

La petite jardinerie de Rouen



Concurrents



BERGAMOTTE



Ces deux concurrents ont été choisis pour analyser des stratégies de communication inspirantes sur les réseaux sociaux, même s'ils ne sont pas situés dans la même ville que "Mimimosa".

Concurrent direct : Plantes Pour Tous

Clientèle urbaine et jeune

Vente de plantes



Ateliers végétal





Plantes Pour Tous est considéré comme un concurrent direct de Mimimosa car il propose une offre centrée sur le végétal. L'enseigne vend des plantes et organise des ateliers autour de leur entretien, tout en s'adressant à une clientèle urbaine et jeune.

Sa communication met en avant une expérience accessible et conviviale autour des plantes.

Ainsi, Plantes Pour Tous répond au même besoin principal que Mimimosa : associer l'univers végétal à une expérience client.

Présence en ligne

Instagram



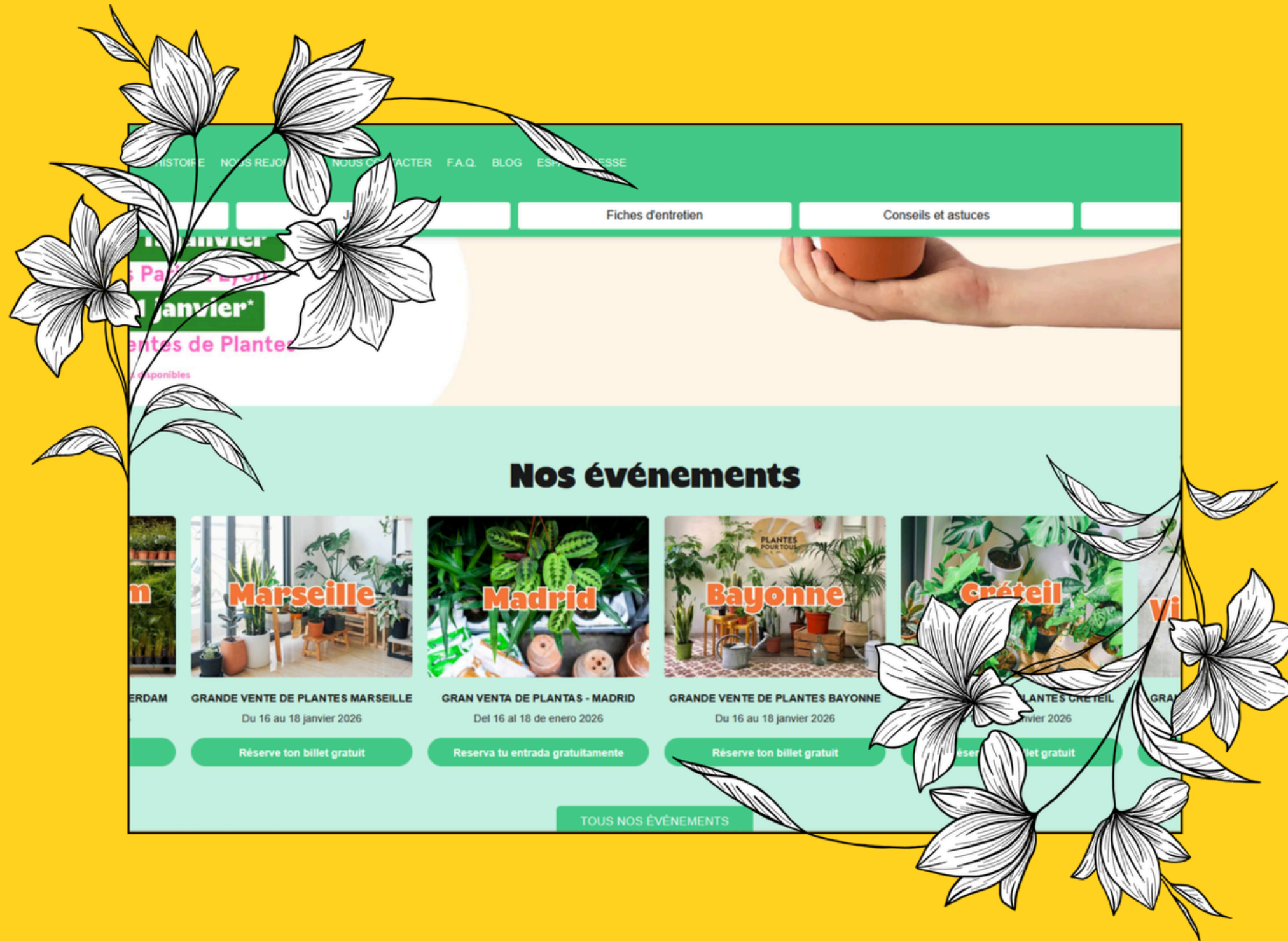
Instagram

Avec presque 290 000 followers, et presque 1000 publications, Plante pour tous atteint entre 200 et 1000 likes sur ses dix dernières publications.

