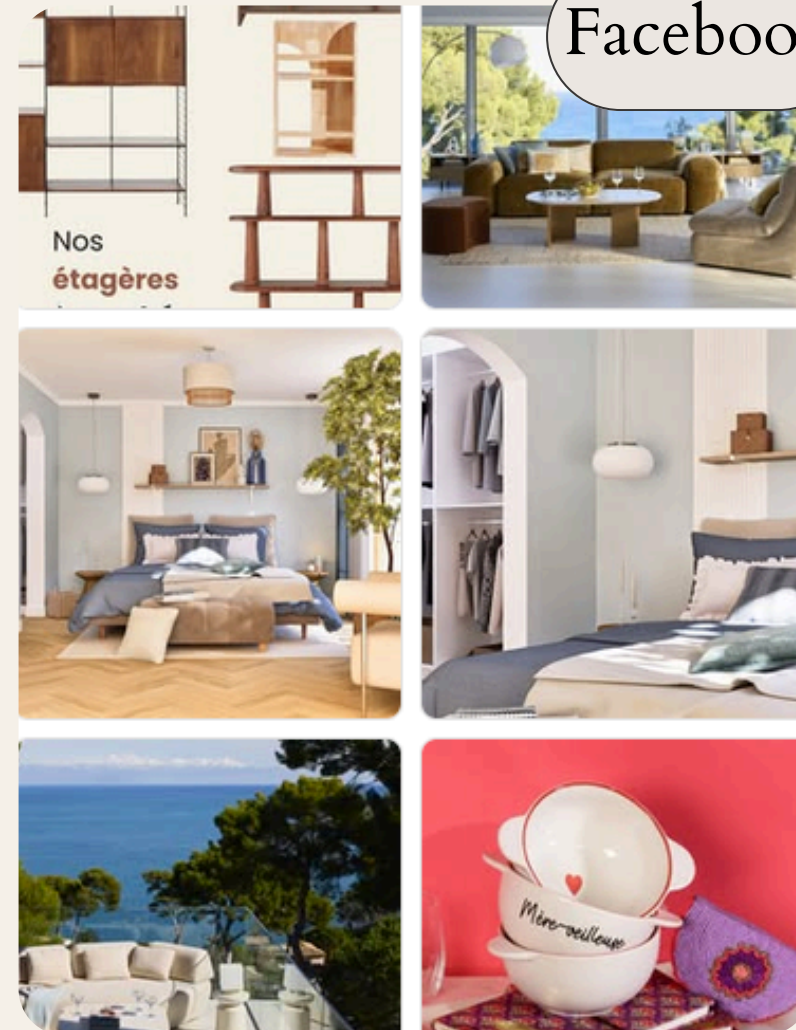
Concurrence directe :
Entreprise qui propose des produits ou services similaires, destinés à la même cible et répondant au même besoin.

Instagram



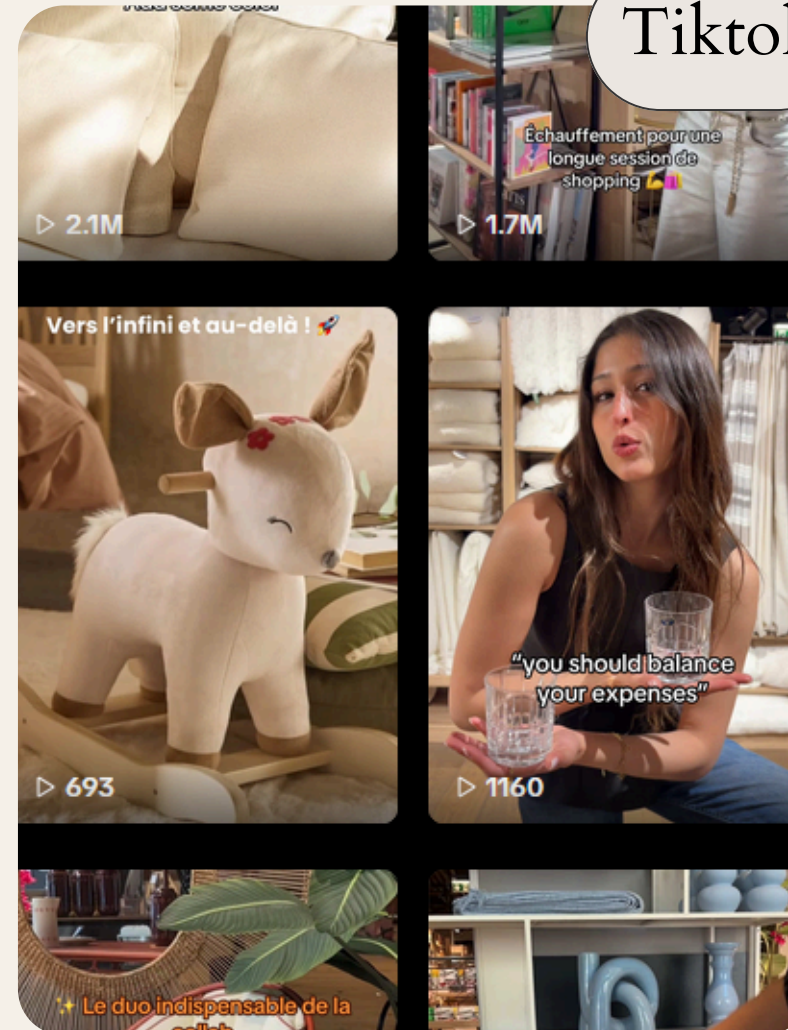
- 2,6 M d'abonnés
- Plus de 4 000 publications
- Reels et carrousels très réguliers
- Univers lumineux, inspirant et lifestyle
- Mises en scène avec des personnes
- Très forte visibilité

