

Lily LE BELLEGUIC

Nüance

Nüance, l'architecture du design, où
chaque espace trouve sa place



Décoratrice d'intérieur



Sommaire :

- Présentation
- Moodboard
- Charte Graphique
 1. Couleurs
 2. Typographies
 3. Logotype et Déclinaisons
 4. Interdits
 5. Zone de protection
 6. Iconographie - Décoration site
- Maquette Figma
- Prototype Figma



Présentation

Nüance est une entreprise spécialisée en décoration et aménagement d'intérieur, fondée en 2025 par Léa Garnier.

L'entreprise accompagne les particuliers dans la création d'espaces esthétiques, fonctionnels et adaptés à leur mode de vie.

Nüance intervient sur différents projets : décoration de maison ou d'appartement, optimisation des espaces, aménagement de rangements et transformation de pièces de vie. Chaque projet est pensé de manière personnalisée afin de répondre aux besoins et au budget du client.

Dirigée par Léa Garnier, auto-entrepreneuse passionnée par l'univers de l'habitat, Nüance collabore avec différents professionnels du bâtiment afin d'assurer des projets adaptés aux besoins de chaque client.

WWW.NUANCE.COM



À propos

Chez Nüance, chaque projet est pensé comme une réponse unique à un mode de vie, des besoins et des envies spécifiques. J'accorde une attention particulière à l'équilibre entre esthétique, fonctionnalité et confort afin de créer des intérieurs harmonieux, adaptés au quotidien de ceux qui les habitent.

Mon approche repose avant tout sur l'écoute, l'échange et la compréhension de votre environnement. Chaque espace possède son potentiel, et chaque projet mérite une réflexion sur mesure pour révéler pleinement son identité.

À travers Nüance, je souhaite proposer des aménagements durables, cohérents et personnalisés, où chaque détail trouve naturellement sa place.



Passionnée par l'univers de l'habitat et de l'aménagement intérieur, j'aime imaginer des espaces qui allient sens, équilibre et praticité.

Sensible aux volumes, aux matières et à la lumière, j'accorde une grande importance aux détails qui participent au bien-être et à la qualité de vie au quotidien.

Mon rôle est d'accompagner chaque client dans la réflexion de son projet en proposant des solutions adaptées à son intérieur, à ses habitudes et à ses attentes.

Chaque collaboration est avant tout une rencontre, un échange de confiance qui permet de concevoir des espaces à la fois fonctionnels, esthétiques et profondément personnels.



M
o
o
d
b
o
a
r
d



N
u
a
n
c
e

accept our rejection of
QUALM
ANTIDISESTABLISHMENTARIANISM
Diplomatically
speaking, is not in anyone's best interest.
SEMIPRO
ornithologists Considered
Hawks, Wild Parrots, and c

- Café Crème
- Lin Naturel
- Rose Poudré
- Beige Sable
- Taupe Fumé
- Vert Ardoise
- Sauge Brume
- Terre Cuite



Professionnel
Très visuel
Plus de photos que de texte

Décoration interieur
Optimisation de l'espace
Tendances 2026



Charte Graphique



Palette de Couleurs



Café Crème HEX : #F1EEE6 RGB : 241, 238, 230 CMJN : 0, 1, 5, 5	Rose Poudré HEX : #D2C2BE RGB : 210, 194, 190 CMJN : 0, 8, 10, 18	Taupe Fumé HEX : #655C59 RGB : 101, 92, 89 CMJN : 0, 9, 12, 60	Sauge Brume HEX : #C5CEC6 RGB : 197, 206, 198 CMJN : 4, 0, 4, 19
Lin Naturel HEX : #E6DDDo RGB : 230, 221, 208 CMJN : 0, 4, 10, 10	Beige Sable HEX : #BDA589 RGB : 189, 165, 137 CMJN : 0, 13, 28, 26	Vert Ardoise HEX : #4D5D61 RGB : 77, 93, 97 CMJN : 21, 4, 0, 62	Terre Cuite HEX : #A5675E RGB : 165, 103, 94 CMJN : 0, 38, 43, 35