Son partenariat avec Adopt, lui a permis d'atteindre une large audience avec plus de 5000 likes.



Site internet Plantes pour tous



Beaucoup de choix - le paradis pour tout amoureux de plantes et des fleurs séchées. Belles trouvailles et prix abordables !

Camille Latham

16 Octobre 2021



Des plantes pas chères accompagnées de bons conseils. On peut aussi y acheter des billes d'argile au poids, du terreau, de jolis cache pot. Bref, de quoi transformer son appart' en vraie jungle ! J'ai connu plantes pour tous via leurs ventes éphémères et je suis bien contente qu'ils aient ouverts un magasin pérenne pas loin de chez moi :)

Emi Lie

27 Juin 2022





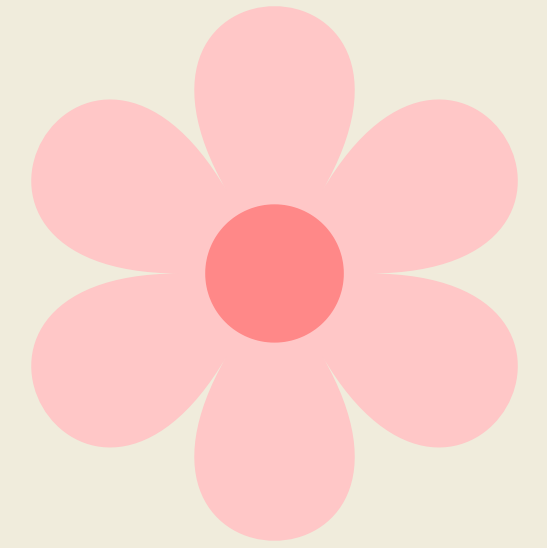
Plantes Pour Tous est très actif sur Instagram, où il publie régulièrement des contenus variés.

L'enseigne utilise des carrousels, des reels et des stories pour partager conseils, ateliers et inspirations autour des plantes.

Son site web est clair et structuré, avec une mise en avant des ateliers et événements. Le ton y est pédagogique et accessible, ce qui facilite la compréhension pour tous les publics.



