

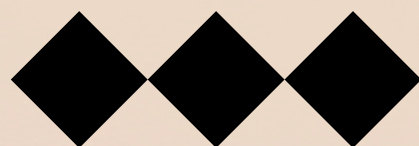
Lily LE BELLEGUIC



ÉCLAT & CO

Là où l'éclat sublime l'élégance

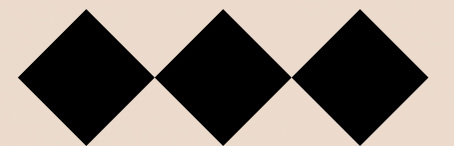
PARFUM ET MAROQUINERIE



SOMMAIRE



- Présentation
- Moodboard
- Charte Graphique
- 1. Logotype
- 2. Déclinaisons
- 3. Interdits
- 4. Autorisation
- 5. Zone de protection
- 6. Mockups
- 7. Typographie
- 8. Palette de Couleur
- Iconographie - Décoration site
- Produits créés personnellement
- Maquette Figma
- Prototype Figma
- Conclusion





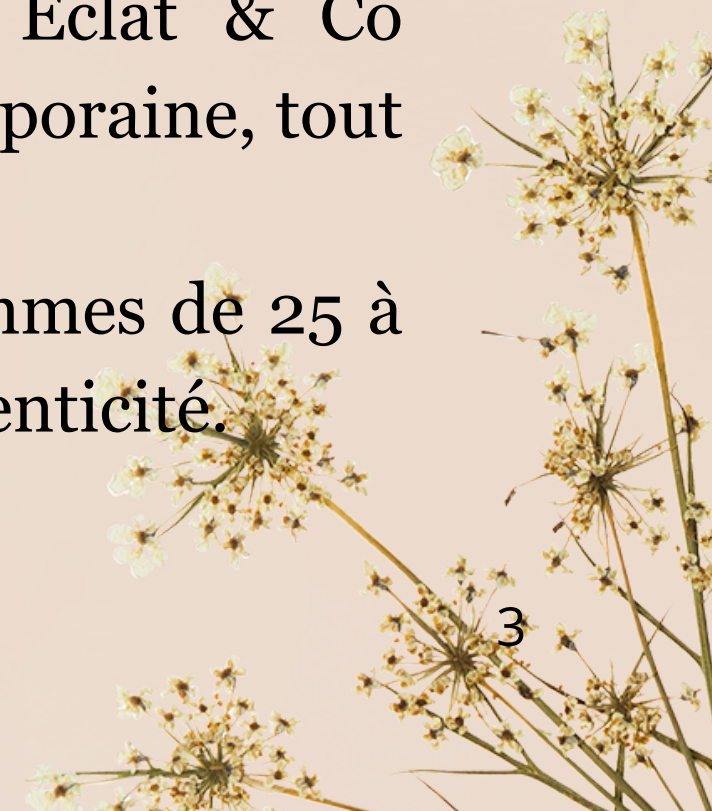
PRÉSENTATION

Éclat & Co est une marque de luxe moderne spécialisée dans les parfums et les accessoires élégants.

Créée à Paris en 2021 par Clara Moreau (directrice artistique) et Alexandre Dubois (PDG et marketing), la maison propose des créations uniques qui racontent chacune une histoire.

Inspirée des grandes maisons françaises, Éclat & Co mélange élégance classique et touche contemporaine, tout en valorisant le savoir-faire artisanal.

La marque s'adresse aux femmes et aux hommes de 25 à 45 ans, en quête de qualité, de style et d'authenticité.





