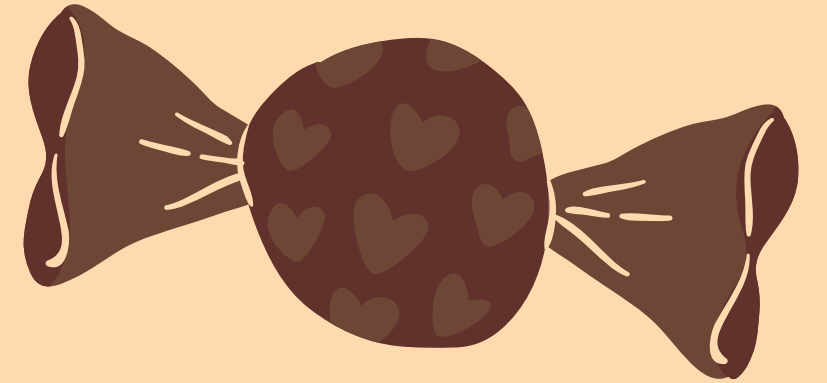




Choco Pearl



Lily Le Belleguic

Louise Adin

Sasha Blanquart

Lila rebeilleau--dassonneville

Sommaire

- Moodboard individuel
- Logo individuel
- Logo sélectionné
- Identité visuelle
- Motifs/Illustrations
- Mockups
- GIF
- Moodboard d'intention
- Photos du produit
- Gestion de projet
- Conclusion

Moodboard individual

Moodboard Lily

Le plaisir du cacao fruité

Choc & Co

Typographies texte

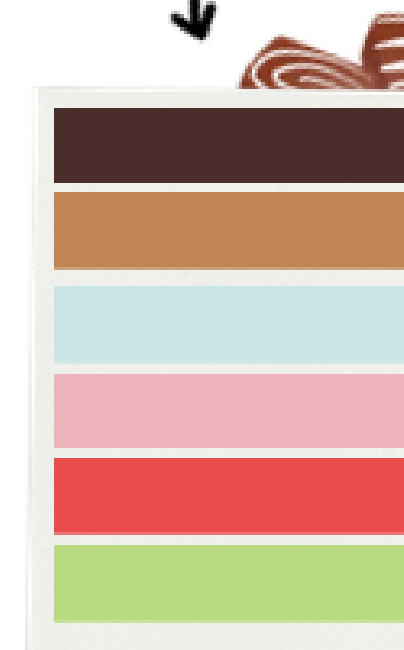
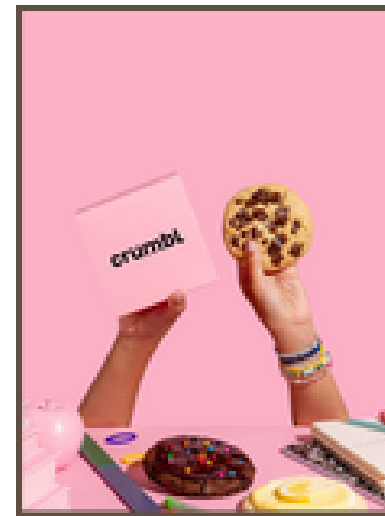
Couleurs

Sweet



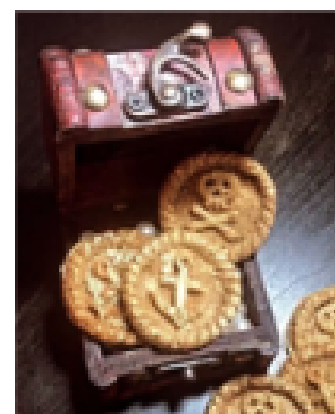
Idées
de
typographies
logo

Textures



Moodboard Lila

Pour apporter plus d'originalité à cette marque de chocolat, j'ai décidé de partir sur le thème de la piraterie



Choco - Pearl, le chocolat
des VRAIS pirates !