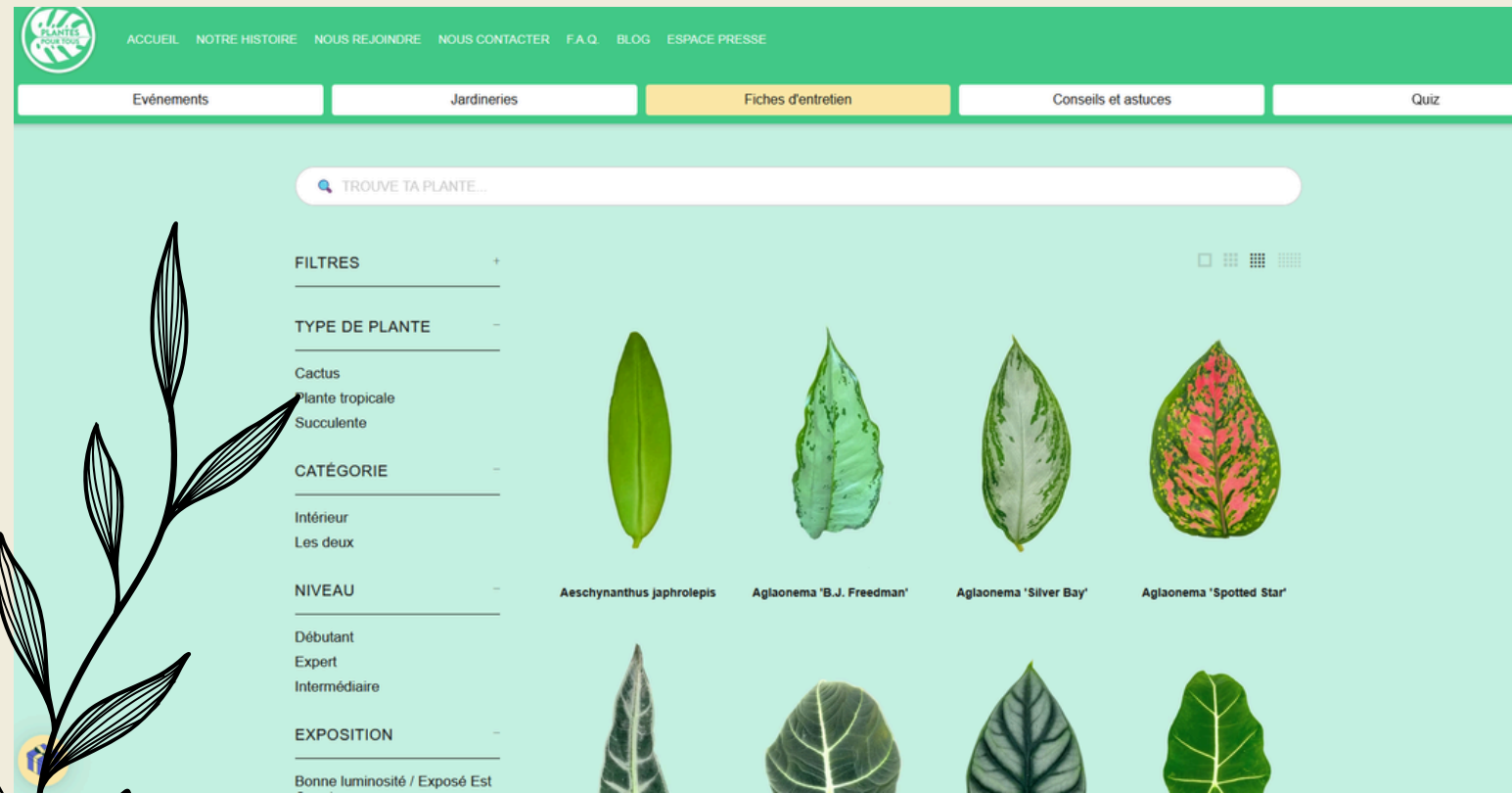
Stratégies visuelles et rédactionnelles

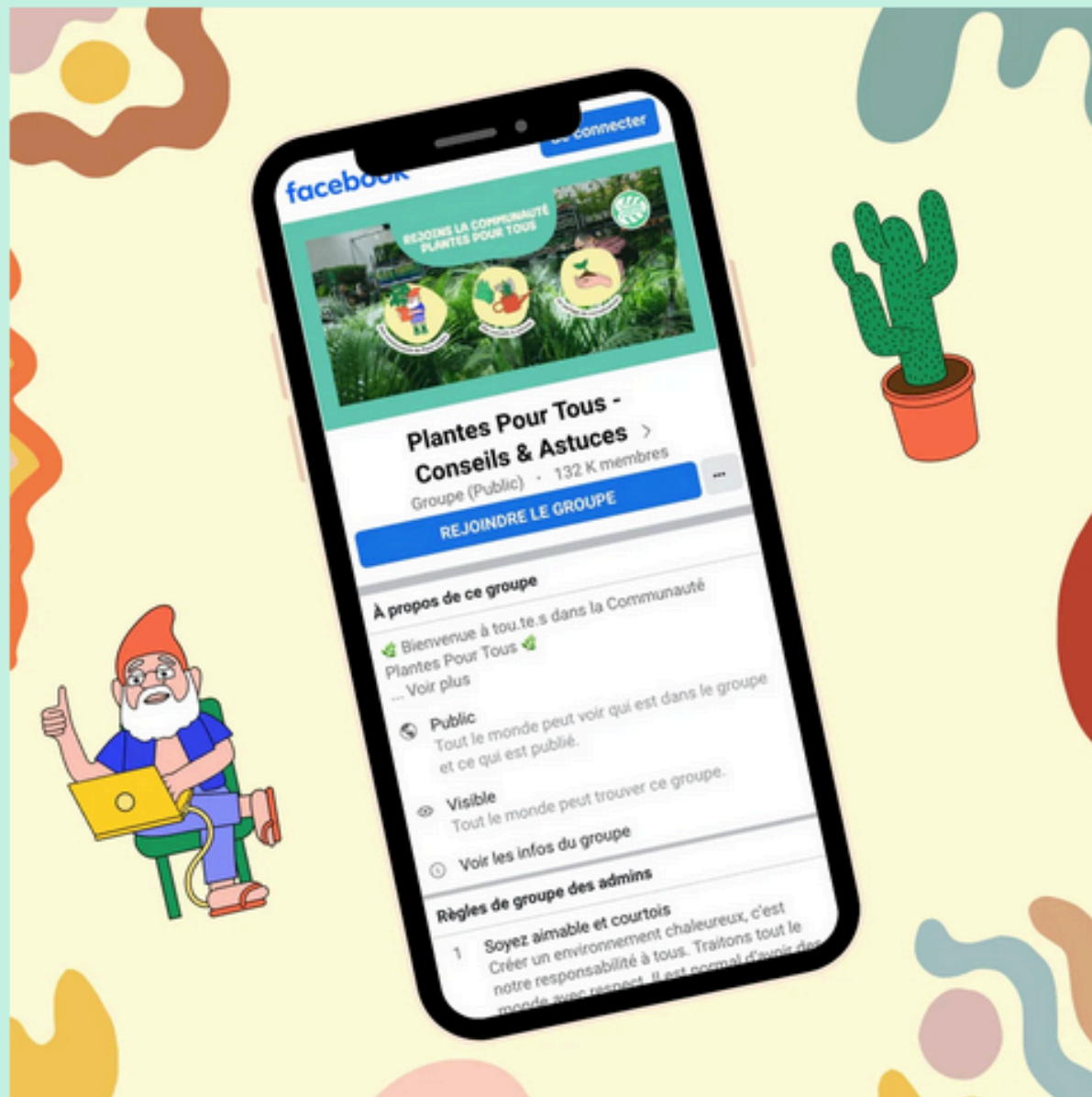


Visuels modernes et colorés

Conseils pratiques et éducatifs

Ton simple et pédagogique





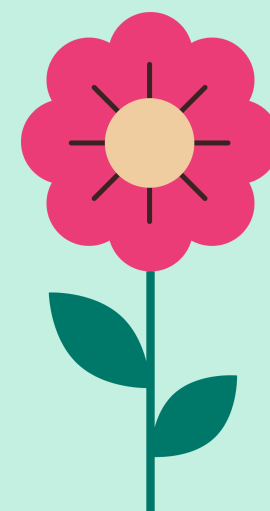
ACTU ENTRETEN

Notre groupe facebook pour encore + de conseils & astuces

Savais-tu que nous avons crée un groupe Facebook spécialement pour les fans des plantes ? 🌱 Si tu aimes recevoir et donner des conseils sur les plantes, cet endroit est fait pour toi ! Au fur et à mesure, une...

0

LIRE LA SUITE



Stratégie visuelle

Plantes Pour Tous utilise des visuels modernes et colorés, où les plantes sont mises en scène de manière esthétique.

