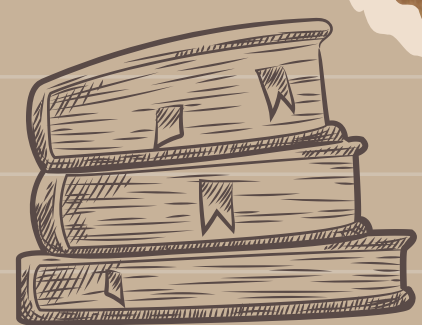




Évasion

Lily LE BELLEGUIC A1



Partiel 2 25/02/2026

Sommaire

Présentation
Moodboard
Idée et logo final
Description du logo
Mockup
Logo
Zone de protection
Logotypes
Interdits
Typographies
Couleurs
Code couleurs
Carte de visite
Explication
Menu
Menu explication
Conclusion
Merci



Présentation - Évasion

Évasion est un **café-bibliothèque** pensé comme une parenthèse hors du temps. Inspiré du concept initial de Book Coffee, le lieu a été repensé pour offrir bien plus qu'un simple espace de consommation : Évasion est une expérience sensorielle et émotionnelle.

Le choix du nom Évasion s'est imposé naturellement. Ici, on vient **s'échapper de la réalité** quotidienne, le temps d'un café, d'un livre ou d'un moment de calme. Entouré de plantes verdoyantes, installé dans de larges fauteuils confortables, le visiteur est plongé dans une atmosphère chaleureuse et apaisante. L'odeur réconfortante du café fraîchement moulu et des viennoiseries tout juste sorties du four enveloppe l'espace, invitant à la détente et à la contemplation.

La bibliothèque, riche et variée, encourage la **découverte**, l'**imaginaire** et le voyage à travers les mots. Que ce soit pour lire, travailler, rêver ou simplement faire une pause, Évasion est un lieu enchanteur où le temps semble ralentir, et où chaque détail est pensé pour le bien-être.

Évasion s'adresse à celles et ceux qui cherchent un refuge doux et inspirant, un endroit où l'esprit vagabonde librement, porté par le silence des pages et la chaleur d'un café partagé.