Facebook



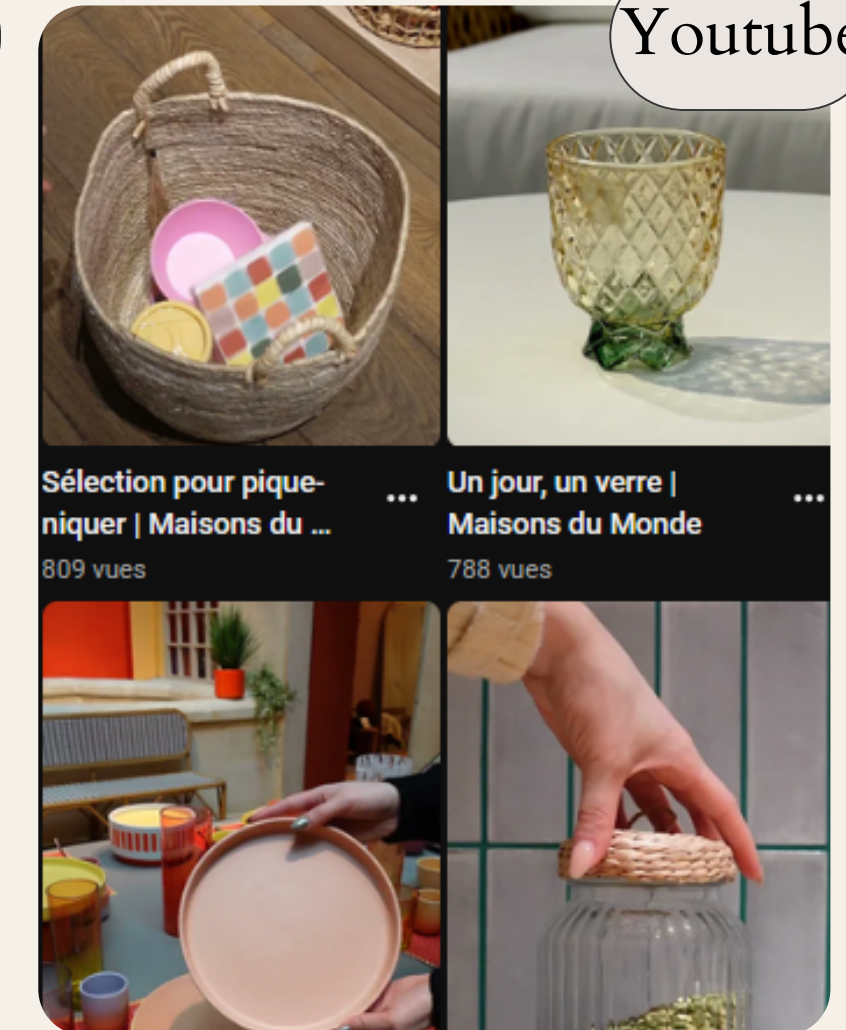
- 2,7 M d'abonnés
- Publications similaires à Instagram

Tiktok



- 125 k abonnés
- Contenus dynamiques
- Mise en scène des produits
- Communication moderne

Youtube

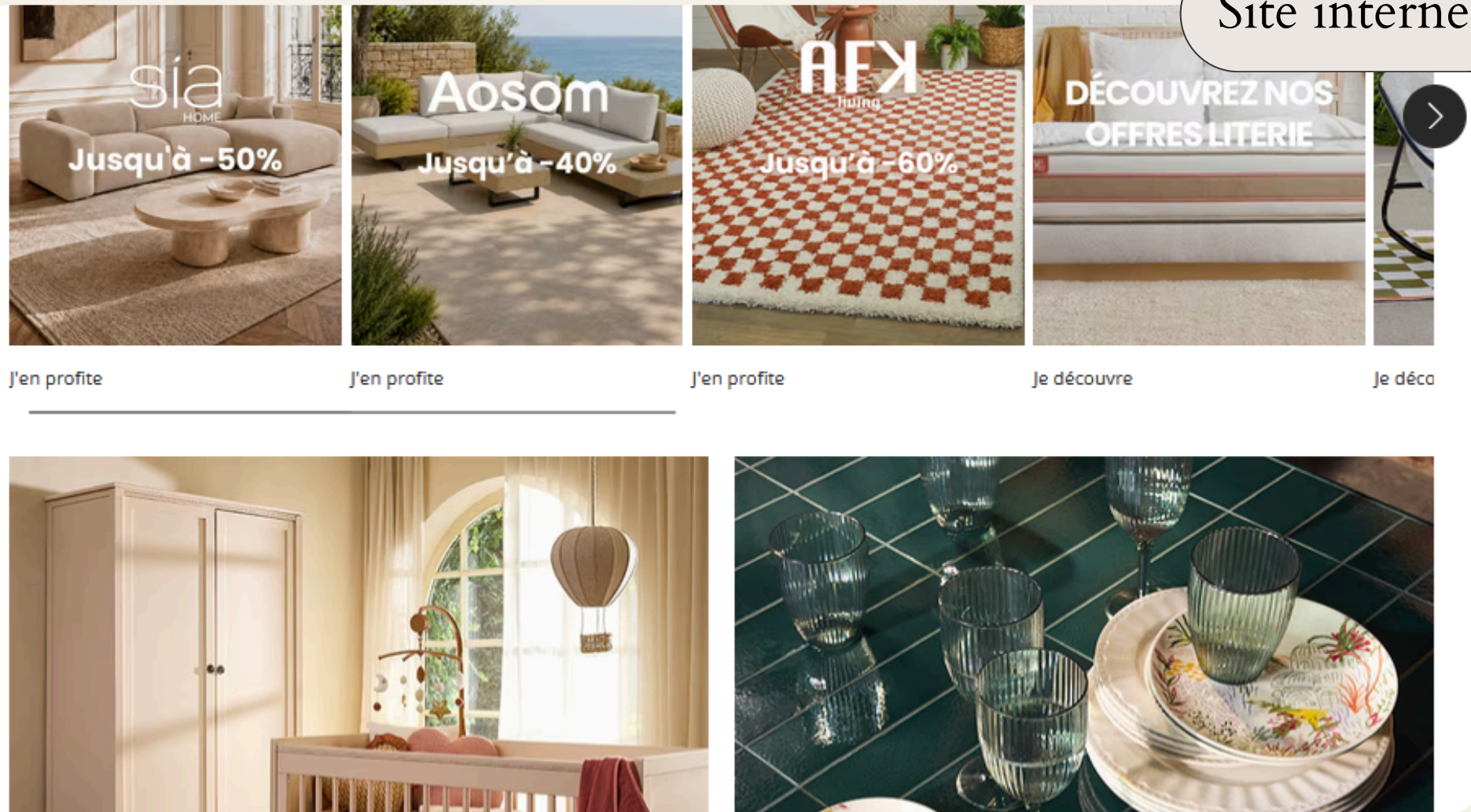


- Plus de 200 vidéos
- Présentation des collections
- DIY et tendances déco
- Visibilité modérée

ANALYSE DES CONCURRENTS

MAISON DU MONDE

Site internet



- *Design moderne et attractif*
 - *Navigation fluide*
 - *Très large catalogue (près de 9 800 produits)*
 - *Nombreux filtres (prix, popularité, nouveautés...)*
 - *Belle mise en valeur des produits*
 - *Moins de vues détaillées des produits que chez Bouchara (pas de changement d'angle au survol)*
- *Point fort de Bouchara : au survol de certains produits, une seconde photo permet de voir le produit sous un autre angle, ce qui aide à mieux se projeter.*

Points forts de Maisons du Monde

- *Très forte communauté.*
- *Communication visuelle très inspirante.*
- *Présence sur davantage de plateformes.*
- *Parcours d'achat agréable (sur le site).*
- *Contenus variés (Reels, TikTok, lifestyle...).*

Points forts de Bouchara

- *Site plus épuré.*
- *Fiches produits plus immersives grâce aux vues supplémentaires au survol.*
- *Parcours d'achat agréable (sur le site).*

ANALYSE DES CONCURRENTS

IKEA

Concurrence indirecte :