L'identité visuelle est cohérente sur tous les supports, ce qui renforce la reconnaissance de la marque.

Stratégie rédactionnelle

Le ton est simple et pédagogique, avec des conseils pratiques et éducatifs. Les messages sont courts et faciles à comprendre, ce qui rend la communication accessible à tous.

Concurrent indirect : Bergamotte

Clientèle sensible à l'esthétique et au bien-être



Expérience végétale





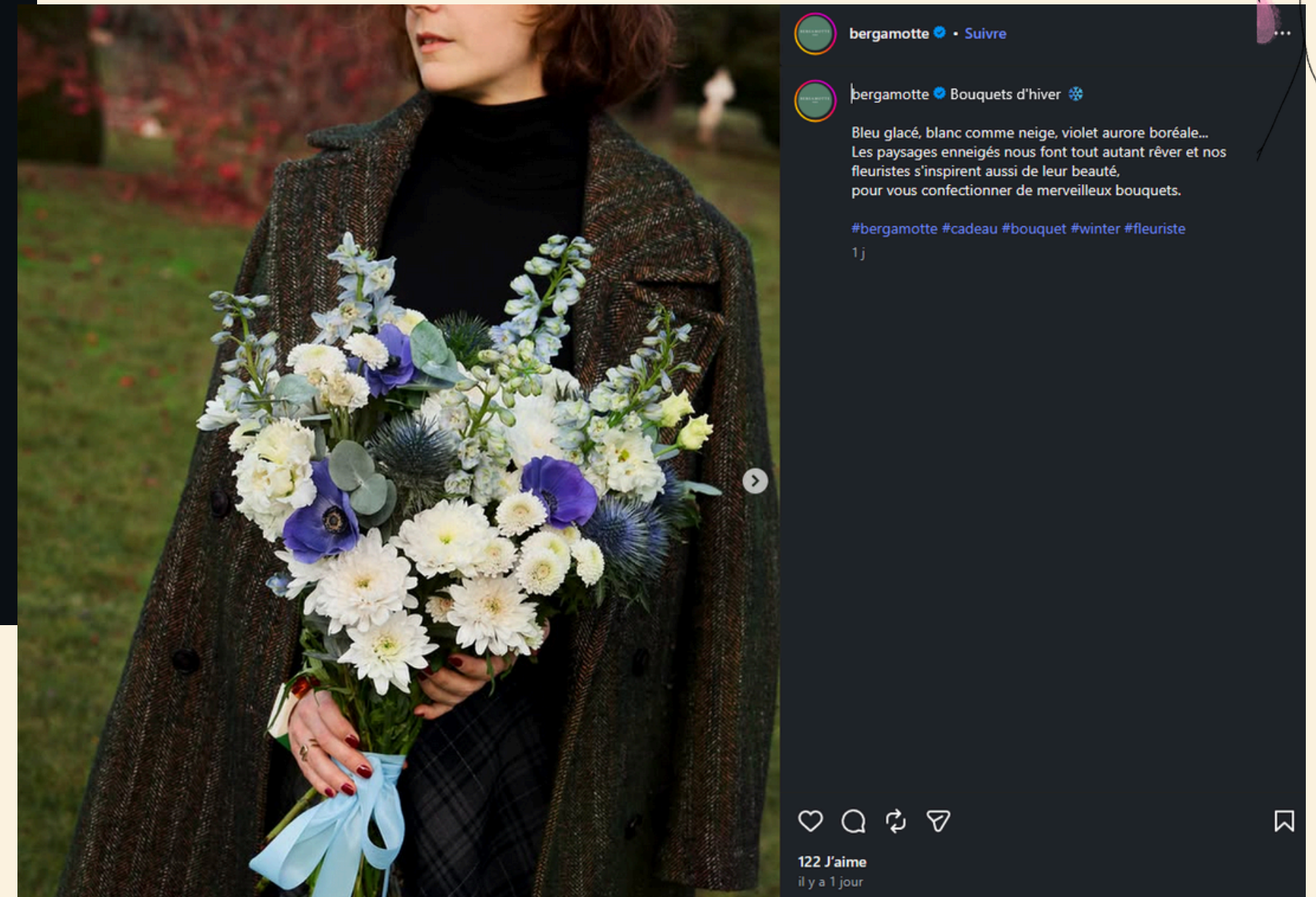
Bergamotte est considéré comme un concurrent indirect de Mimimosa car il propose une expérience originale autour du végétal, centrée sur l'esthétique et le bien-être.