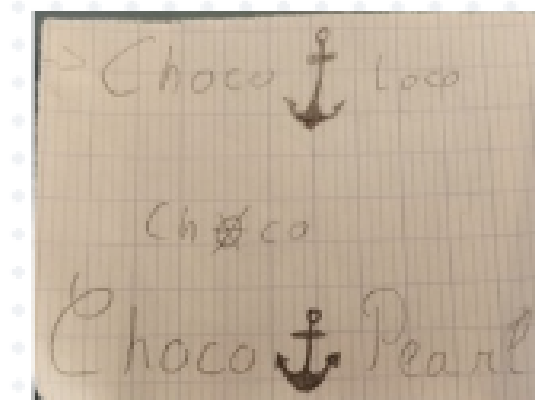
idée de slogan

Afin d'apporter plus de cohérence, le nom "Chocoloco" à était changé pour "Choco-Pearl"

Première idée pour le logo

Choco  Pearl

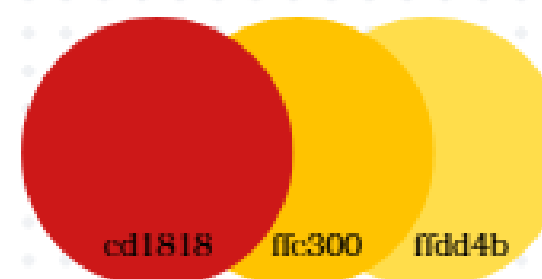
Ceci est la typo
pour les titres



La police d'écriture du titre peut faire penser à une écriture d'époque pirate (fait avec une plume)

Ceci est la typo pour
les paragraphes

La police d'écriture du paragraphe est plus classique est simple car elle est utiliser plus régulièrement



Les couleurs sont séparer en deux, entres les différentes nuances de marrons et les couleurs vives

Moodboard Louise

Typographie

Titre: Rye

Texte: Quattrocento

Une typographie typiquement western pour les titres, et plus sobre pour les textes tout en restant dans le thème.

CHOCO-LASSO

Le chocolat de l'ouest

Une palette avec des couleurs qui rappellent le chocolat, le desert brut et le soleil couchant.

Inspiration Logo



Je m'inspire du style d'art de My Little Pony pour mon logo afin de lui donner une forme plus enfantine.



Inspiration Illustration et couleurs



Fruits et noix brutes enrobés de chocolat artisanal, pour les cowboys gourmands.

Moodboard Sasha

EXPLICATION DES CHOIX

Explications

Arts psychédélique:

J'ai choisi les couleurs de l'art psychédélique car se sont des couleurs qui s'accordent bien, se sont des couleurs qui flash donc qui attire l'oeil.

Elle font aussi également référence au monde de la tekno et plus précisément un dj (Holy Priest) qui utilise plus ou moins ces couleurs là

Les photos/logo:

J'ai choisi de prendre des photos représentant le chocolat pour que le client sache directement que c'est une entreprise qui vend du chocolat.

J'ai également ajouté une photo du logo mélangeant l'art psychédélique, avec les couleurs de la palette mais aussi que nous vendons des chocolat de couleur différentes.

Chaque couleur de chocolat a son propre goût (rose: framboise, bleu: myrtille, vert: pomme...)

Typographies:

J'ai choisi comme Lucidity Psych car ce style visuel permet de traduire visuellement des états mentaux comme le rêve, la confusion ou l'imagination. La typographie devient ici un élément expressif à part entière, et non seulement un support de texte.