Typographies

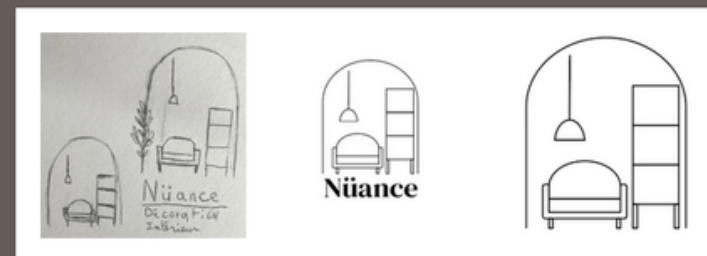
Nüance

Nüance

Nüance

DM Serif Display	Old Standard	Cormorant Garamond
La typographie DM Serif Display a été choisie pour les titres afin d'apporter une image élégante, sophistiquée et haut de gamme. Son style éditorial met en valeur l'univers raffiné et esthétique de la décoration d'intérieur.	Old Standard apporte une touche plus artistique et délicate aux sous-titres. Son style italique renforce l'aspect chaleureux, créatif et inspirant de l'identité visuelle.	Cormorant Garamond a été sélectionnée pour les textes afin d'assurer une lecture fluide et harmonieuse. Fine et élégante, cette typographie équilibre parfaitement modernité et raffinement.
Portez ce whisky au juge blond qui fume	<i>Portez ce whisky au juge blond qui fume</i>	Portez ce whisky au juge blond qui fume

Logo & déclinaison



Le logo « Nüance » représente un univers de décoration intérieure épuré et élégant. Il s'appuie sur une forme d'arche qui évoque un espace architectural doux et accueillant, dans lequel s'intègrent des éléments de mobilier (lampe, canapé, étagère) réduits à des lignes fines.

Les différentes déclinaisons permettent d'adapter le logo selon les supports, tout en conservant une identité cohérente et reconnaissable.

La typographie DM Serif Display renforce cette image grâce à son style élégant et éditorial.



Interdits

Il est interdit de :



modifier le nom ou l'orthographe



utiliser des couleurs non définies dans la charte graphique



remplir l'intérieur du logo



déformer le logo (étirer, écraser, incliner)