Le lieu attire une clientèle sensible à l'ambiance et aux expériences immersives.

Ainsi, Bergamotte répond au même besoin global que Mimimosa : offrir un moment agréable et inspirant autour des plantes.

Présence en ligne

Instagram



Instagram

Avec presque 201 000 followers, et presque 3000 publications, Bergamotte atteint environ 100 likes sur ses dix dernières publications. Avec seulement quatre commentaires sur ses derniers posts, Bergamotte reste néanmoins très actif avec des posts toutes les semaines.



Site internet Bergamotte



Pourquoi choisir Bergamotte ?

Qualité et durabilité

Des créations responsables, avec des fleurs de saison et des plantes cultivées dans le respect de l'environnement.

Sur-mesure

Une offre adaptée à vos besoins, que ce soit en petite ou grande quantité.

Livraison partout en France et en Belgique

Une logistique fluide pour que vos cadeaux arrivent à temps et dans les meilleures conditions.

BERGAMOTTE
PARIS

FR 0

Bouquets de fleurs

Occasions

Plantes

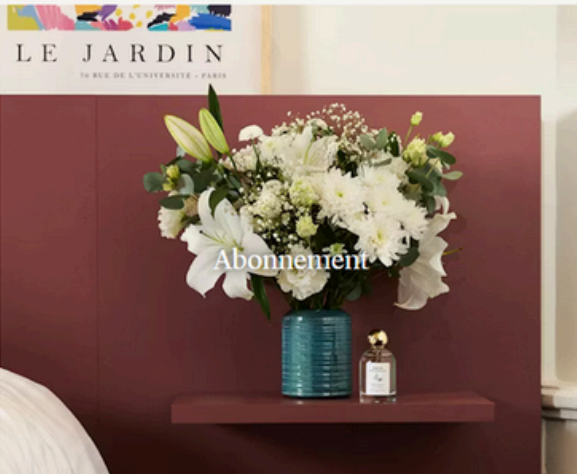
Cadeaux

Fleurs séchées

Abonnement

Entreprise

4.6 / 5 ★★★★★ 17 850 AVIS CLIENTS



Ils nous font déjà confiance

yl Suissa

LE CHOCOLAT
ALAIN DUCASSE
MANUFACTURES À PARIS

KUSMI TEA
PARIS

Endemol France
We are Banijay

R G I L

SideCare

Extra
cadabra

JEROME DREYFUSS





Commande en un clic

Dénichez la pépite végétale qui vous correspond.



Préparée avec amour

Dans nos ateliers parisiens par nos fleuristes.



Expédiée avec soin

Dans un emballage sur mesure, 100% adapté.



Livrée en un éclair

En quelques heures seulement, partout en France et en Belgique.

Chez Bergamotte, l'art de la nature se cultive au quotidien,
elle reprend la place qu'elle mérite à vos côtés



Bergamotte est très actif sur Instagram, où le contenu est très visuel et centré sur l'ambiance et le lifestyle (c'est-à-dire le style de vie, l'univers et l'expérience autour du quotidien des clients).

La marque met fortement en scène le végétal pour valoriser son univers et créer une expérience immersive pour ses abonnés.

Son site web est élégant et soigné, avec une mise en avant claire de son univers de marque.

La communication est émotionnelle, avec un ton inspirant qui met l'accent sur le plaisir et le bien-être des clients.

Stratégies visuelles et rédactionnelles

Offre entreprise

Apportez une touche végétale à vos relations professionnelles avec Bergamotte

Chez Bergamotte, nous mettons notre expertise florale et végétale au service de votre entreprise. Que ce soit pour valoriser vos espaces, fidéliser vos clients ou remercier vos collaborateurs, nos solutions sur mesure s'adaptent à vos besoins et véhiculent vos valeurs avec style et authenticité.

NOUS CONTACTER

Ton inspirant et chaleureux

Émotion et expérience



Bouquets de fleurs fraîches

Des créations élégantes et intemporelles pour marquer vos événements ou sublimer vos espaces. Chaque bouquet est soigneusement conçu pour refléter l'excellence et le raffinement.

CRÉER VOTRE PROJET FLORAL

Photos soignées



Stratégie visuelle

Bergamotte utilise un univers élégant et naturel, avec des photos soignées et esthétiques.