MOODBOARD

Partiel

25.02.2026

É
V
A
S
I
O
N



C
O
F
F
E
E

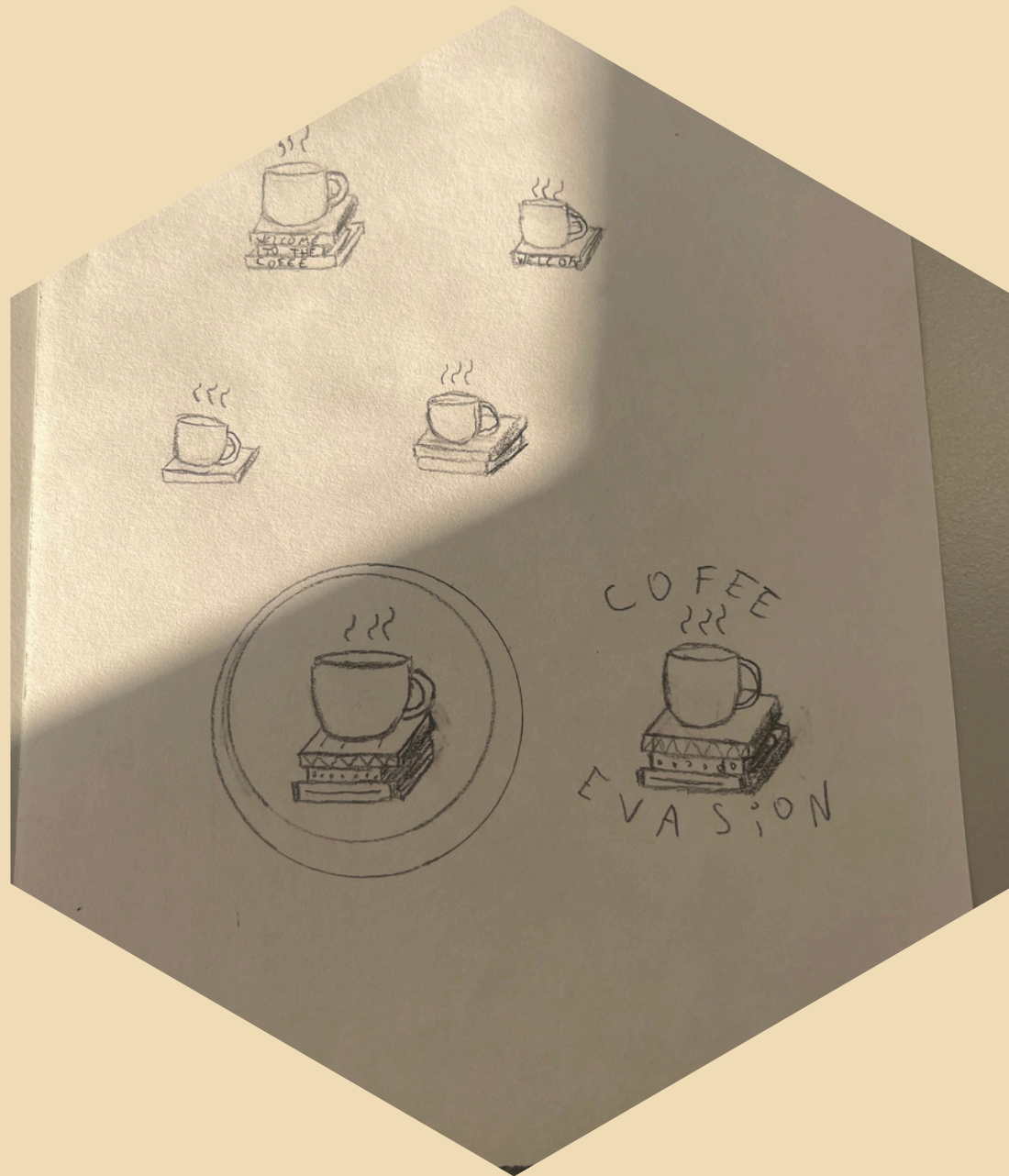


LITTLE
BOOK FOR
COFFEE
LOVERS
FELICITY HART

Lily LE BELLEGUIC



Idée et Logo final



Description du logo

Le logo d'Évasion représente une **tasse de café fumante** posée sur une **pile de livres**. Cet assemblage symbolise l'alliance entre le **plaisir** gustatif et l'**évasion** par la lecture. La vapeur qui s'élève de la tasse évoque la chaleur, le réconfort et l'instant présent, invitant à la détente et à la pause.

Les livres, représentés dans des teintes claires et douces, rappellent la bibliothèque, le calme et la richesse intellectuelle du lieu. Ils renforcent l'idée de voyage immobile, où l'on s'évade par l'imaginaire. La couleur dorée dominante du logo a été choisie pour transmettre une sensation d'élégance, de qualité et de douceur. Elle apporte une dimension chaleureuse et légèrement onirique, tout en restant raffinée. Le contraste entre le doré et les tons plus clairs permet une bonne lisibilité et une reconnaissance immédiate du symbole.

Dans son ensemble, le logo reflète un lieu enchanteur, accueillant et apaisant, où le temps ralentit et où chaque visite devient une expérience sensorielle.

Mockup





Logos



Évasion

Zone de protection



Logotypes



Logo fond
blanc
contours
noirs



Logo
monochrome

Évasion

Évasion
noir

Interdits du logo

Changer la couleur



Couper le logo



Réduire anormalement le logo



Déformer le logo



Typographies

Typographie titre – Source Serif Pro

La typographie Source Serif Pro est utilisée pour les titres, notamment pour le nom de la marque Évasion ainsi que pour les titres du diaporama de présentation. Cette police apporte une dimension élégante, intemporelle et littéraire, en parfaite adéquation avec l'univers du café-bibliothèque. Elle évoque le monde de l'édition, de la lecture et du calme, renforçant l'idée d'évasion et de raffinement.

Phrase de démonstration :

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Typographie texte – Raleway

La typographie Raleway est utilisée pour les textes courants : menus, carte de visite et contenus informatifs. Simple, moderne et très lisible, elle permet une lecture confortable tout en équilibrant le caractère plus classique de la typographie titre. Son design épuré apporte une touche de modernité et de légèreté à l'identité visuelle d'Évasion.

Phrase de démonstration :

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Tailles et hiérarchie typographique
Il n'existe pas de tailles fixes prédéfinies pour le logo ou les typographies. Les tailles varient en fonction des supports et de l'espace disponible, avec pour priorités la lisibilité, l'harmonie visuelle et l'absence de coupure ou de surcharge. Cette flexibilité permet une adaptation optimale sur l'ensemble des supports de communication.