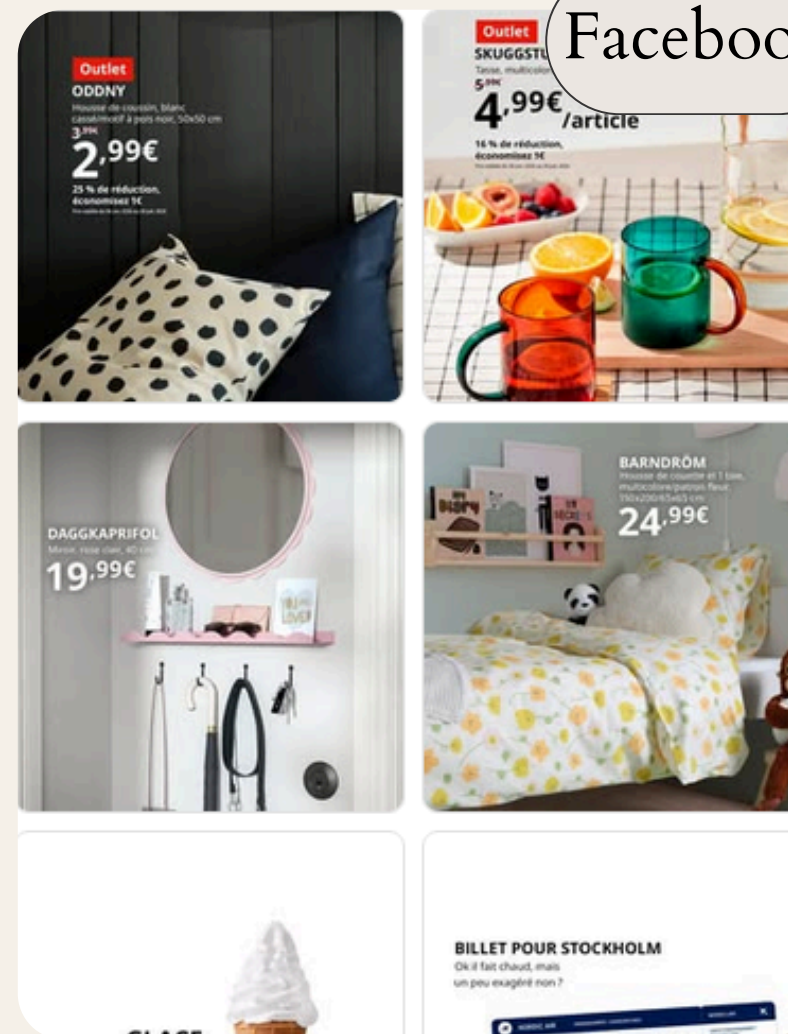
Entreprise qui propose des produits différents, mais qui répond au même besoin ou à la même envie du consommateur.

Instagram



- 51 k abonnés
- Plus de 3 100 publications
- Nombreux Reels
- Publications très reconnaissables (texte intégré sur les visuels)
- Communication inspirante et dynamique
- Forte visibilité

Facebook



- Communication similaire à Instagram
- Reels et publications régulières
- Aspect proche d'un catalogue digital

Linkedin

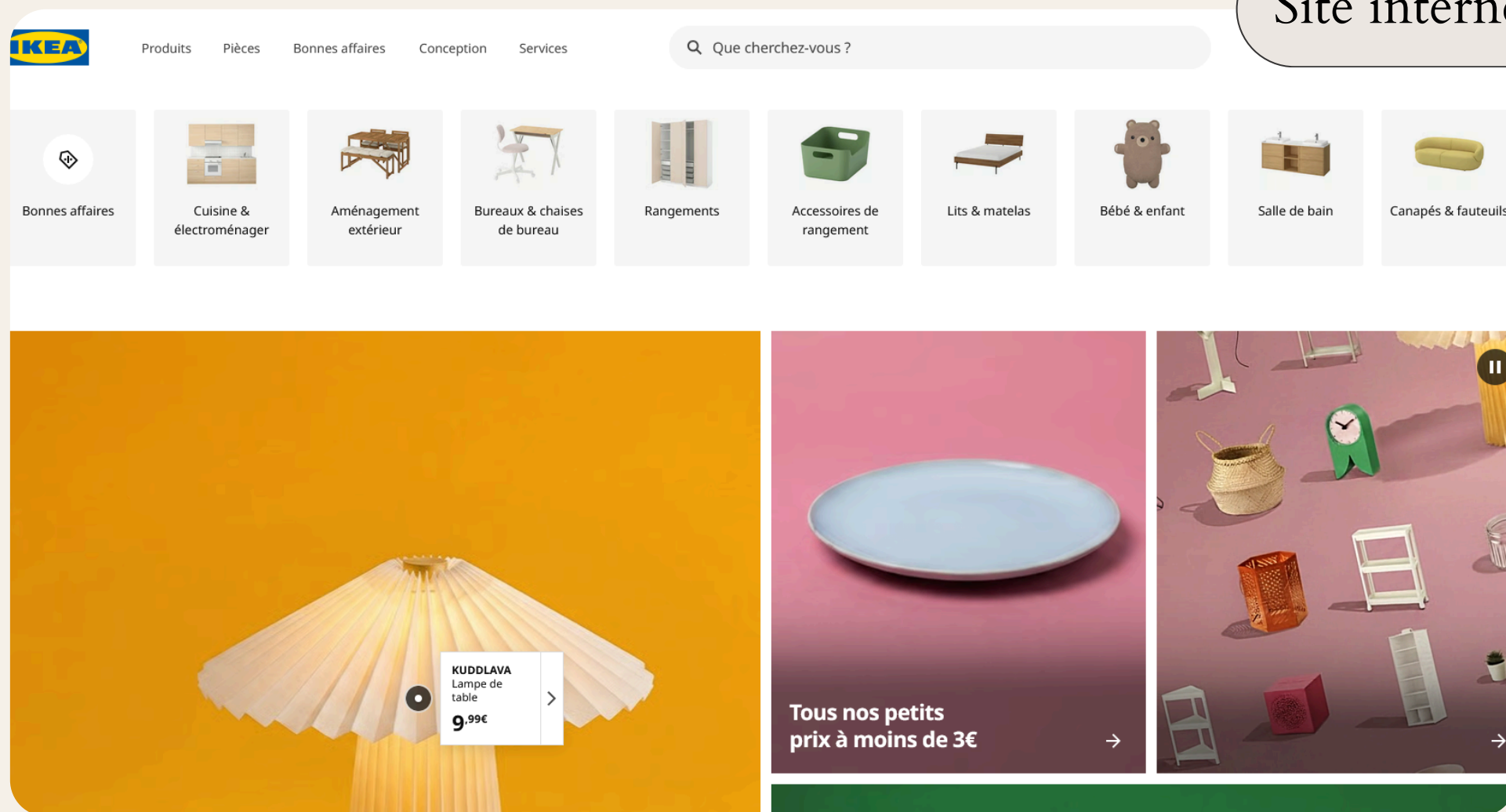


- Présence active
- Contenus centrés sur la vie de l'entreprise, les collaborateurs et le recrutement

ANALYSE DES CONCURRENTS

IKEA

Site internet



- *Design coloré et dynamique*
- *Navigation fluide mais très chargée visuellement*
- *Large choix de produits*
- *Mise en situation des produits (au survol, les assiettes sont présentées sur une table)*
- *Permet au client de mieux se projeter*



Points forts d'Ikea

- *Communication originale et facilement identifiable.*
- *Nombreux contenus vidéo.*
- *Produits mis en situation.*

Points forts de Bouchara

- *Communication plus élégante et épurée, davantage orientée vers l'univers de la décoration.*

04

PROBLEMATIQUE



Comment améliorer la visibilité de la gamme Art de la Table de Bouchara afin d'augmenter les ventes ?