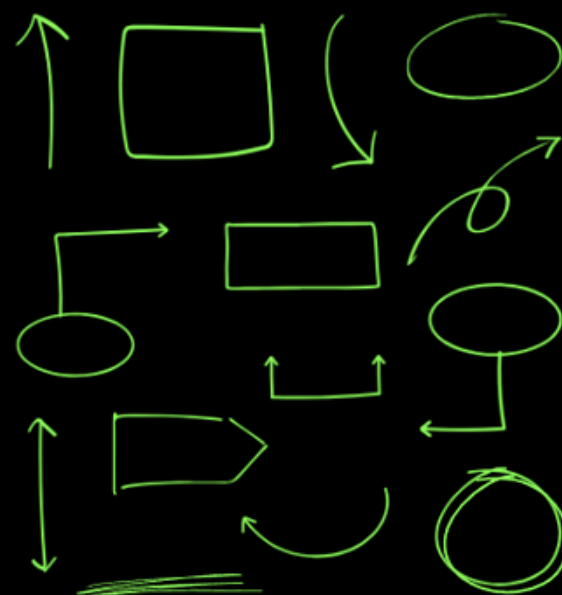
La deuxième typographie est Arita Bruti qui est une typographie un peu plus lisible et ce qui permet une compréhension des textes plus simple.