Couleurs

L'identité visuelle d'Évasion repose sur une palette de couleurs simples, douces et pastel, choisies pour créer une atmosphère apaisante et harmonieuse. Ces teintes claires évoquent le calme, la nature et la sérénité, renforçant l'idée d'un lieu propice à la détente et à l'évasion.

La couleur dorée occupe une place centrale dans l'identité graphique. Elle symbolise l'élégance, la qualité et le caractère chaleureux du café. Associée aux teintes inspirées de la couleur du café, elle rappelle les arômes, la chaleur et le réconfort d'une boisson chaude, tout en apportant une touche raffinée et accueillante.



Code couleurs

L'identité visuelle d'Évasion se décline à travers plusieurs teintes de vert, de marron et de beige. Ces couleurs peuvent varier librement selon les supports, sans codes couleur stricts, tant que l'ensemble reste cohérent, doux et harmonieux.

Cette liberté permet d'adapter l'univers graphique tout en conservant une ambiance naturelle, chaleureuse et apaisante.

En revanche, certaines couleurs sont distinctes et fixes, notamment pour le logo. Elles ne doivent en aucun cas être modifiées afin de garantir la reconnaissance et la cohérence de l'identité visuelle.

Doré (élément central de l'identité)

Hexadécimal : #D4AF37

RVB : 212, 175, 55

CMJN : 0, 18, 74, 17

Marron café (titre)

Hexadécimal : #371917

RVB : 55, 25, 23

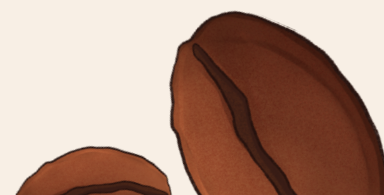
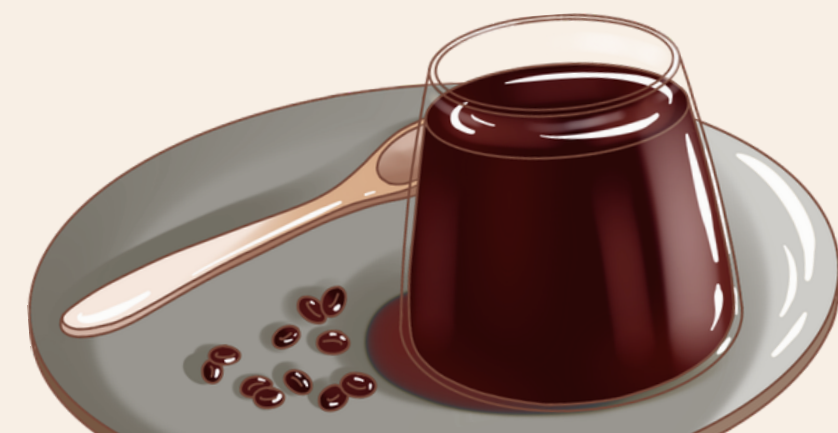
CMJN : 0, 55, 58, 78

Gris clair (livres)

Hexadécimal : #DADADA

RVB : 218, 218, 218

CMJN : 0, 0, 0, 15



Carte de visite



Explication

La carte de visite d'Évasion est **simple**, pensée pour transmettre l'essentiel en un coup d'œil. Sur le recto, on trouve le logo du café accompagné du nom ÉVASION, immédiatement identifiable. Juste en dessous, la citation "Une parenthèse hors du temps", suivi des mots : Café - viennoiseries - livres.

Le verso de la carte concentre toutes les informations pratiques : l'adresse 12, Boulevard des Lumières, 75005 Paris, le numéro de téléphone 06 78 45 92 31, le site internet et l'e-mail contact@evasion-cafe.fr.

Dans l'ensemble, la carte est **fonctionnelle, claire et esthétique**, reflétant le concept d'Évasion : un espace où le visiteur peut s'évader et se détendre, tout en ayant rapidement accès aux informations essentielles pour le retrouver.