L'accent est mis sur l'émotion et l'expérience, afin de créer un lien avec le client et de valoriser l'univers de la marque.

Stratégie rédactionnelle

Le ton est inspirant et chaleureux, mettant en avant le plaisir et le bien-être.

La communication reste peu commerciale, pour privilégier l'expérience et le storytelling autour du végétal.

Chez Bergamotte, l'art de la nature se cultive au quotidien, elle reprend la place qu'elle mérite à vos côtés

Bonnes pratiques

Les deux concurrents analysés mettent en place plusieurs bonnes pratiques :

*Mise en avant
de l'expérience
client*



*Forte présence sur
Instagram et sur les
réseaux*

*Identité visuelle
cohérente*

*Publications
régulières*

Mimimosa



Public cible

Jeunes adultes urbains (20-40 ans), sensibles au végétal, au bien-être et aux expériences créatives, consommateurs de cafés de spécialité et utilisateurs actifs d'Instagram.

Mimimosa

Mimimosa s'adresse principalement aux jeunes adultes urbains âgés de 20 à 40 ans, sensibles au végétal, au bien-être et aux expériences créatives.

Selon plusieurs études, notamment celles du Crédoc, les jeunes générations sont aujourd'hui les plus sensibles aux enjeux environnementaux et aux modes de consommation responsables. Elles privilégient des lieux engagés, authentiques et porteurs de sens.

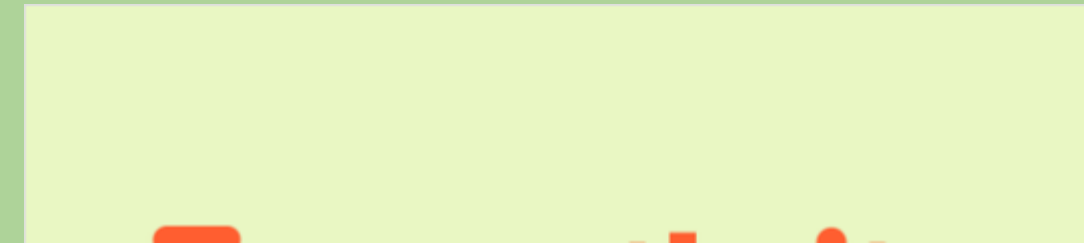
Ce public accorde également une grande importance aux expériences plutôt qu'aux produits. D'après une étude menée par Eventbrite sur les milléniaux et la génération Z, une large majorité d'entre eux préfère dépenser son argent dans des expériences (ateliers, loisirs, activités créatives) plutôt que dans des biens matériels. Les ateliers terrariums, broderie ou crochet proposés par Mimimosa répondent ainsi parfaitement à cette attente, en offrant des moments de partage, de détente et de créativité à travers des activités manuelles apaisantes et accessibles.

Enfin, les jeunes adultes sont très actifs sur Instagram, comme le montrent plusieurs études sur les usages des réseaux sociaux, ce qui fait de cette plateforme un canal de communication particulièrement adapté. Son format visuel et inspirant permet de valoriser efficacement l'univers esthétique de Mimimosa, ses plantes, ses ateliers et son ambiance chaleureuse.

Ainsi, ce public correspond pleinement à l'identité de Mimimosa et à ses objectifs de communication.



Mimimosa



<https://www.hautconseilclimat.fr/wp-content/uploads/2021/06/Credoc-pour-le-HCC-Sensibilite-environnementale-2021-002.pdf>

<https://www.eventbrite.com/blog/press/press-releases/eventbrite-and-harris-poll-find-baby-boomers-share-the-live-more-mentality-with-millennials>

Différenciation

La différenciation, c'est ce qui permet à Mimimosa de se distinguer de ses concurrents.

Association d'une jardinerie et d'un coffee shop



Offre artisanale



Ateliers en petit comité



Mimimosa peut se différencier de ses concurrents grâce à plusieurs éléments forts :

Un concept hybride unique : l'association d'une jardinerie et d'un coffee shop de spécialité crée une expérience originale et conviviale.

Des ateliers en petit comité (6 personnes maximum), favorisant l'échange, la proximité et la personnalisation.

L'implication directe de la fondatrice, Migueline, qui anime elle-même les ateliers, renforçant l'authenticité et la dimension humaine du lieu.

Une offre artisanale et authentique, aussi bien dans le choix des plantes que dans les boissons proposées.

Un positionnement créatif et apaisant, avec des ateliers variés (terrariums, broderie, crochet), allant au-delà du végétal.

Ainsi, Mimimosa ne vend pas seulement des plantes ou du café, mais propose une véritable expérience de bien-être et de créativité.