ÉLÉMENTS DU MOODBOARD

Block note



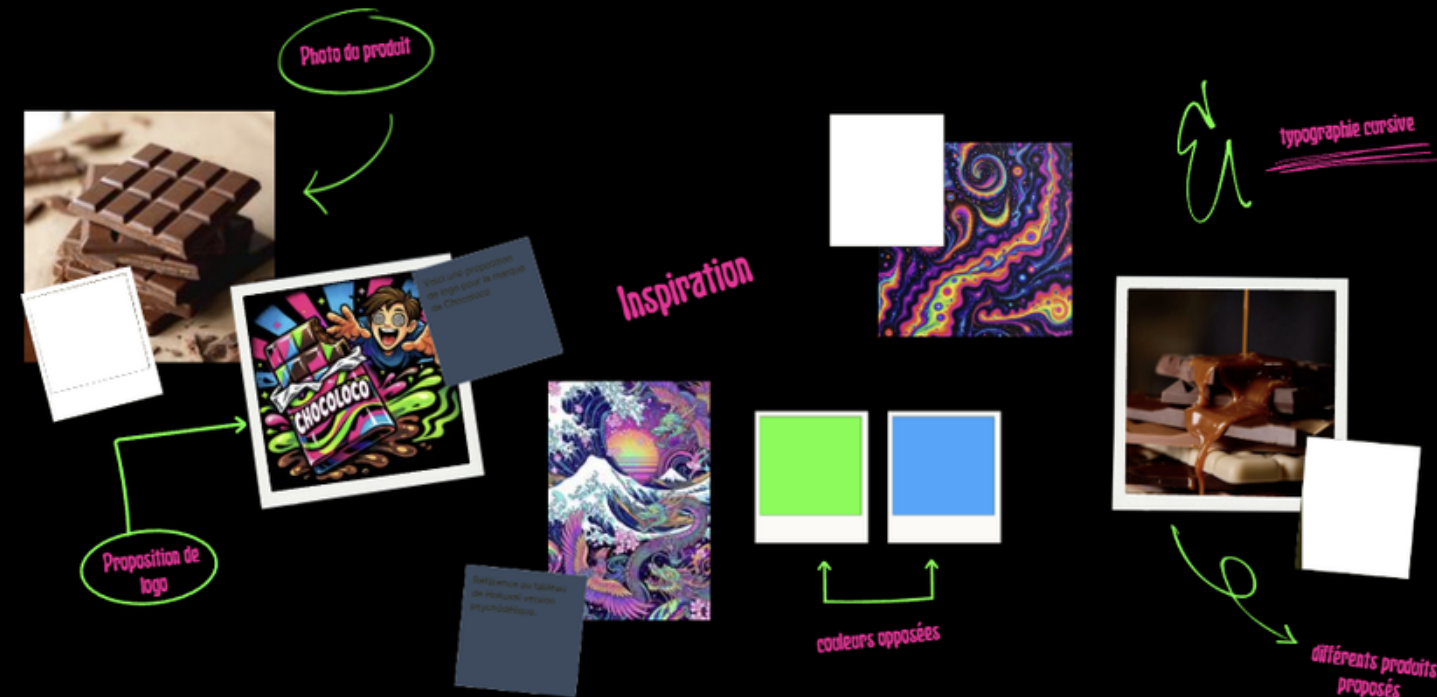
Éléments graphiques



Palette de couleurs

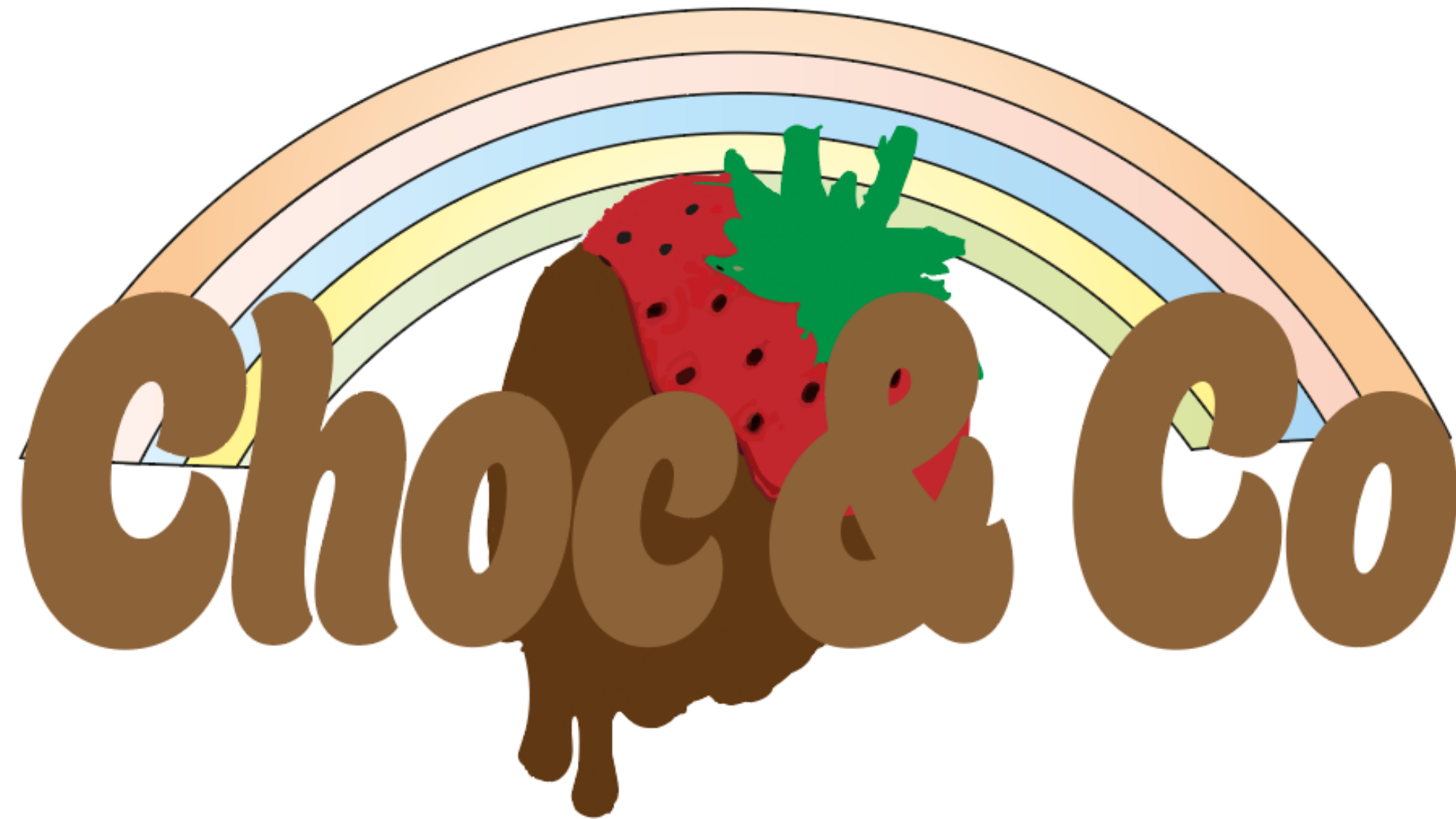