CHARTRE EDITORIALE

MISSIONS

Notoriété

- *Faire connaître la gamme Art de la Table de Bouchara.*
- *Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux.*

Image

- *Positionner Bouchara comme une marque élégante, tendance et accessible.*
- *Inspirer les consommateurs dans la décoration de leur intérieur.*

Vente

- *Développer les ventes de la gamme Art de la Table.*
- *Attirer de nouveaux clients tout en fidélisant la clientèle actuelle.*

CHARTRE EDITORIALE

CIBLE

Cible actuelle :

Femmes et hommes de 30 à 55 ans

Intéressés par la décoration, le linge de maison et l'art de vivre

Revenus moyens à élevés

Sensibles aux tendances décoration

Présents principalement sur Instagram, Facebook et Pinterest

Primaire

- *Femmes de 30 à 45 ans*
- *Aiment recevoir famille et amis*
- *Recherchent des produits élégants et accessibles*
- *Actives sur Instagram*

Cœur de cible

- *Femmes de 35 à 40 ans*
- *Propriétaires ou jeunes mamans*
- *Passionnées de décoration*
- *Recherchent de l'inspiration pour dresser leur table*
- *Achètent régulièrement des produits pour leur intérieur*

Secondaire

- *Jeunes couples qui s'installent*
- *Familles*
- *Acheteurs de cadeaux (mariage, crémaillère...)*
- *Amateurs de décoration*

Relais

- *Influenceurs décoration*
- *Créateurs de contenus lifestyle*
- *Décorateurs d'intérieur*
- *Clients partageant leurs achats sur les réseaux sociaux*

CHARTRE EDITORIALE

PERSONA

Nom : Claire Roguois

Âge : 36 ans

Profession : Créatrice de contenu

Revenu par mois : 3500euros

Situation : Mariée, 1 enfant

Habitudes

- *Aime recevoir sa famille et ses amis.*
- *Suit les tendances déco sur Instagram.*

Besoins

- *Créer une belle table facilement.*
- *Trouver des produits élégants et abordables.*

Centres d'intérêt

- *Décoration*
- *Cuisine*
- *Maison*
- *DIY*
- *Été*

Réseaux sociaux

- Instagram
- Pinterest
- Facebook

Freins

- Beaucoup de choix chez les concurrents.
- Manque d'inspiration.

Attentes

- Voir les produits en situation.
- Découvrir des idées de décoration de table.

Objectif pour Bouchara

- Donner envie d'acheter la gamme Art de la Table grâce à des contenus inspirants.



Valeurs

- Élégance
- Convivialité
- Inspiration
- Accessibilité
- Qualité
- Créativité

Messages clés

- Sublimez votre table avec Bouchara.
- Recevez vos invités avec élégance.
- Des collections pour toutes les occasions.
- Inspirez-vous de nos univers déco.
- L'art du décor est entre vos mains.
- Rien de plus simple avec Bouchara.

Ton

- Chaleureux
- Élégant
- Inspirant
- Accessible
- Bienveillant

Ligne éditoriale

- Dressage de table
- Inspirations déco
- Collections saisonnières
- Conseils décoration
- Nouveautés
- Moments de partage

CHARTRE EDITORIALE

BOUCHARA

Style rédactionnel

- Vouvoiement
- Phrases courtes
- Vocabulaire simple
- Ton positif et inspirant
- Émojis avec modération

Types de contenus

- Reels
- Carrousels
- Stories
- Photos lifestyle
- Newsletter
- Articles de blog
- Pinterest

Éléments à éviter

- Ton trop commercial
- Visuels surchargés
- Jargon technique
- Publications répétitives
- Promesses exagérées

CHARTRE EDITORIALE

OBJECTIFS

Type d'objectif	Objectif
Objectif cognitif (faire connaître)	Faire connaître la gamme Art de la Table et augmenter sa visibilité auprès de la cible.
Objectif affectif (faire aimer)	Renforcer l'image de Bouchara comme une marque élégante, chaleureuse et inspirante.
Objectif conatif (faire agir)	Inciter les consommateurs à découvrir les collections, visiter le site internet ou les magasins et acheter les produits de la gamme Art de la Table .

PROMPTS IA

NUMERO 1

Tu es Community Manager de Bouchara. Rédige une publication Instagram mettant en avant une nouvelle collection Art de la Table. La cible est une femme de 36 ans passionnée de décoration, aimant recevoir ses proches, et voyager. Utilise un ton chaleureux, élégant et inspirant. Termine par un appel à l'action.



Prompt destiné à ChatGPT

✨ Invitez l'élégance à votre table ✨

Chaque repas est une occasion de créer de beaux souvenirs. Découvrez notre nouvelle collection Art de la Table, imaginée pour sublimer vos moments de partage avec une touche de raffinement et d'inspiration.

Des matières délicates, des couleurs intemporelles et des détails élégants s'associent pour créer une table chaleureuse, idéale pour recevoir vos proches ou prolonger l'esprit de vos plus beaux voyages jusque chez vous.

Parce qu'une belle table raconte une histoire, laissez libre cours à votre créativité et composez une ambiance qui vous ressemble. 🌿🍴

✨ Découvrez dès maintenant la collection en magasin et sur notre site, et dites-nous en commentaire : quelle est votre pièce coup de cœur ?

#Bouchara #ArtDeLaTable #Décoration #TableInspiration
#RecevoirChezSoi #ArtDeVivre

PROMPTS IA

NUMERO 2

Tu es chargé de communication pour Bouchara. Propose 5 idées de publications Instagram et de Reels permettant de mettre en avant la gamme Art de la Table. Les contenus doivent être inspirants, modernes et adaptés à une cible de 36 ans.



Prompt destiné à ChatGPT

- Reel – Avant / Après : une table transformée

Montrer la transformation d'une table vide en une table élégante grâce à la collection Art de la Table. Le Reel met en avant les différents produits avec une musique tendance et des transitions dynamiques.

- Carrousel – Une table, trois inspirations

Présenter trois ambiances de décoration (bord de mer, campagne chic et esprit voyage) en utilisant les mêmes produits de la collection. Chaque slide donne des idées pour adapter sa décoration selon l'occasion.

- Story Instagram – Quel est votre style ?

Créer une série de stories interactives avec des sondages (« Table minimaliste ou colorée ? », « Vaisselle blanche ou motifs ? ») et un lien vers la collection Art de la Table pour encourager la découverte des produits.

- Reel – Les indispensables pour recevoir

Mettre en scène la préparation d'un dîner entre amis en présentant les essentiels de la collection : assiettes, verres, plats de service, serviettes et accessoires. Le contenu montre comment créer une table chaleureuse et raffinée.

- Carrousel – Nos coups de cœur de la saison

Mettre en avant une sélection de produits de la nouvelle collection avec des photos inspirantes, des détails sur les matières, les couleurs et des conseils d'association pour créer une table élégante. Le dernier visuel invite les abonnés à découvrir la collection en magasin ou sur le site.