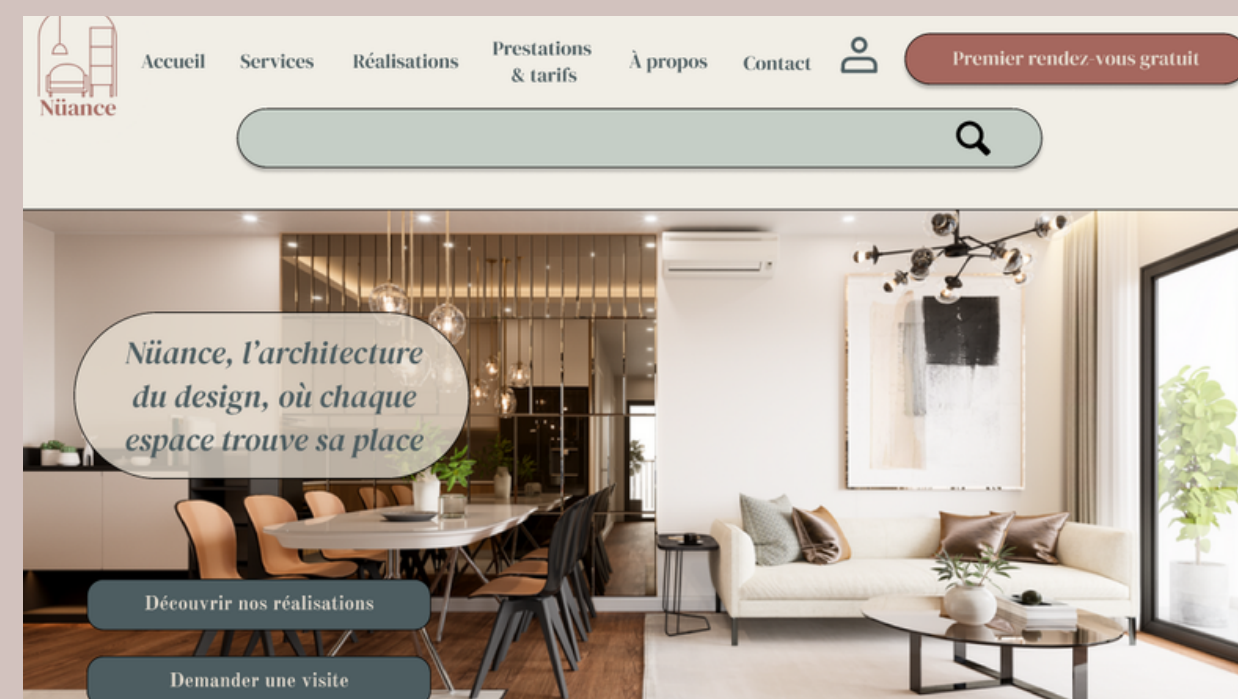


découper ou recadrer le logo



ajouter des motifs, effets ou textures

Zone de protection



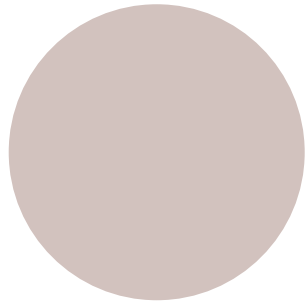
Palette de Couleurs



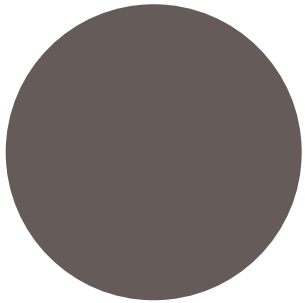
Café Crème
HEX : #F1EEE6
RGB : 241, 238, 230
CMJN : 0, 1, 5, 5



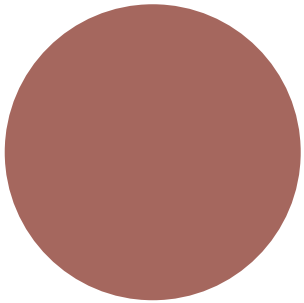
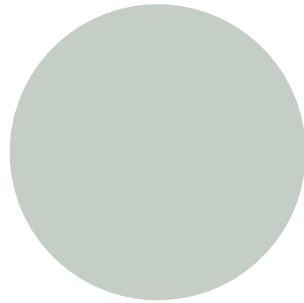
Rose Poudré
HEX : #D2C2BE
RGB : 210, 194, 190
CMJN : 0, 8, 10, 18



Taupe Fumé
HEX : #655C59
RGB : 101, 92, 89
CMJN : 0, 9, 12, 60



Sauge Brume
HEX : #C5CEC6
RGB : 197, 206, 198
CMJN : 4, 0, 4, 19



Lin Naturel
HEX : #E6DDD0
RGB : 230, 221, 208
CMJN : 0, 4, 10, 10

Beige Sable
HEX : #BDA589
RGB : 189, 165, 137
CMJN : 0, 13, 28, 26

Vert Ardoise
HEX : #4D5D61
RGB : 77, 93, 97
CMJN : 21, 4, 0, 62

Terre Cuite
HEX : #A5675E
RGB : 165, 103, 94
CMJN : 0, 38, 43, 35





Typographies



Nüance

Nüance

Nüance

DM Serif Display

La typographie DM Serif Display a été choisie pour les titres afin d'apporter une image élégante, sophistiquée et haut de gamme. Son style éditorial met en valeur l'univers raffiné et esthétique de la décoration d'intérieur.