- 
- Jeudi 2 mai : 18h - Atelier broderie
 - Samedi 4 mai : 15h - Terrariums
 - Mercredi 8 mai : 17h - Couronne de fleurs
 - Dimanche 12 mai : 15h - Terrariums
 - Mercredi 15 mai : 17h30 - Couronne de fleurs
 - Samedi 18 : 15h - Terrariums

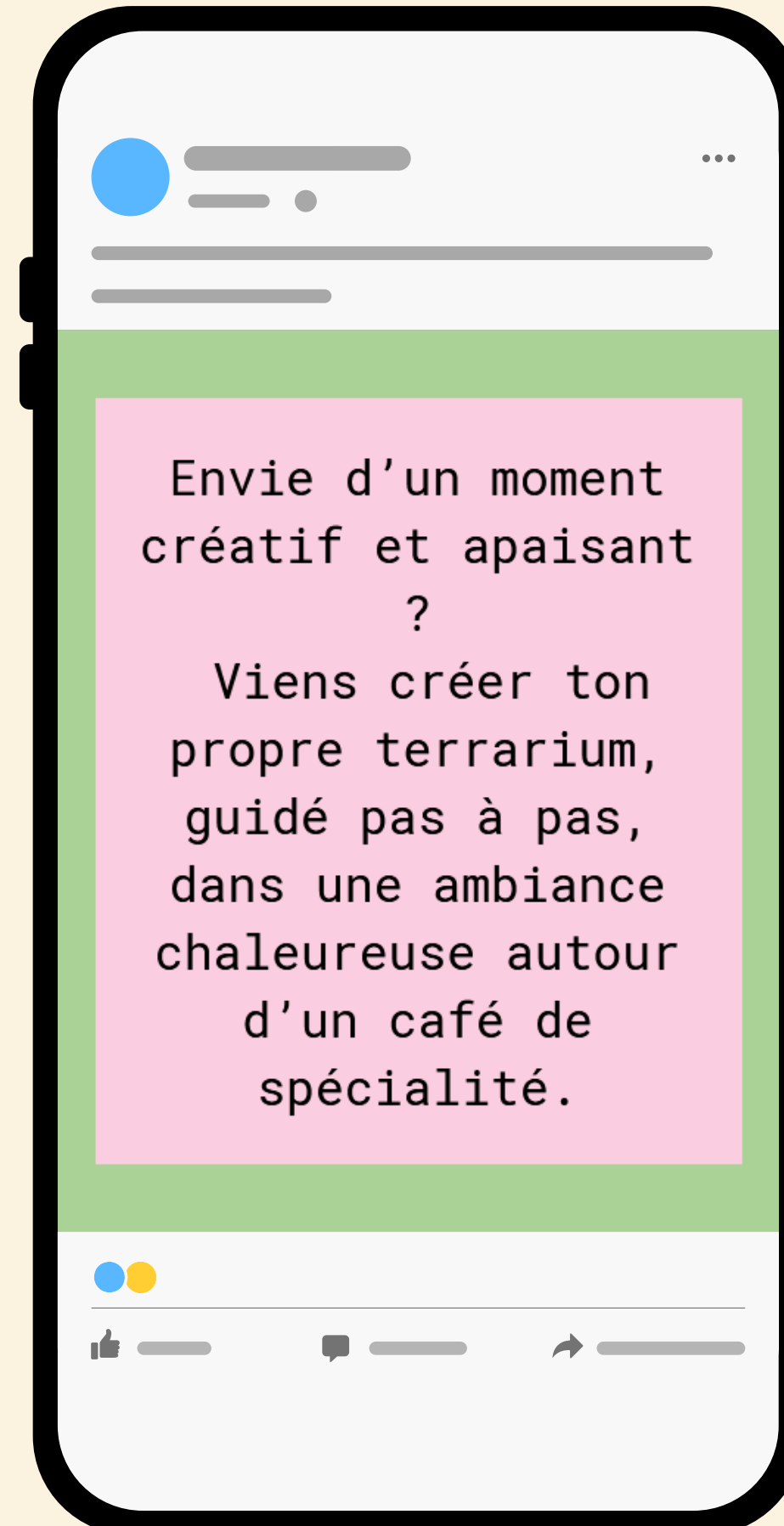
Objectif

Attirer une clientèle



*Donner envie de participer
aux ateliers*

Posts Instagram Carrousel



Posts Instagram

Description

Envie d'un moment créatif et apaisant ?

Rejoins-nous chez Mimimosa pour notre atelier terrarium, où chaque bocal devient ton petit monde à créer !

Pendant l'atelier, profite d'un café de spécialité, d'un jus maison ou d'une gourmandise, pour un moment convivial et relaxant.

Deux formules :

- Apporte ton bocal personnel
- Ou choisis-en un sur place

 Dates : 19, 21 et 27 avril 2026

Durée : 1 heure

Places limitées : 6 personnes max

 Tarif : 27 à 49 €

 Adresse : 42 Rue Cauchoise, 76000 Rouen

Si tu as des questions, n'hésites pas en commentaires !

✨ Réserve ta place dès maintenant et crée ton coin de nature !