IDÉE TYPOGRAPHIE

Golden Stardust

ESTD 2016

JUST COSMIC FONT

The ISABELLA Grand

An Elegant Type Family
from Nicky Laatz



SIMPLES

DÉCORATIONS

TYPOGRAPHIE
MODERNES ET
ÉLÉGANTES



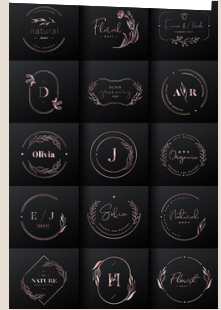
Décorations

ÉCLAT
AND CO
MOODBOARD



PALETTE DE
COULEURS

Logo idée

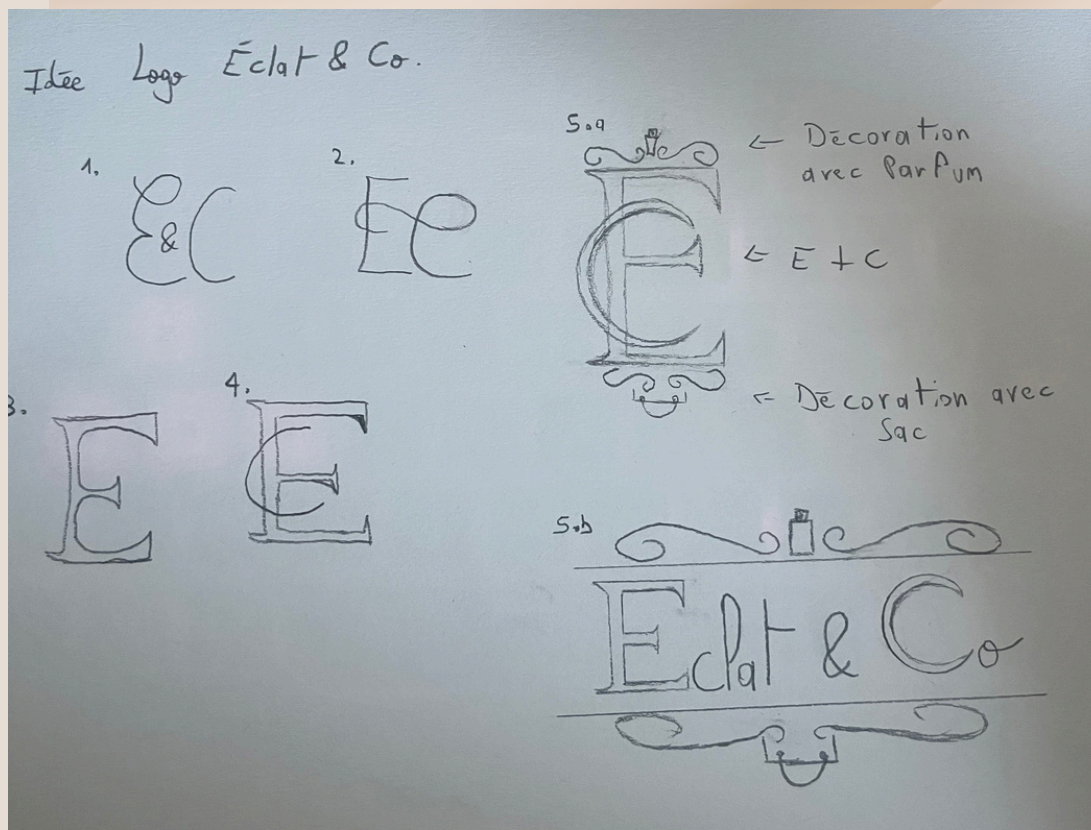


Boutique, site internet
: chaleureux,
esthétique...