Portez ce whisky au juge blond qui fume

Old Standard

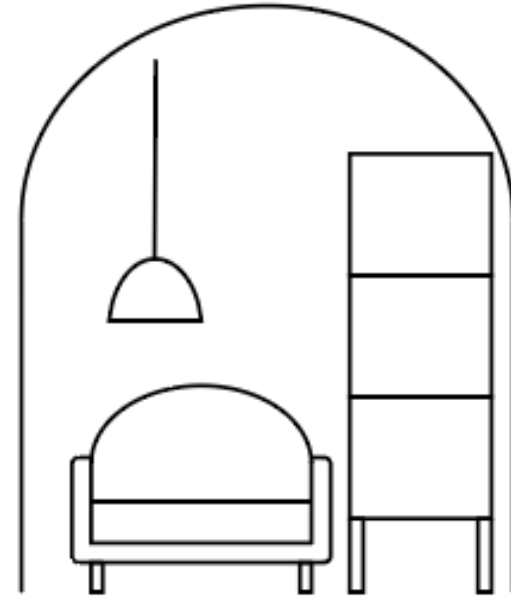
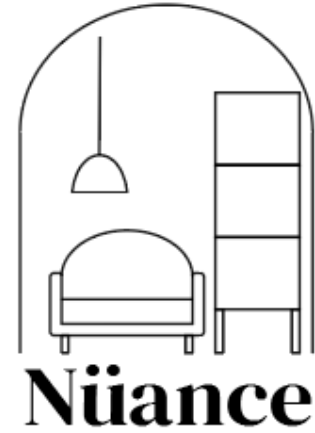
Old Standard apporte une touche plus artistique et délicate aux sous-titres. Son style italique renforce l'aspect chaleureux, créatif et inspirant de l'identité visuelle.

*Portez ce whisky au juge blond
qui fume*

Cormorant Garamond

Cormorant Garamond a été sélectionnée pour les textes afin d'assurer une lecture fluide et harmonieuse. Fine et élégante, cette typographie équilibre parfaitement modernité et raffinement.

Portez ce whisky au juge blond qui fume



Logo & déclinaison



Le logo « Nüance » représente un univers de décoration intérieure épuré et élégant. Il s'appuie sur une forme d'arche qui évoque un espace architectural doux et accueillant, dans lequel s'intègrent des éléments de mobilier (lampe, canapé, étagère) réduits à des lignes fines.

Les différentes déclinaisons permettent d'adapter le logo selon les supports, tout en conservant une identité cohérente et reconnaissable.

La typographie DM Serif Display renforce cette image grâce à son style élégant et éditorial.



Interdits

Il est interdit de :



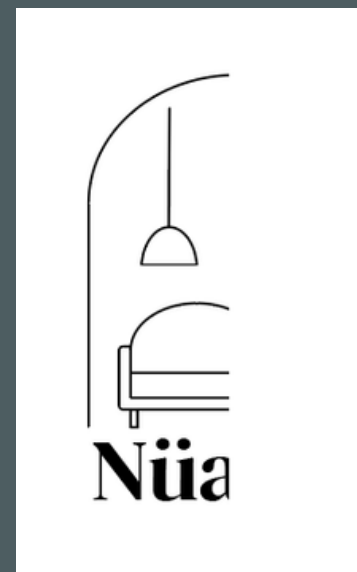
modifier le nom ou l'orthographe



déformer le logo (étirer, écraser, incliner)