TYPE DE CAMPAGNE : CAMPAGNE RESEAU DE RECHERCHE (SEARCH)

OBJECTIFS

- Développer la visibilité de la gamme Art de la Table.
- Attirer des clients intéressés sur le site internet.
- Augmenter les ventes en ligne.

CIBLE

- Femmes et hommes de 30 à 55 ans
- France
- Intéressés par :
la décoration
la maison
la cuisine
l'art de vivre

STRUCTURE DE CAMPAGNE

Campagne : Art de la Table

Groupe d'annonces 1 : Vaisselle

- vaisselle
- belle vaisselle
- vaisselle moderne
- vaisselle céramique
- vaisselle design

Groupe d'annonces 2 : Arts de la table

- art de la table
- décoration de table
- dresser une belle table
- accessoires de table

Groupe d'annonces 3 : Produits

- assiette plate
- verre à pied
- tasse à café
- tasse à thé
- théière

TYPE DE CAMPAGNE : CAMPAGNE RESEAU DE RECHERCHE (SEARCH)

TITRES

- Nouvelle collection Art de la Table
- Sublimez votre table
- Belle vaisselle tendance
- Découvrez nos nouveautés
- Nos meilleures ventes
- L'élégance à petits prix
- L'art de recevoir avec Bouchara

DESCRIPTIONS

- Découvrez notre collection Art de la Table et créez une ambiance élégante pour tous vos repas. Livraison rapide et nouveautés toute l'année.
- Vaisselle, verres et accessoires tendance pour une table qui vous ressemble. Découvrez nos collections dès maintenant.

CTA

- Découvrez notre collection
- Acheter maintenant
- Voir les nouveautés

Justification : Cette campagne Search cible des personnes qui recherchent déjà de la vaisselle ou des accessoires de table. Elles sont donc plus susceptibles d'acheter. Les différents groupes d'annonces permettent d'afficher des publicités adaptées à leurs recherches, ce qui augmente les clics et les chances de vente.

META ADS (INSTAGRAM & FACEBOOK)

OBJECTIFS

- Campagne Trafic / Ventes
- Faire connaître la collection
- Générer des visites sur le site
- Favoriser les achats

CIBLE

- Femmes de 30 à 45 ans
- France
- Centres d'intérêt :
décoration intérieure
maison
cuisine
art de vivre
design
décoration de table
magazines déco
Pinterest

META ADS (INSTAGRAM & FACEBOOK)

VISUEL

- Une table dressée pour un déjeuner d'été :
lumière naturelle
fleurs fraîches
vaisselle Bouchara
verres élégants
ambiance chaleureuse
très peu de texte sur l'image

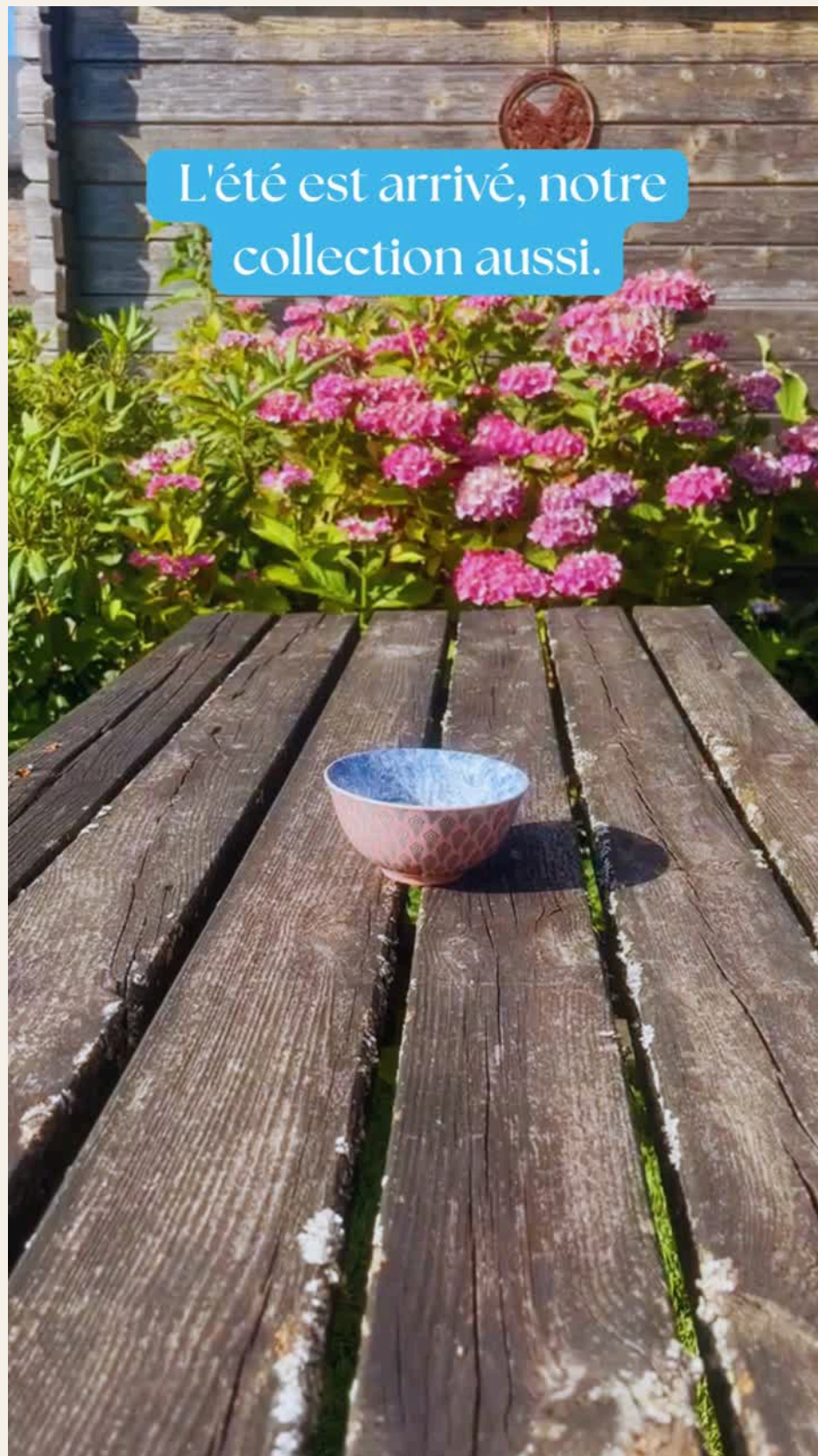
TEXTE

- Prêt(e) à recevoir vos proches cet été ?
- Découvrez notre nouvelle collection Art de la Table et créez une ambiance chaleureuse et élégante pour tous vos repas. Vaisselle, verres et accessoires : tout est réuni pour partager de beaux moments, en famille ou entre amis !