MOODBOARD CHOCOLOCO



Logo individual

Logo Lily



Logo Lila



Logo Louise



Logo Sasha



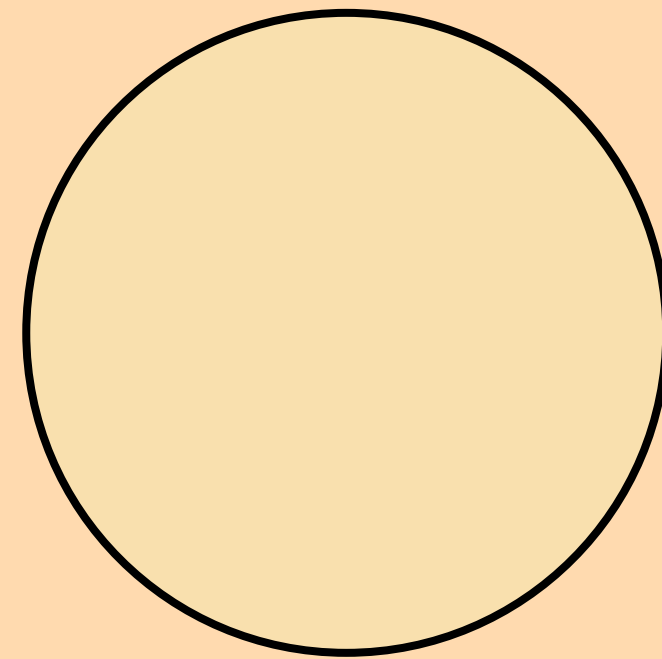
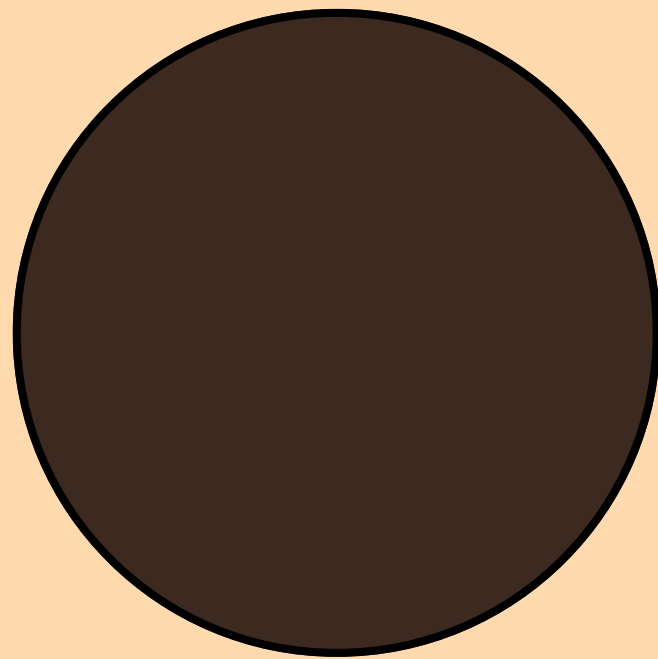