AMBIANCE



◆◆◆ CHARTES GRAPHIQUE - LOGO ◆◆◆



Mes premières idées



Logo symbole

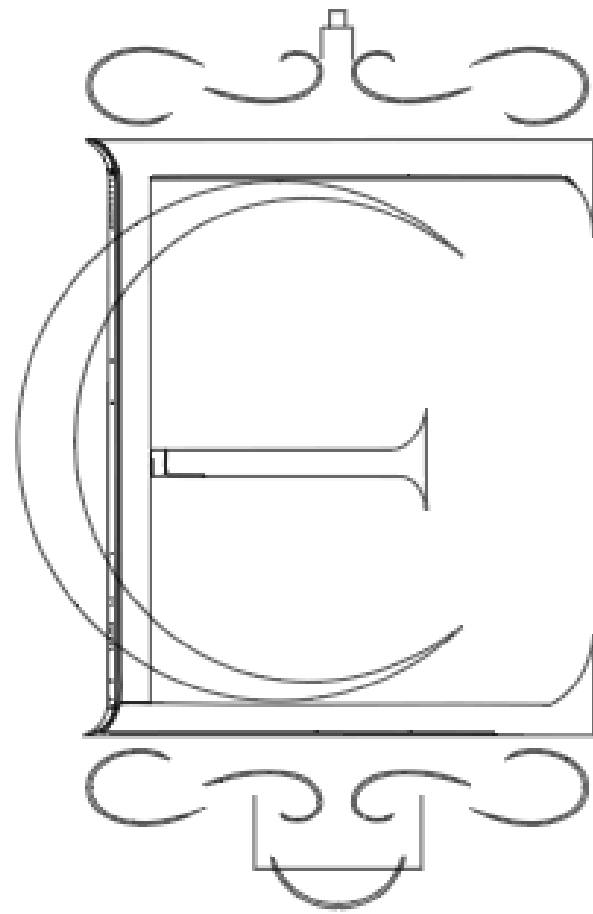


Logotype

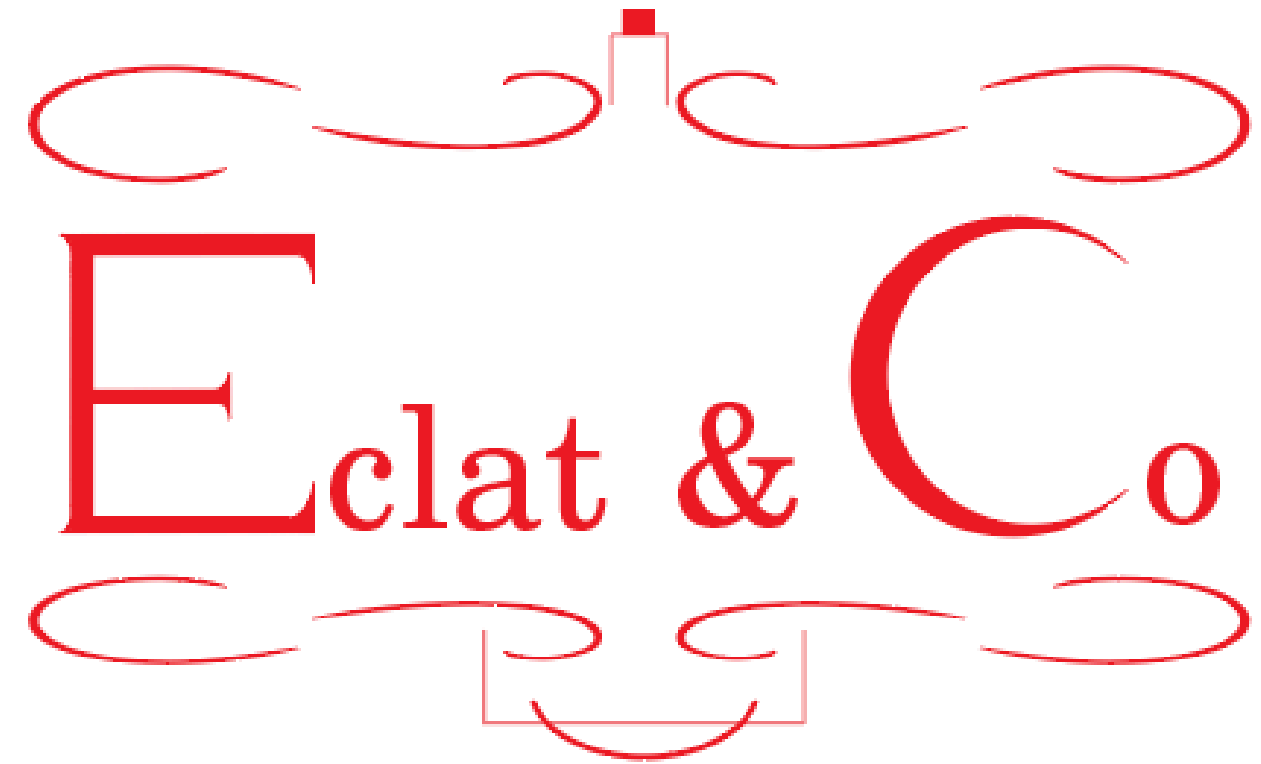
CHARTES GRAPHIQUE - DÉCLINAISONS



Logo noir



Logo blanc



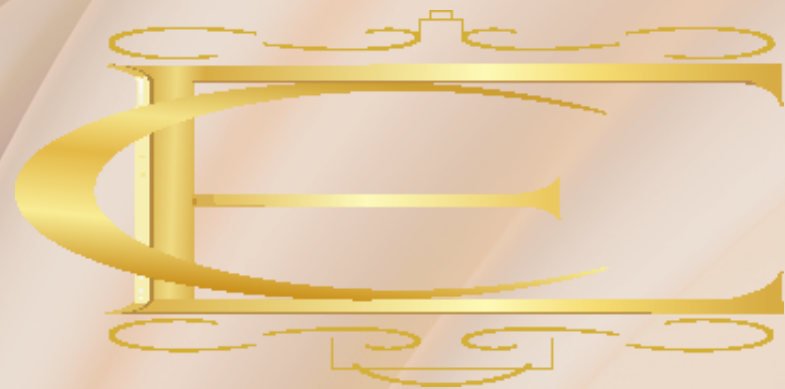
Logo rouge

CHARTES GRAPHIQUE - INTERDITS



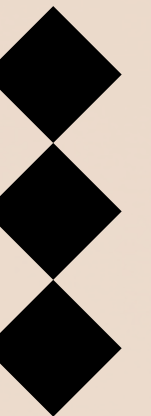
Changer la couleur

Couper le logo



Déformer le logo

Réduire
anormalement le logo



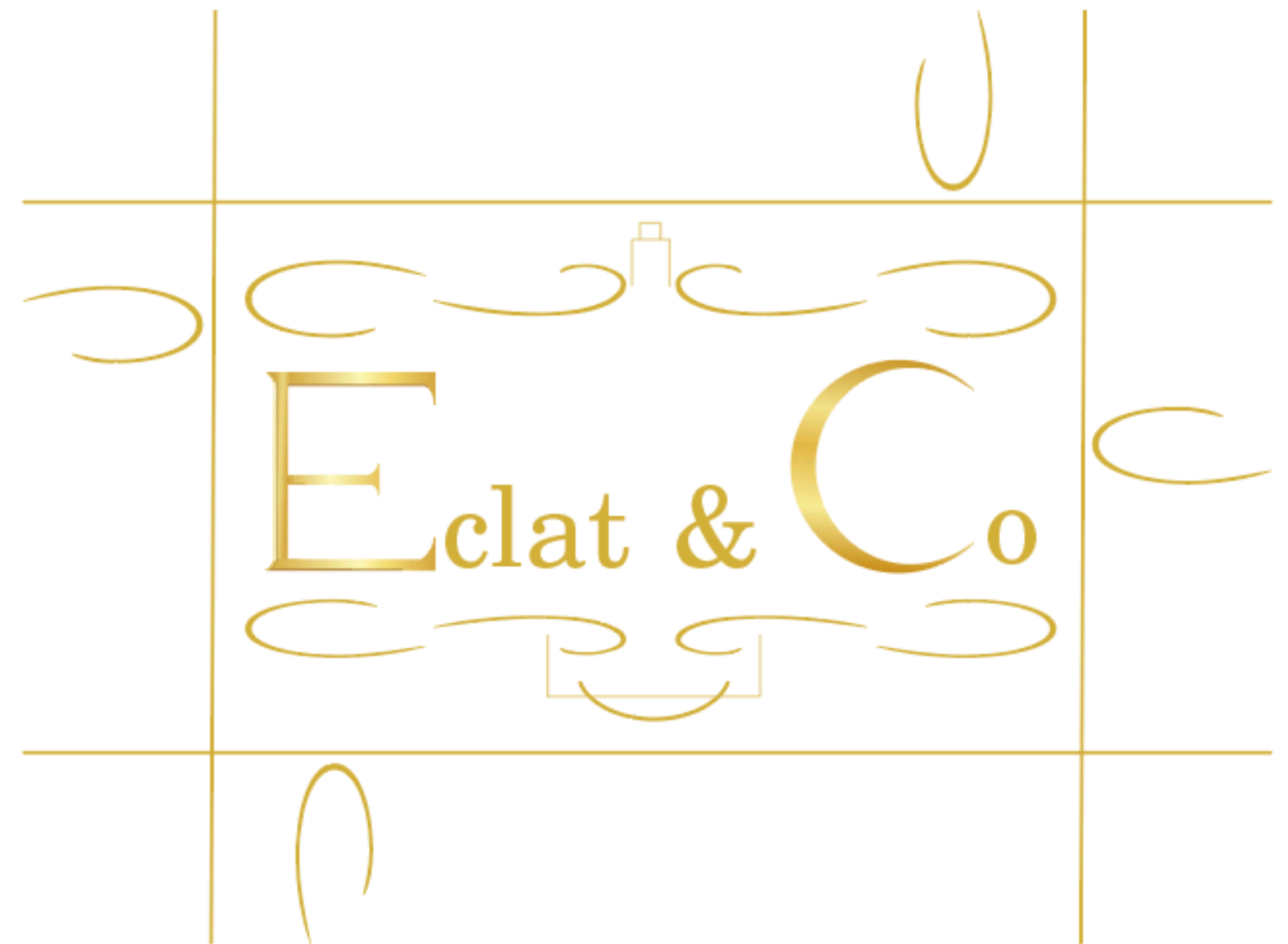
CHARTES GRAPHIQUE - AUTORISATION



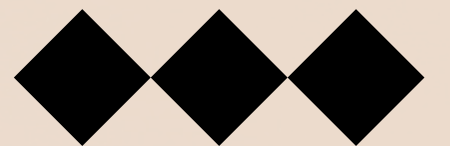