TITRE + CTA

- Nouvelle collection Art de la Table
→ Titre
- Découvrir la collection → CTA

Justification : Cette campagne utilise des images attractives pour donner envie aux utilisateurs. Le ciblage par centres d'intérêt permet de toucher des personnes intéressées par la décoration et la maison. La diffusion sur Instagram et Facebook permet d'atteindre un grand nombre de personnes de la cible.



Légende :

L'été est fait de petits bonheurs... Un apéro entre amis, une pause sur un transat au soleil couchant et des moments précieux en famille. Découvrez notre nouvelle collection estivale et laissez-vous inspirer pour profiter pleinement des beaux jours.

#Bouchara #NouvelleCollection #Été #Tasses #Bols



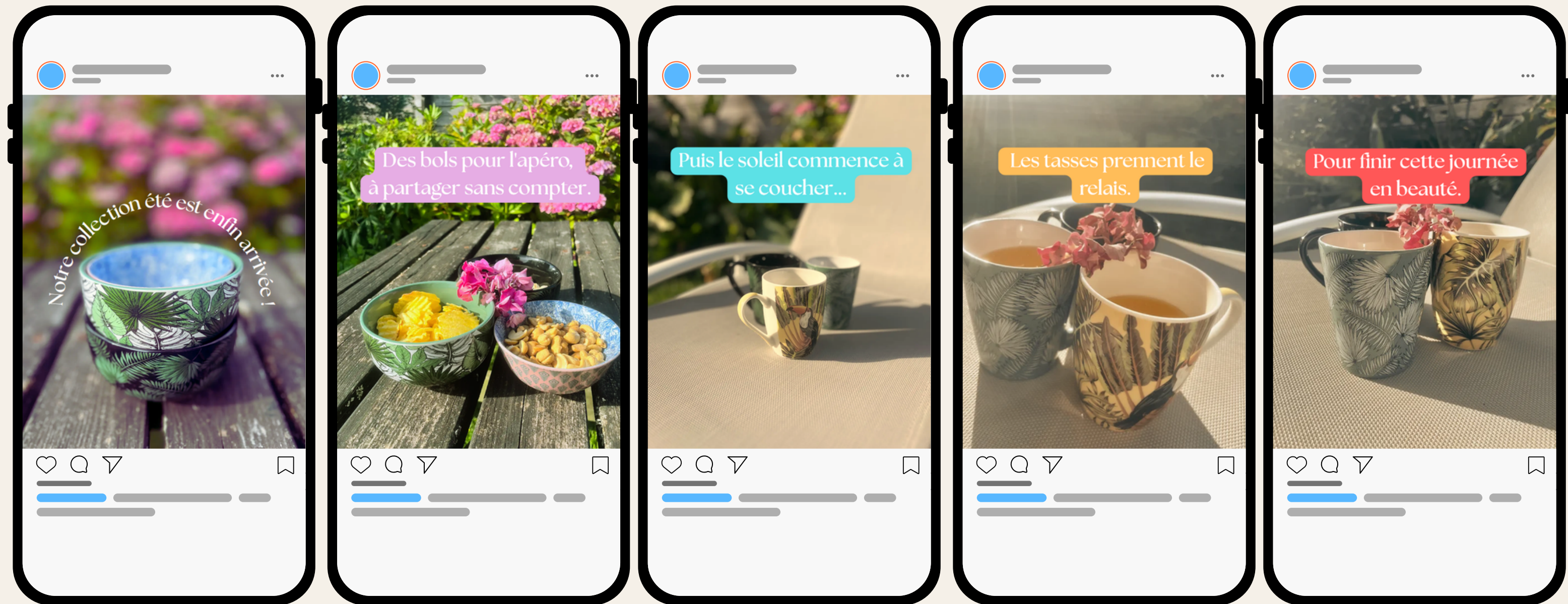
Les tasses



Les bols



CARROUSEL ARTS DE TABLE (BONUS)