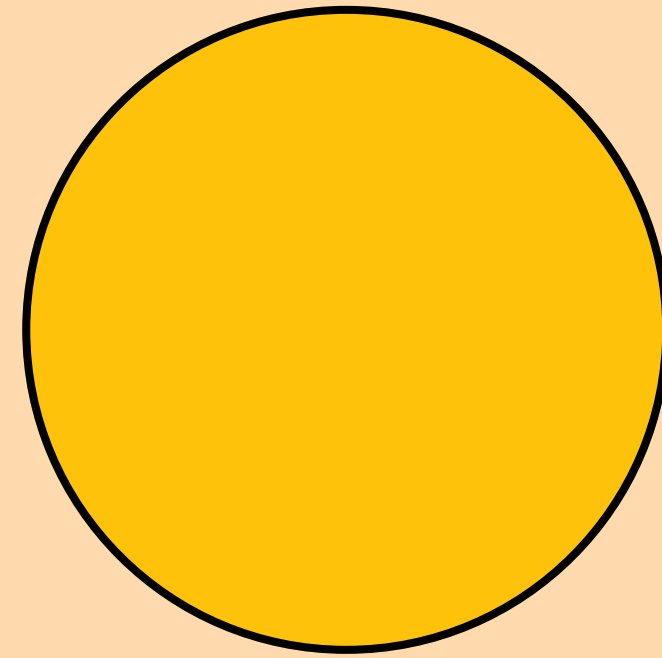
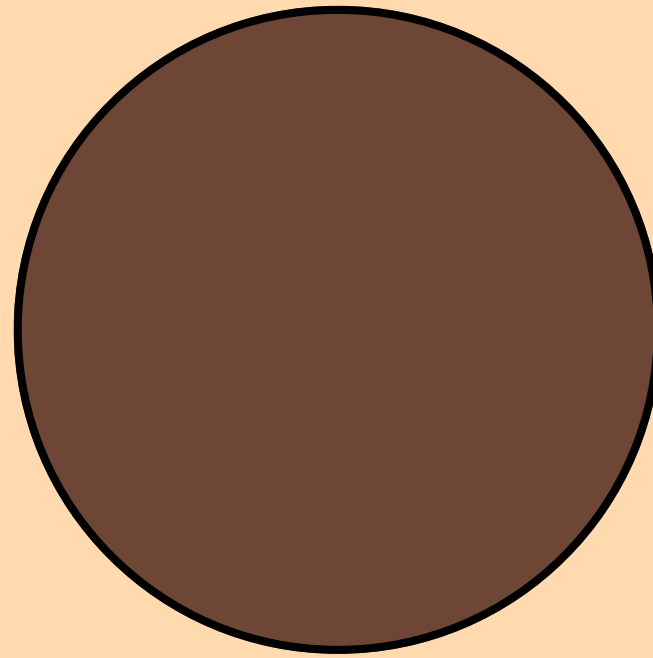
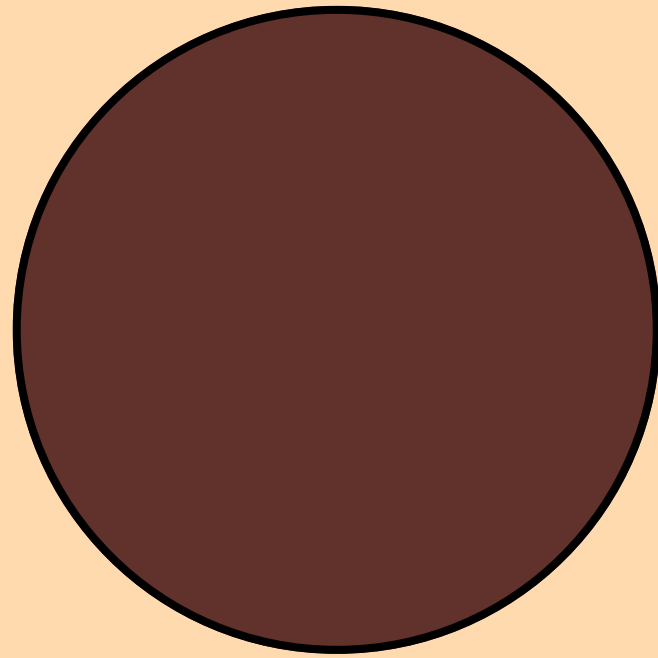
Logo
sélectionné