#Terrarium #AtelierCreatif #PlantesEtCafe #Mimimosa #Rouen #BienEtre #DIYPlantes
#CreerSonTerrarium #InstaPlantes #MomentsMagiques #CoffeeshopRouen #ActiviteRelaxante
#NatureEnVille #PlantesChezSoi #ArtEtNature

Posts Instagram Carrousel



Posts Instagram

Description

Viens créer ton propre terrarium dans une ambiance conviviale et apaisante ! 🌱

Petit groupe (6 personnes max), idéal pour adultes et enfants, pour un moment de créativité et de détente.

Deux formules au choix :

- Apporte ton bocal personnel
- Ou choisis-en un sur place

Pendant l'atelier, régale-toi avec nos boissons maison et cafés de spécialité :

Expresso, décaféiné sans solvant, V60, cold brew,

Jus du moment (poire/orange/gingembre), bissap ou eau de fruit à la framboise

Et pour accompagner ton moment créatif : petites gourmandises maison, parfaites pour petits et grands !



Dates : 19, 21 et 27 avril 2026

Durée : 1 heure



Tarif : 27 à 49 €



Adresse : 42 Rue Cauchoise, 76000 Rouen

Si tu as des questions, n'hésites pas en commentaires !

✨ Réserve ta place dès maintenant et plonge dans un univers de nature et de créativité !

#Terrarium #AtelierCreatif #PlantesEtCafe #Mimimosa #Rouen #BienEtre #DIYPlantes
#CreerSonTerrarium #InstaPlantes #MomentsMagiques #CoffeeshopRouen #ActiviteRelaxante
#NatureEnVille #PlantesChezSoi #ArtEtNature

Post Instagram



🎉 Concours Terrarium chez Mimimosa !

Gagne une place pour un atelier créatif et repars avec ton terrarium unique 🌱

Deux formules possibles : apporte ton bocal ou choisis-en un sur place.

Petit groupe, boissons maison, cafés de spécialité et gourmandises inclus ☕🥐

 Dates ateliers : 19, 21 et 27 avril 2026

 Durée : 1 heure

✨ Participe vite ! Likes, tags et follow pour tenter de gagner.

🌿 Hashtags

#Concours #Terrarium #AtelierCreatif #Mimimosa #Rouen #DIYPlantes
#MomentsMagiques #PlantesEtCafe #CoffeeshopRouen #NatureEnVille
#ArtEtNature #InstaPlantes #BienEtre

Post Instagram



Viens créer ton propre terrarium dans une ambiance poétique et apaisante 🌱

Petit groupe (6 personnes max), pour adultes et enfants.
Profite de nos boissons maison et cafés de spécialité : espresso, V60, cold brew, bissap, jus maison...

Et régale-toi avec des gourmandises artisanales, parfaites pour petits et grands !

 Dates : 19, 21 et 27 avril 2026

 Durée : 1 heure

 Tarif : 27 à 49 €

 Adresse : 42 Rue Cauchoise, 76000 Rouen

✨ Réserve vite ta place et plonge dans un univers créatif et végétal !

#Terrarium #AtelierCreatif #PlantesEtCafe #Mimimosa #Rouen #BienEtre
#DIYPlantes #CreerSonTerrarium #InstaPlantes #MomentsMagiques
#CoffeeshopRouen #NatureEnVille #ArtEtNature

P
r
o
p
o
s
i
t
i
o
n

"Mimimosa"

Plante un rêve, regarde-le grandir,
Un monde miniature entre tes mains à chérir.
Respire, crée, émerveille-toi,
Un terrarium, un moment pour toi.
Petit bocal, grande imagination,
Cultive ta créativité et ton bien-être avec passion.
Des plantes, du café, et un souffle de magie,
Crée un coin de nature rien que pour toi, ici.
Viens tisser un moment de calme et de couleur,
Chaque atelier est un pas vers la nature et la sérénité, un vrai
bonheur.



Atelier pour petits et grands – 6 personnes maximum
Deux formules : apporte ton bocal personnel ou
choisis-en un sur place
Boissons maison et cafés de spécialité
Petites gourmandises maison pour accompagner ton
moment créatif

A
f
f
i
c
h
e

P
r
o
p
o
s
i
t
i
o
n

"Mimimosa"

Plante un rêve, regarde-le grandir,
Un monde miniature entre tes mains à chérir.
Respire, crée, émerveille-toi,
Un terrarium, un moment pour toi.
Petit bocal, grande imagination,
Cultive ta créativité et ton bien-être avec passion.
Des plantes, du café, et un souffle de magie,
Crée un coin de nature rien que pour toi, ici.
Viens tisser un moment de calme et de couleur,
Chaque atelier est un pas vers la nature et la sérénité, un vrai
bonheur.



Atelier pour petits et grands – 6 personnes maximum
Deux formules : apporte ton bocal personnel ou
choisis-en un sur place
Boissons maison et cafés de spécialité
Petites gourmandises maison pour accompagner ton
moment créatif

A
f
f
i
c
h
e