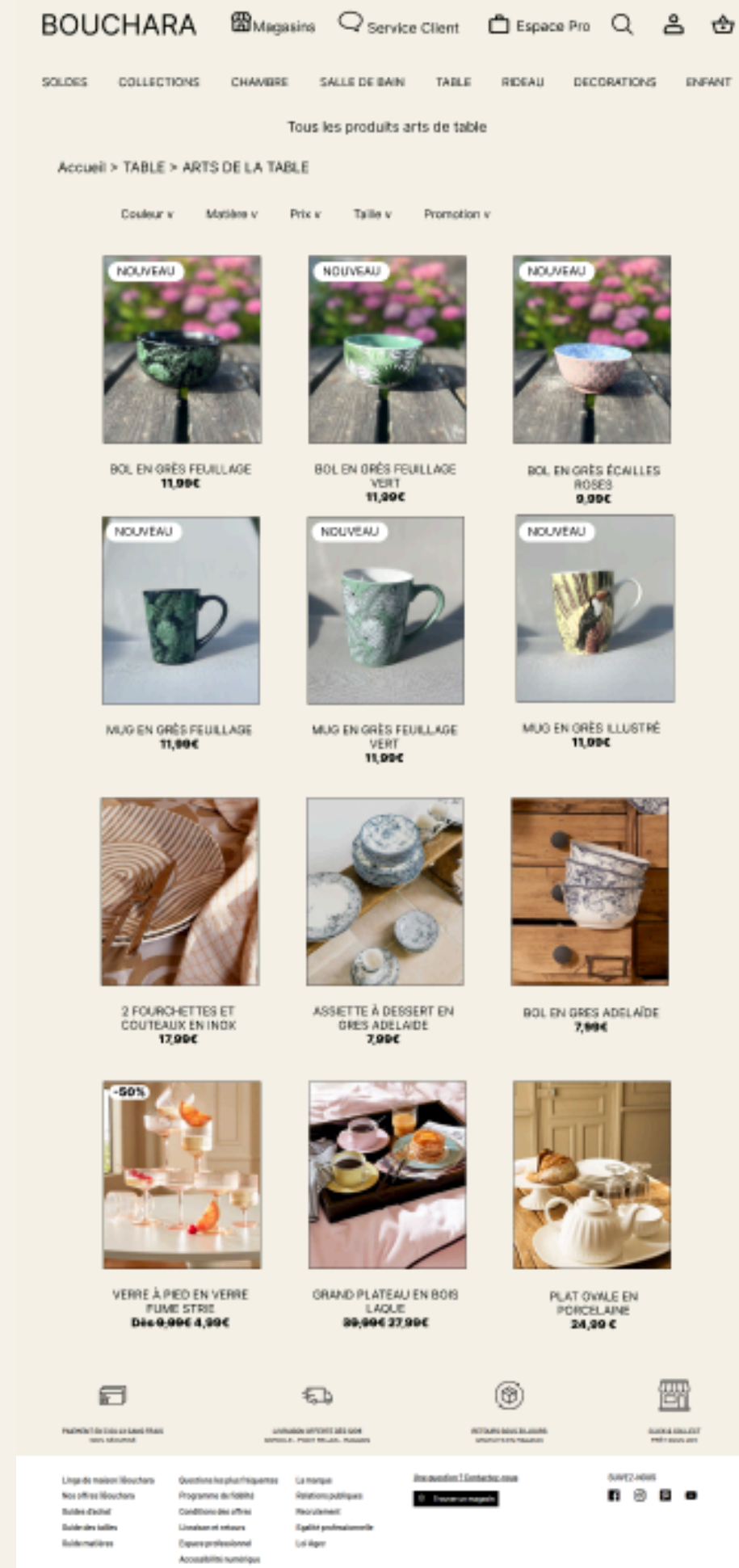
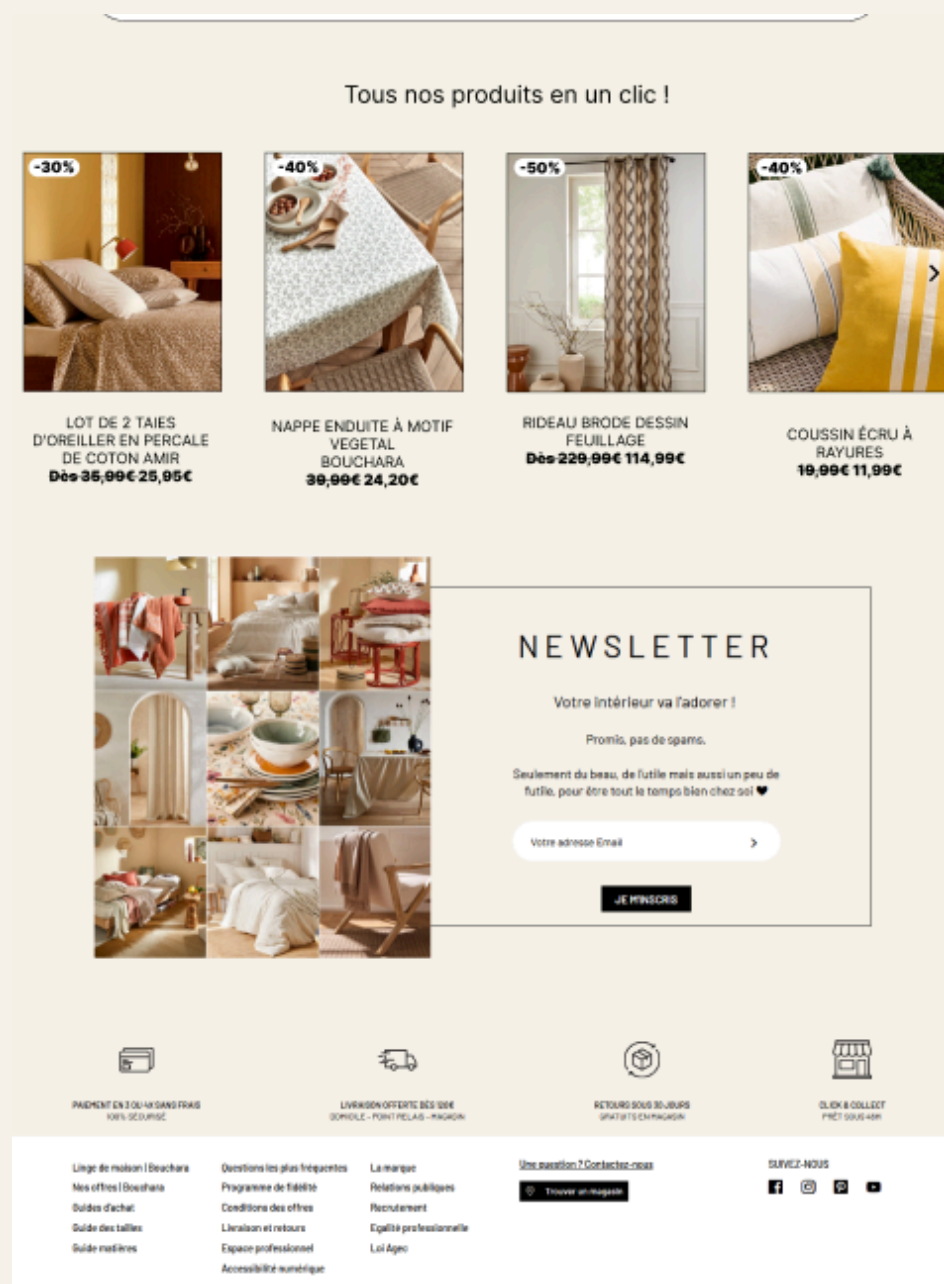
Légende :

Notre collection été est enfin arrivée ! Des bols pour vos apéros gourmands et des tasses pour savourer les douces soirées au soleil couchant. Quels sont vos préférés ?