Logo Final



Identité visuelle

Palette de couleurs



Typographie

Pirata one : Titres

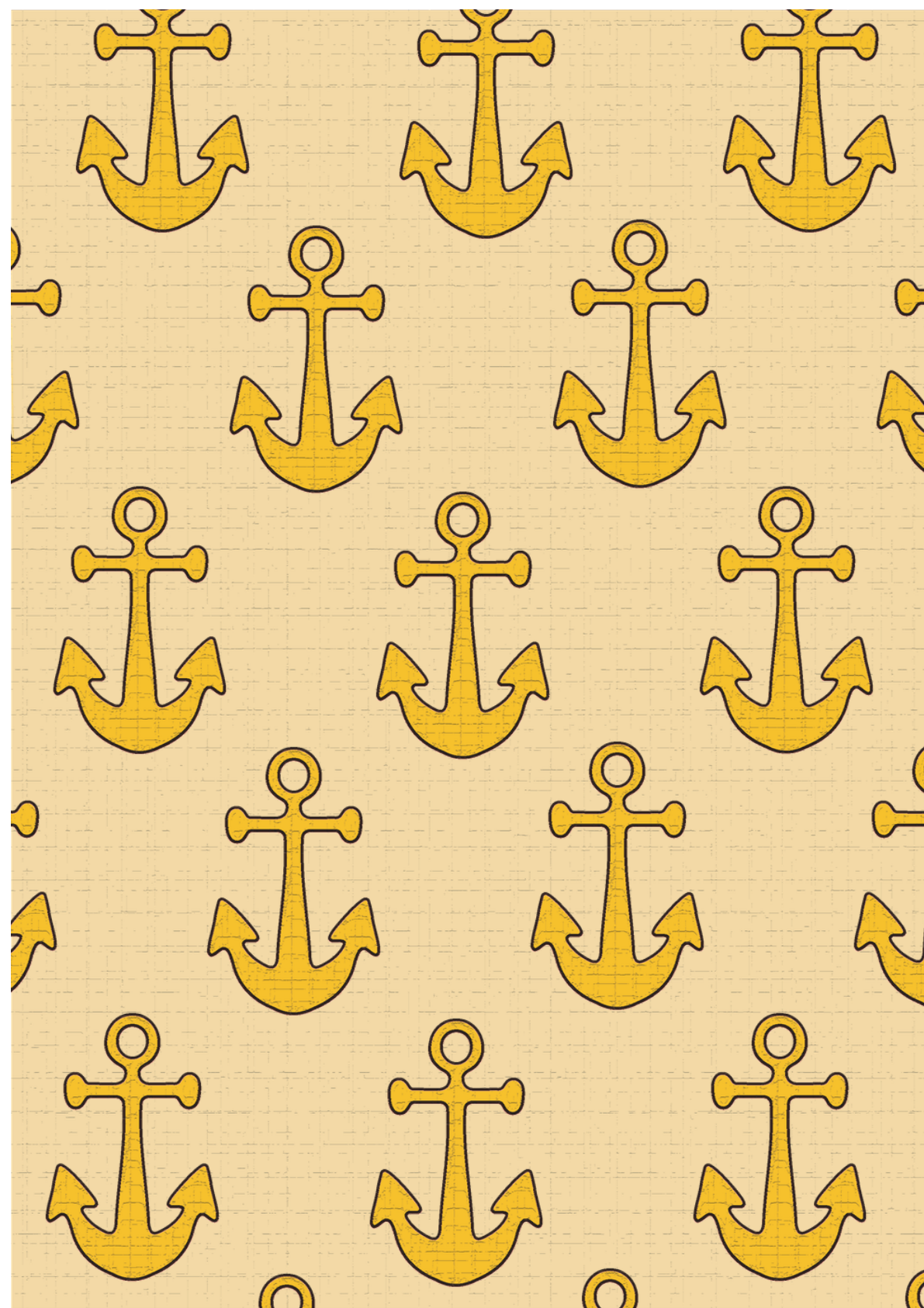
Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Tex Gyre Bonum : Paragraphes