Les adaptations du logo sont autorisées uniquement dans le cadre de la mise en scène des boutiques, où les arabesques peuvent être étendues ou ajustées, à condition de préserver l'harmonie et l'identité visuelle de la marque, et doivent être réalisées avec soin, exclusivement par les équipes en charge du design.



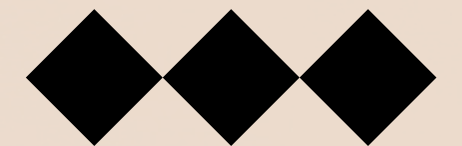
CHARTES GRAPHIQUE - ZONE DE PROTECTION



CHARTES GRAPHIQUE - MOCKUPS



CHARTES GRAPHIQUE - MOCKUPS



CHARTES GRAPHIQUE - TYPOGRAPHIE

Le E et le C du logo ont été dessinés à la main pour apporter une touche unique et élégante : le E, avec ses lignes droites, évoque le luxe classique, tandis que le C en forme de lune apporte douceur et fluidité. Le reste du logo utilise la typographie Frank Ruehl CLM Medium, pour garantir lisibilité et harmonie.



Titres : Frank Ruhl Libre → choisie pour sa modernité élégante et sa lisibilité, qui renforce le côté premium, en lettre majuscule.

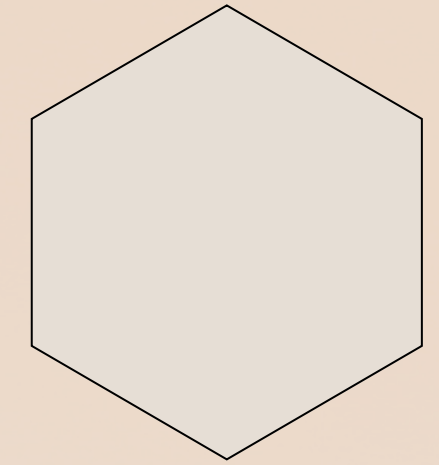
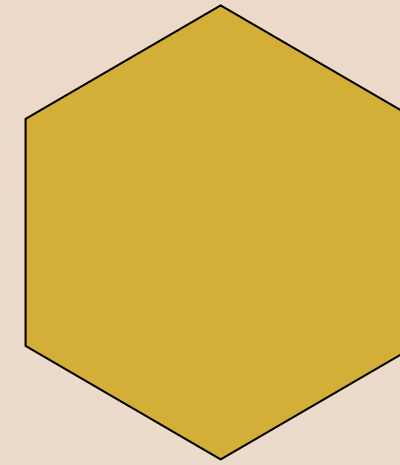
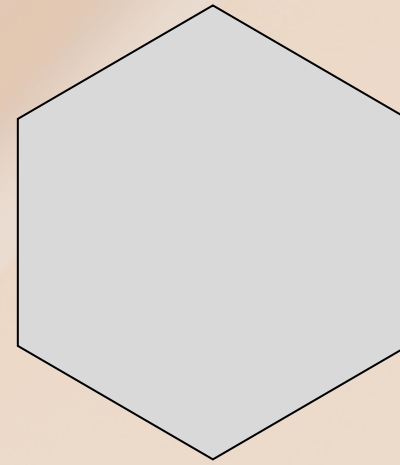
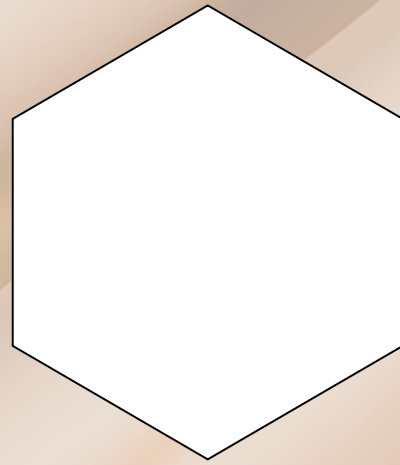
PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME.