#Bouchara #NouvelleCollection #Été #Tasses #Bols



Page d'accueil

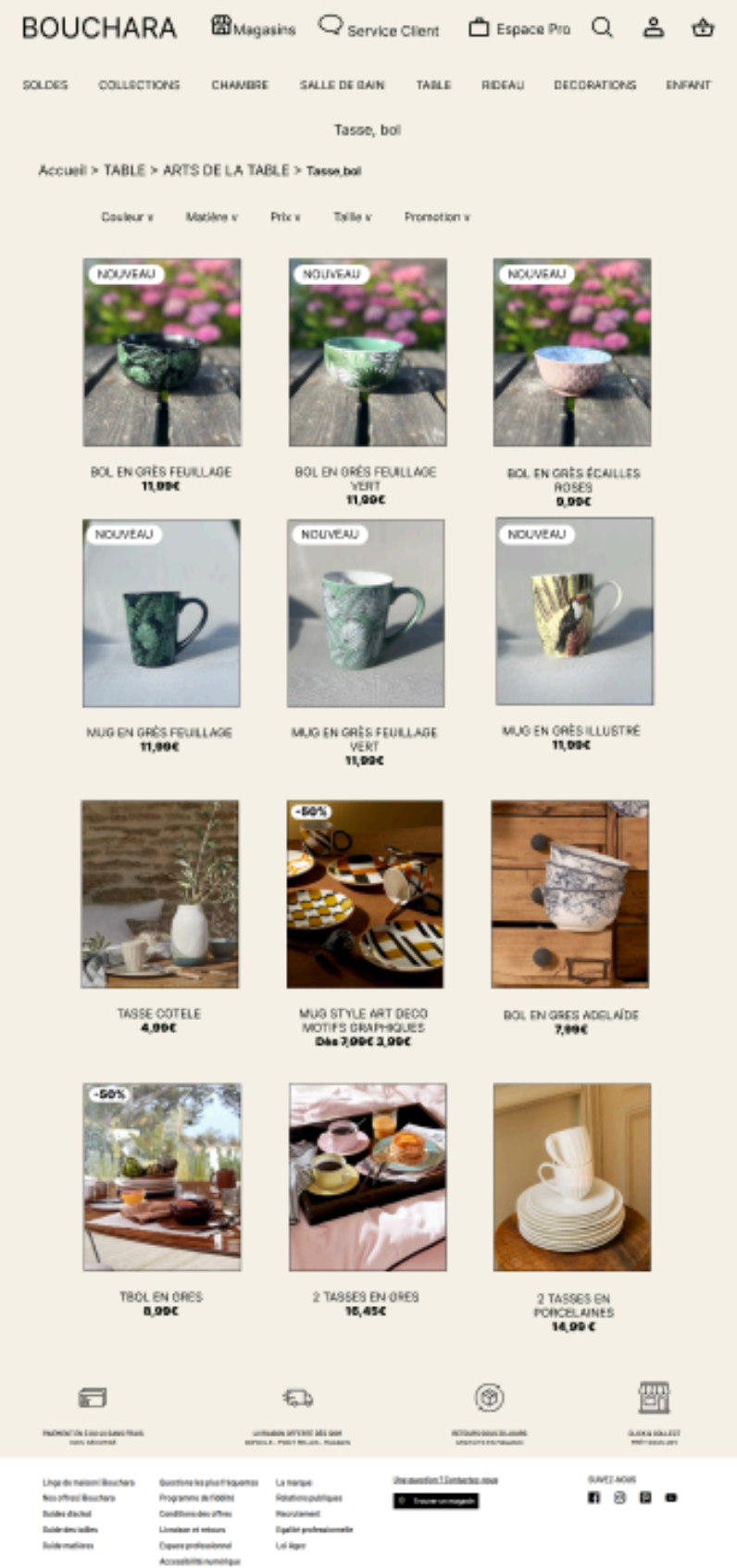


Page Tous les produits

09

PROTOTYPE FIGMA

Page Nouvelle
collection été



Page tasses
et bols



Page un produit



Page combinaison

Menu

BOUCHARA  Magasins  Service Client  Espace Pro   

SOLDES COLLECTIONS CHAMBRE SALLE DE BAIN TABLE RIDEAU DECORATIONS ENFANT

Accueil > COLLECTION > ÉTÉ > NOUVEAU > Combiner les bols

Associez vos bols

Revenir en arrière ?

Bol 1



BOL EN GRÉS FEUILLAGE VERT
11,99€

Supprimer de votre combinaison

+

Bol 2



BOL EN GRÉS FEUILLAGE VERT
11,99€

Supprimer de votre combinaison

+

Bol 3



BOL EN GRÉS ÉCAILLES ROSES
9,99€

Supprimer de votre combinaison

Votre combinaison en détail :



Une belle association de trois bols aux couleurs et motifs complémentaires, idéale pour apporter une touche de fraîcheur à votre table.



SALLE DE BAIN TABLE RIDEAU DECORATIONS

LINGE DE TABLE

Nappe

Nappes enduites & anti-taches

Chemin de table

Set de table

Serviette de table

ARTS DE LA TABLE

Assiette

Couverts

Verre, théière, carafe

Tasse, bol

Plat, Plateau

Coupelle

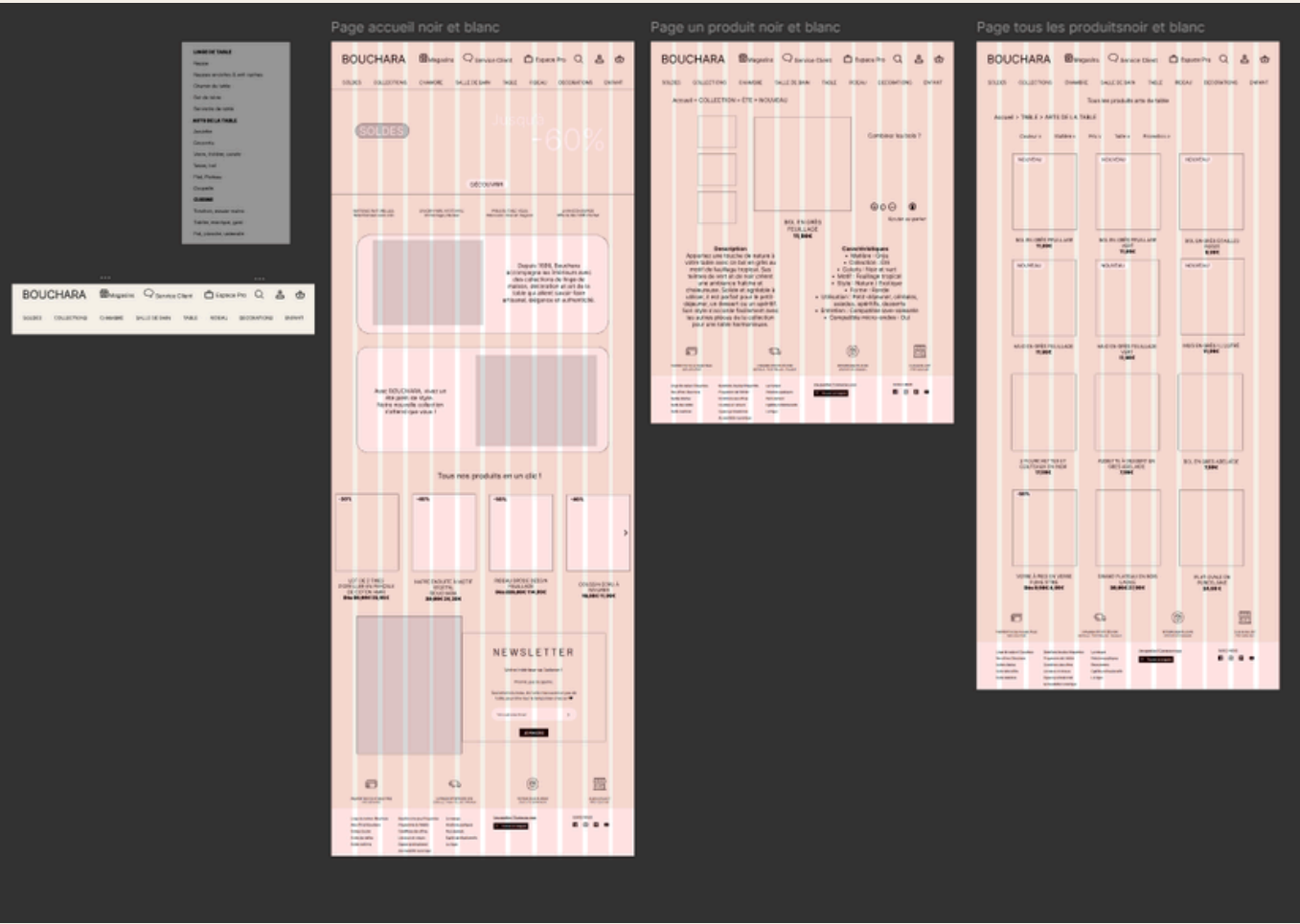
CUISINE

Torchon, essuie-mains

Tablier, manique, gant

Pot, planche, ustensile

Maquette



Afin d'améliorer la visibilité de la gamme Art de la Table de Bouchara et d'augmenter les ventes, une stratégie de communication axée sur les réseaux sociaux a été mise en place. La création de contenus variés, tels que des carrousels, des vidéos mettant en scène les produits dans un univers estival ainsi que des publications accompagnées de légendes et de hashtags adaptés, a permis de valoriser la gamme de manière plus attractive. En mettant en avant les produits dans des situations du quotidien (apéros entre amis, moments de détente en famille), cette stratégie renforce l'engagement de la communauté, améliore la visibilité de la collection et contribue à susciter l'envie d'achat auprès des consommateurs.