utiliser des couleurs non définies dans la charte graphique



découper ou recadrer le logo



remplir l'intérieur du logo



ajouter des motifs, effets ou textures

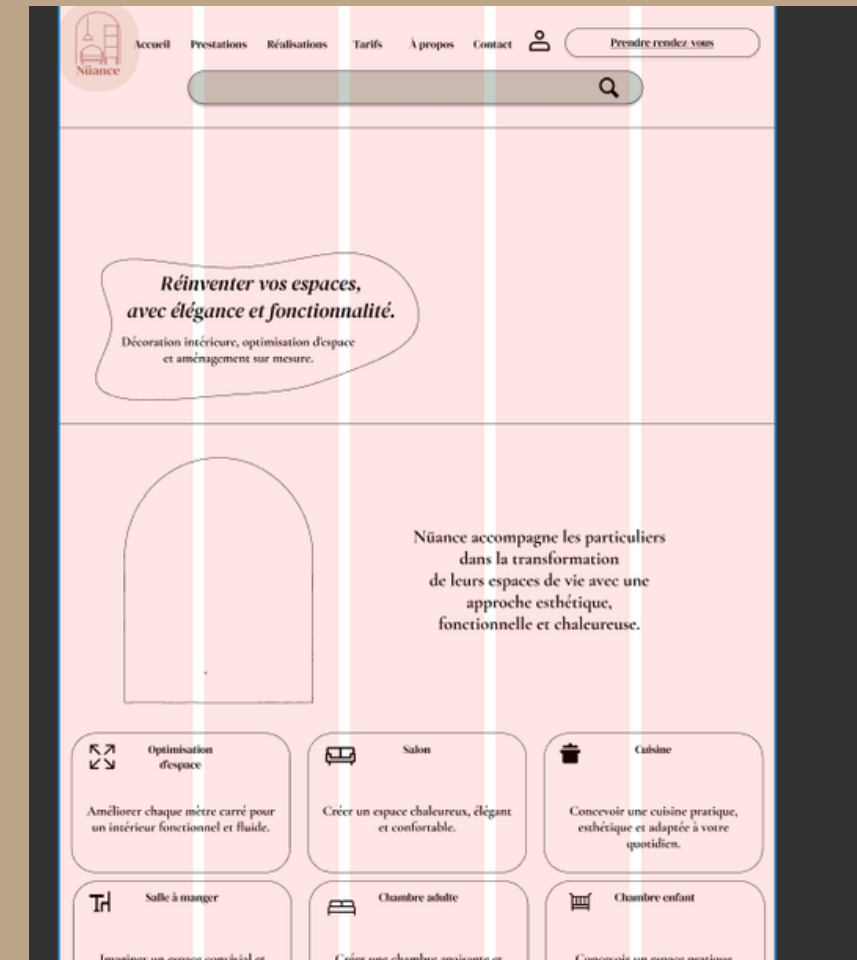
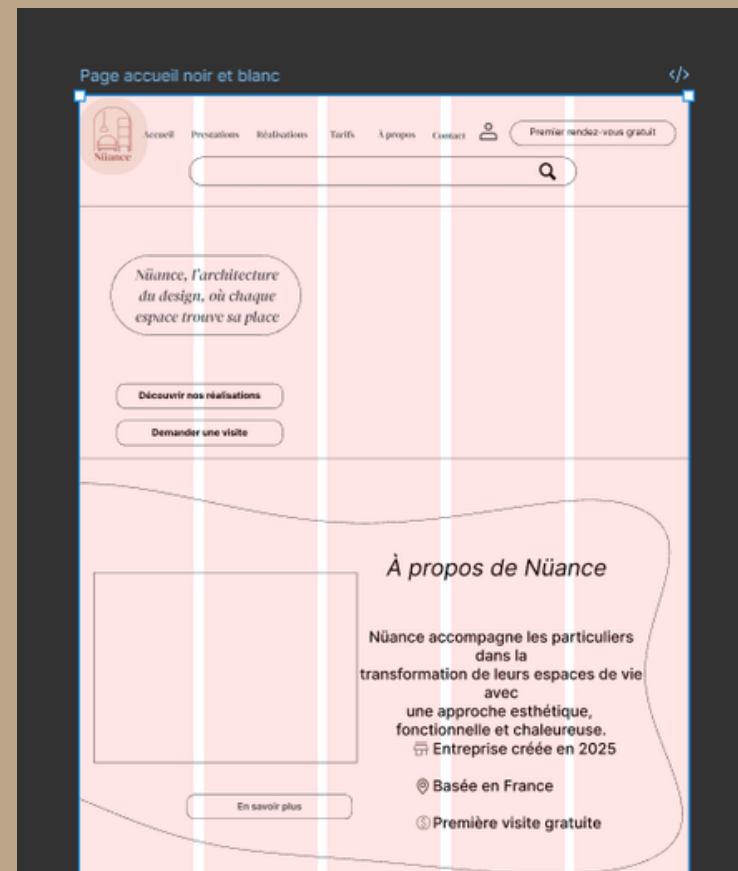
Zone de protection