Texte courant : Georgia → choisie pour sa clarté et son contraste minimaliste, idéale pour les paragraphes et descriptions.

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

CHARTE GRAPHIQUE

PALETTE DE COULEURS

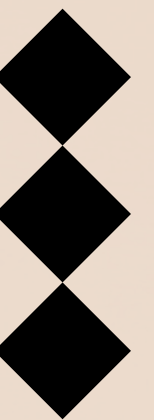


Palette de couleurs :

Noir (#000000) → utilisé pour les titres et les textes afin de donner sobriété, élégance et lisibilité maximale.

Blanc (#FFFFFF) et Beige doux (#E6DED5) → utilisés comme couleurs de fond sur le site pour créer une ambiance chaleureuse et minimaliste, qui met en valeur les éléments graphiques et le contenu. Gris clair (#D9D9D9) pour le menu et les différentes zones (zone de réassurance...)

Doré subtil (#D4AF37) → utilisé pour le logo afin de symboliser le raffinement, le prestige et le luxe. Cette couleur attire le regard et nous plonge dans l'univers du luxe.



ICONOGRAPHIE - DÉCORATION SITE



Couleurs principales

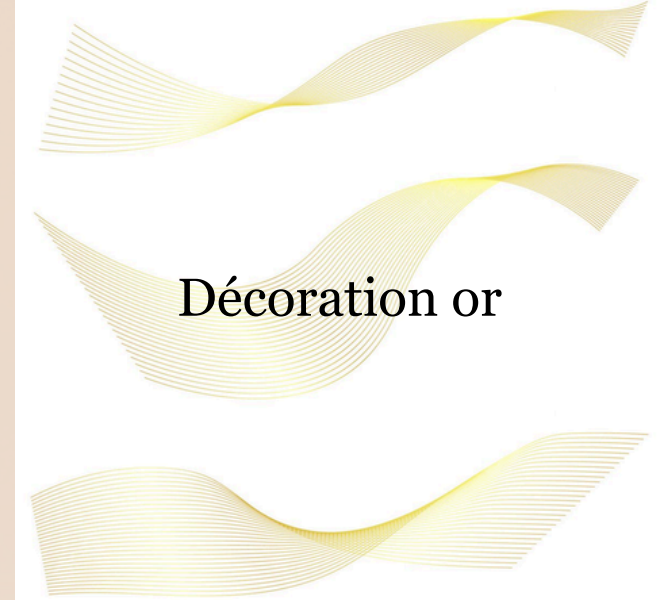
Clares, n'aveugle pas

Parfum vedette

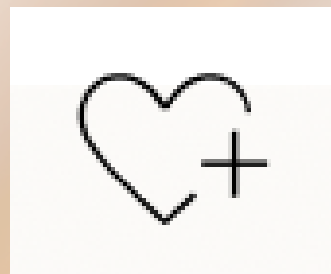
Pour rappeler la nuit



Décoration or



Décoration or



Cœur pour liker
un produit



Panier d'article



Étoiles dorées,
avis clients

PRODUITS CRÉÉS PERSONNELLEMENT

Eclat & Co
TANT DÉSIRÉ... ENFIN DE RETOUR.
Nuit d'Éclat



Eclat & Co
Nuit d'Éclat

Là où l'éclat sublime l'élégance

www.eclat-and-co.fr



Velours Blanc
Parfum doux et poudré, parfait pour une allure délicate et moderne.
85€



Lumière Dorée
Notes lumineuses d'agrumes et d'ambre pour une sensation chaleureuse.
92€



Éveil Solaire
Parfum frais et léger inspiré des premières lueurs du jour.
88€



Perle Noire
Fragrance intense et mystérieuse aux notes profondes et envoûtantes.
97€