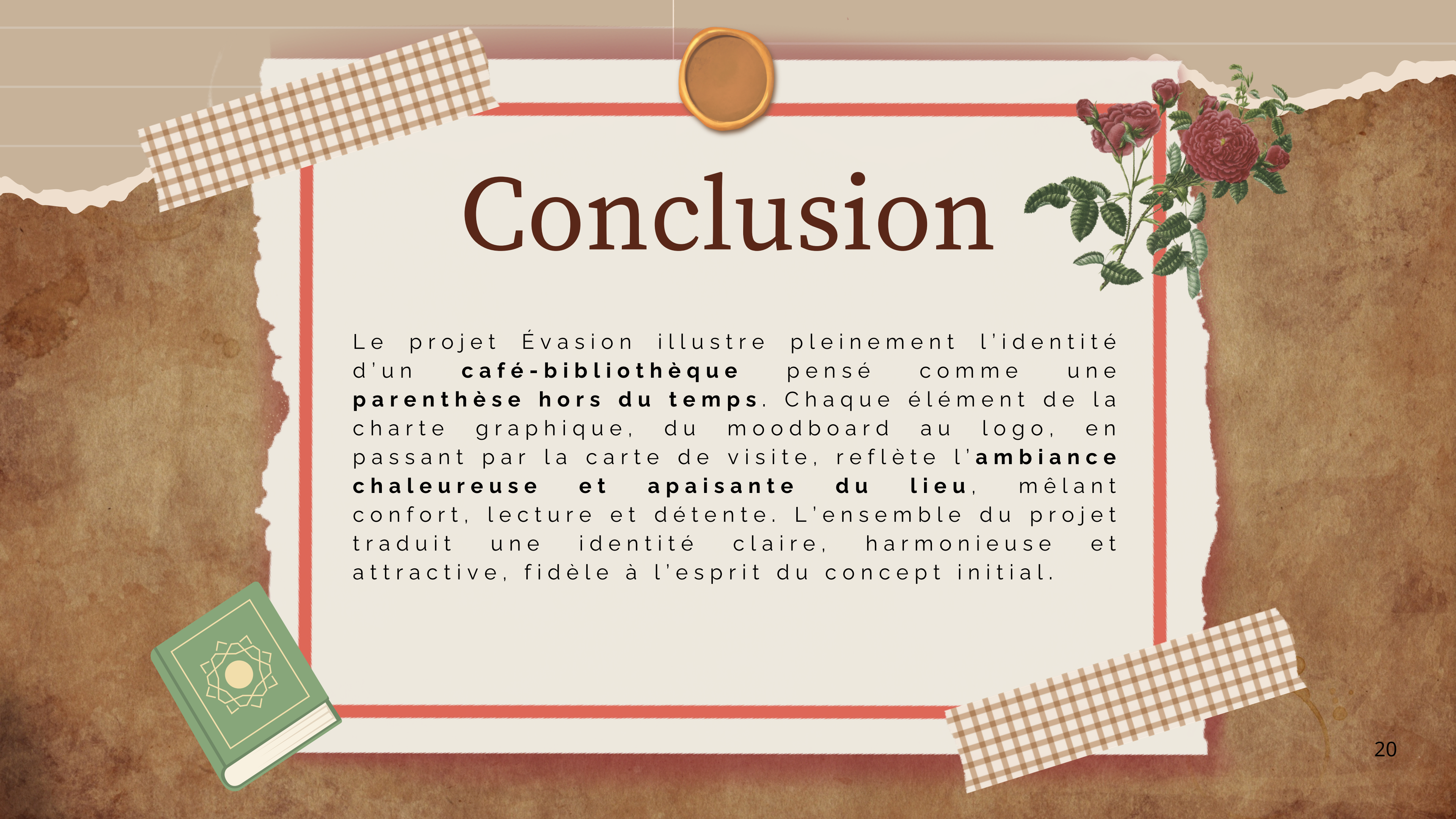
Menu (Bonus)



Menu (Bonus)

Le menu du café Évasion a été conçu pour refléter l'**ambiance chaleureuse** et cosy du lieu, tout en proposant uniquement des boissons chaudes, jus frais et douceurs sucrées. Les cafés, thés et chocolats réconfortants, ainsi que les pâtisseries classiques et gourmandes, offrent une **expérience agréable** pendant la lecture ou la pause détente.

La mise en page avec les points et les prix est claire et lisible, fidèle à l'identité élégante et épurée du café Évasion.



Conclusion

Le projet Évasion illustre pleinement l'identité d'un **café-bibliothèque** pensé comme une **parenthèse hors du temps**. Chaque élément de la charte graphique, du moodboard au logo, en passant par la carte de visite, reflète l'**ambiance chaleureuse et apaisante du lieu**, mêlant confort, lecture et détente. L'ensemble du projet traduit une identité claire, harmonieuse et attractive, fidèle à l'esprit du concept initial.



Thank You