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Motifs Illustrations





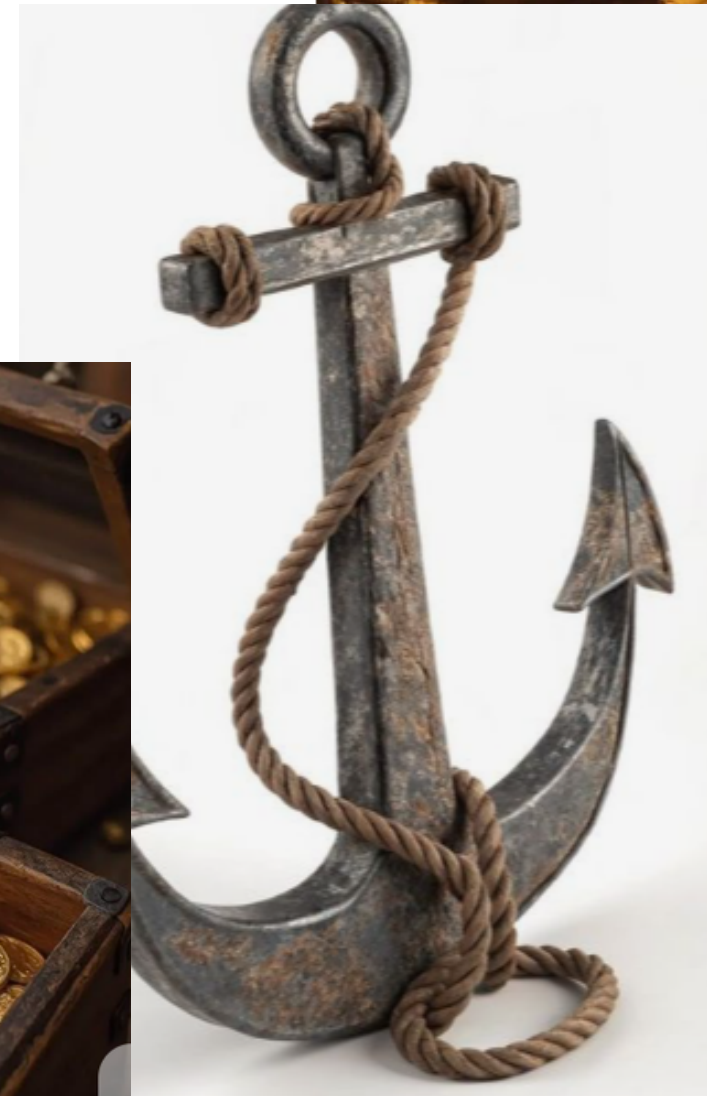
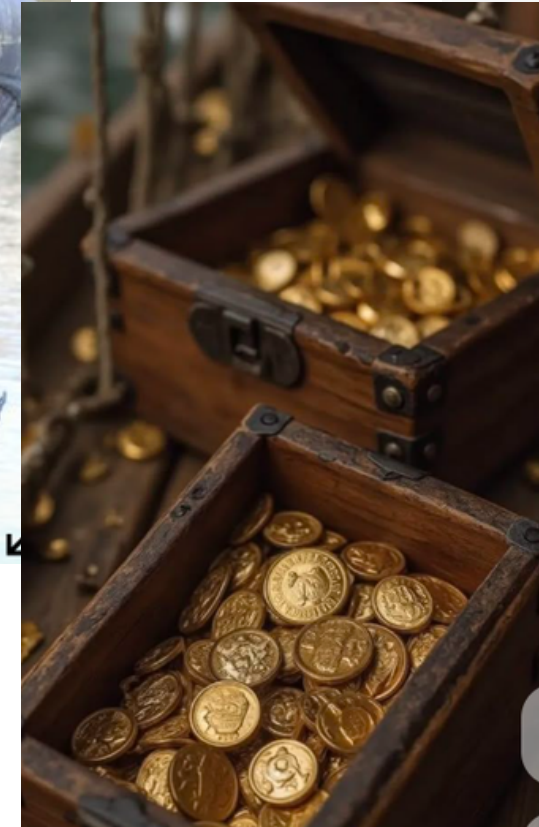
Mockups



Gif

Choco
Pearl

Moodboard à'intention



Photos du produit









Gestion de projet



Conclusion

Projection





Merci