Aurora Mini
Sac compact en cuir lisse, idéal pour une élégance quotidienne.
220€



Élégance Bag
Sac structuré au design intemporel et raffiné.
280€

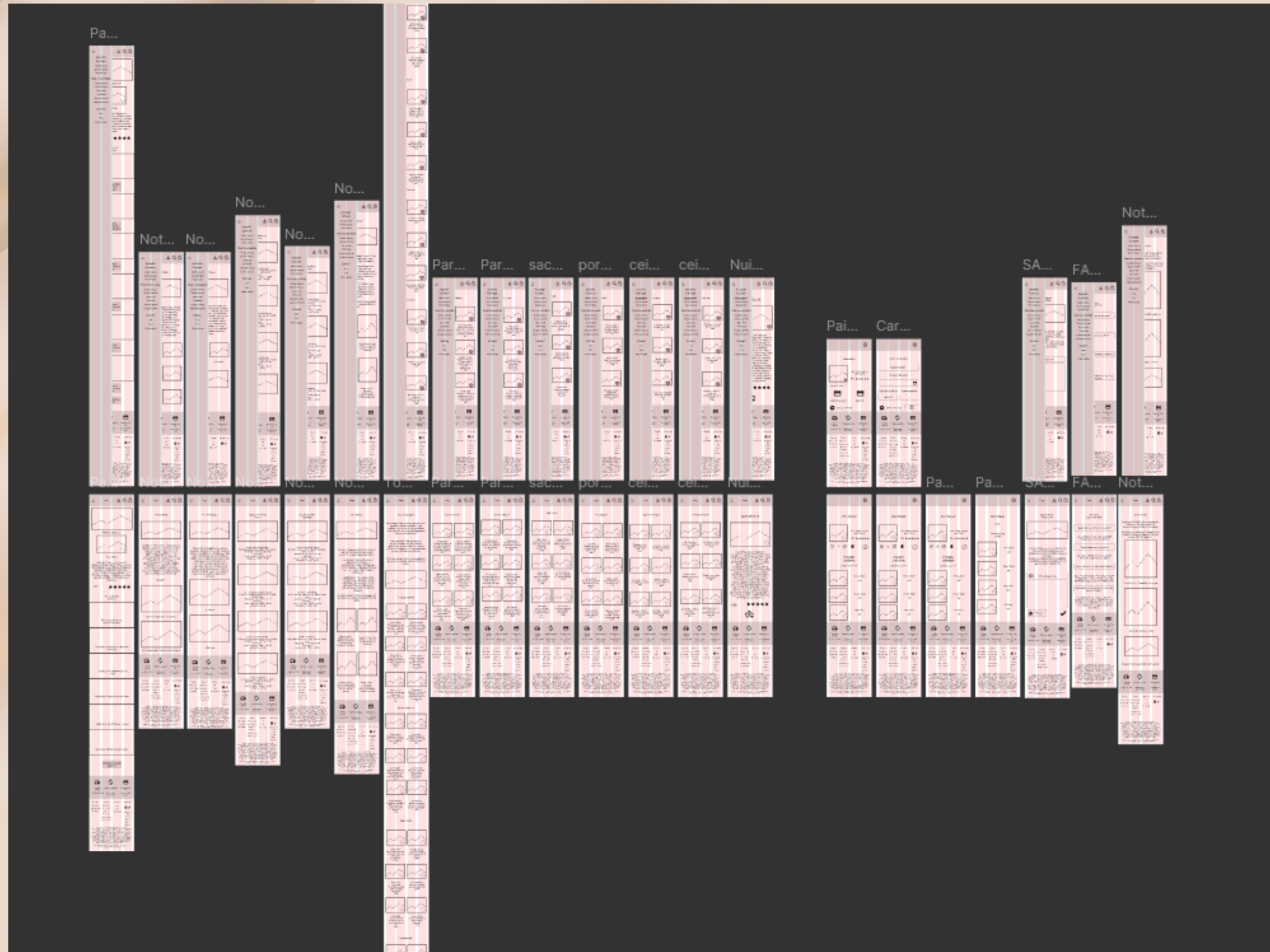


Velvet Tote
Grand sac minimaliste parfait pour un usage quotidien.
250€



Noir Signature
Sac noir iconique aux lignes épurées.
300€

MAQUETTE FIGMA



PROTOTYPE FONCTIONNEL



CONCLUSION



Ce projet m'a permis de créer l'univers complet de la marque Éclat & Co, du logo à la charte graphique, en passant par les couleurs, la typographie et le prototype sur Figma. J'ai également créé un moodboard avec mes inspirations avant de débiter le projet.