Icones



Maquette Figma

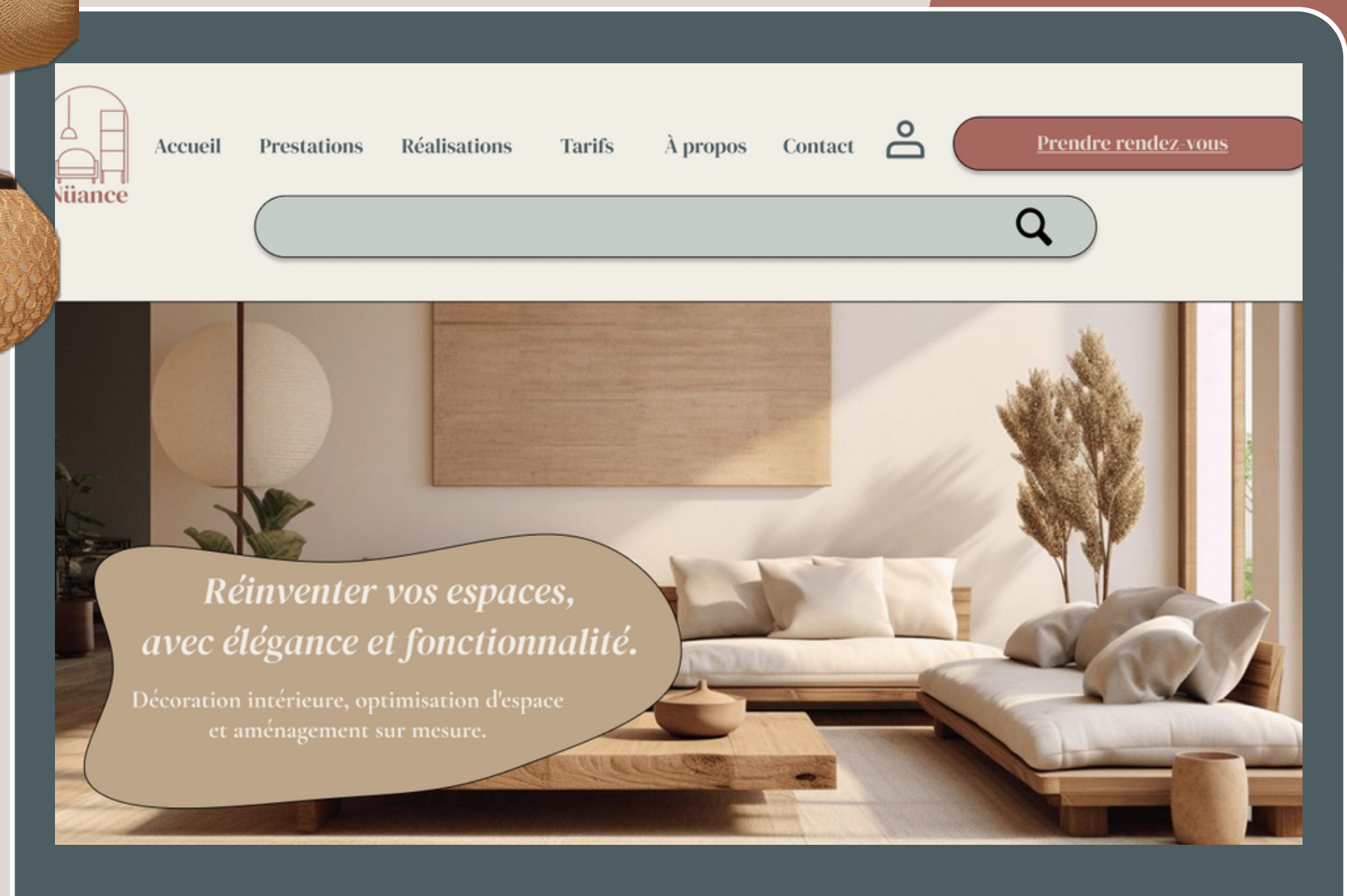


Prototype Figma

contact.nuance@gmail.com

06 74 59 03 45

@Nuanceofficiel





Conclusion



Nüance est une identité visuelle pensée pour refléter les valeurs de la marque : élégance, douceur, écoute et personnalisation.

À travers une palette de couleurs naturelles, des typographies raffinées et un univers graphique inspiré de l'aménagement intérieur, Nüance affirme son positionnement de décoratrice d'intérieur spécialisée dans l'optimisation des espaces et la création d'intérieurs sur mesure.

Chaque élément présenté dans cette charte a été conçu afin d'assurer une communication cohérente, professionnelle et reconnaissable sur l'ensemble des supports de la marque.

Cette identité accompagne Nüance dans sa mission : révéler le potentiel de chaque espace tout en créant des lieux harmonieux, fonctionnels et adaptés au mode de vie de chacun.

